



RICHARD GALA

FAIRE BOUGER LES LIGNES
EN CONSCIENCE - ENSEMBLE - EN ACTION

CONTACT

+33 (0)6 62 49 01 41
richardgala@courbesparalleles.com
www.courbesparalleles.com
97, rue de Colombes 92600 Asnières

FORMATION CONTINUE

2025

Coaching d'équipe

Team Intelligence (28h)

2021 - 2023

Coach professionnel - RNCP niveau 6

Académie du Coaching (14 mois)

Formateur Consultant (NDA 11922827592)

Institut Repère

- Animer des formations de manière active et collaborative (84h)
- Concevoir un projet de formation (21h)
- Intervention systémique dans l'entreprise (42h)
- Accompagner le changement des groupes et des organisations avec la TOB (21h)

Facilitation en intelligence collective

Mañana (12h)

Design De Séminaires

La Boétie Partners (14h)

Praticien PNL

Institut Repère + Cap Résilience (168h)

Diversité et inclusion sur le lieu de travail

Coursera/ESSEC + certifications LinkedIn

1995 - 1999

Diplôme Supérieur d'Ecole de Commerce

ACI - NEGOCIA

LANGUES

Anglais
Espagnol
Portugais

LES +

Yoga, street photographie, théâtre d'improvisation
Bénévolat à la Cravate Solidaire et à la French
Coop - Epicerie collaborative d'Asnières
Associé www.veganisaac.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

COACH PROFESSIONNEL, FACILITATEUR, FORMATEUR

Courbes Parallèles

Depuis septembre 2021

- Coaching de dirigeants-entrepreneurs et de managers en entreprise
- Facilitateur en intelligence collective / co-développement
- Conception et animation de formations pour adultes (digital, commercial, soft skills)
- Animateur de la Fresque de la Diversité (FR-EN / certification ESSEC)
- Animation de la formation 'Recruter sans discriminer' de la Cravate Solidaire
- Interventions Enseignement Supérieur (coaching, cours, jury ; ESSEC, IGS, EPITECH)
- Mentor et coach RH dans l'ESS (réinsertion et transition professionnelle)

GLOBAL DIGITAL MANAGER

Coty Consumer Beauty Intl., Playboy Fragrances, adidas

Juin 2015/2021

Responsable de la stratégie de développement digital des marques : marketing digital, social média, activations on-offline, digital média, contenu et eRetail

CHEF DE PRODUIT SENIOR

Coty Prestige International, JOOP! Fragrances

Mai 2014/2015

Développement d'un parfum masculin (concept, packaging, jus, merchandising, coms)
Création et gestion des activités promotionnelles (coffrets, GWP, animations PDV)
Gestion budgétaire et contrôle P&L des projets

DIGITAL COMMUNICATION MANAGER

Coty Prestige International, Lancaster

Nov 2009 - Avril 2014

Responsable de la définition et des performances des stratégies de communication digitale monde de la marque en réponse à des objectifs de visibilité et notoriété

CHEF DE PROJET SENIOR

Nissan Europe @ Digitas

Février - Septembre 2009

Accompagnement de Nissan Europe dans le pilotage de sa stratégie digitale pour le lancement du nouveau Qashqai, de la Big Idea au déploiement multi-canal local

RESPONSABLE DE L'OFFRE

Comptoir de l'Homme.com

Janvier - Juin 2008

Optimisation e-merchandising, e-marketing et commerciale de l'offre produit de l'enseigne e-commerce et développement de nouveaux business

CHARGE DE COMMUNICATION RP

L'Oréal Luxe Int'l, Cacharel Parfums

Juillet - Décembre 2007

Définition et roll-out de la stratégie de communication RP Europe

CHEF DE PROJET INTERNET

L'Oréal Luxe Int'l, Biotherm/Viktor & Rolf

Juin 2001/2007

Lancement et développement des points de contact digitaux des marques, implémentation CRM, coordination internationale et analyse des performances

SALES & MARKETING ASSISTANT

Dragon Systems (Boston, MA - USA)

Août 1997/1998