

LA CRAVATE SOLIDAIRE

Recrute !

OFFRE D'ALTERNANCE:

Chargé.e de Communication Paris - Septembre 2025

La Cravate Solidaire est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général et une structure de l'Économie Sociale & Solidaire qui travaille en synergie avec les autres structures d'insertion, les acteurs institutionnels et autres acteurs de l'économie circulaire et acteurs privés.

La mission de La Cravate Solidaire s'articule autour de 2 axes : l'accompagnement des personnes en recherche d'emploi et l'évolution des pratiques de recrutement en entreprise. Depuis 12 ans, notre association permet à des personnes en situation de précarité de réussir leur entretien d'embauche dans les meilleures conditions. Pour cela, nous donnons une tenue professionnelle ainsi que des conseils verbaux et non-verbaux afin de mieux aborder cette ultime étape. Nous avons accompagné plus de **3000** personnes en **2024** en île-de-france dont **65%** réussissent leurs entretiens et formé plusieurs centaines de recruteurs depuis 2 ans... **mais nous pouvons mieux faire !**

Nous sommes une communauté de plus de **100 salariés, 2000 bénévoles** en France présents dans **15 villes** ! Notre projet est en pleine **ascension**... **Voilà pourquoi nous avons besoin de toi !**

Contexte : Nous avons besoin de **communiquer et créer du contenu** afin de rendre nos actions encore plus visibles tout en gardant notre "**Cravate touch**" !

Ton périmètre d'action en tant que Chargée de Communication Paris

Communication interne :

- **Créer** des outils de communication à destination des partenaires associatifs et financiers de l'association (portraits de candidats, récap' des accompagnements, etc.)
- **Réaliser** des supports de communication pour faire vivre ET valoriser l'action de nos bénévoles (ateliers, nouvelles des candidats passés, présentation des membres de l'équipe)
- **Animer** des groupes privés des bénévoles sur Facebook et LinkedIn
- **Participer à la création** d'un site interne à destination de nos bénévoles
- **Créer** des contenus récapitulatifs pour nos bénévoles (vidéos de sensibilisation, fiches...)

Communication externe :

- **Participer** à l'animation des réseaux sociaux de l'association (Facebook, Instagram, LinkedIn) : répondre aux commentaires, messages privés, reposer les identifications, poster des publications... Et participation à la définition de la stratégie de communication des réseaux sociaux
- **Appui à la réalisation** de la newsletter mensuelle de l'association (créations de visuels, montages)
- **Se déplacer** sur les différents événements de l'association et valoriser ces événements sur nos différents réseaux sociaux (capsules vidéos, prise de photos...)
- **Réaliser** des supports de communication sur l'ensemble de nos actions (collectes en entreprise, tris de vêtements, accompagnements en ligne et Hors les Murs) et de nos événements
- **Réaliser** des supports de communication à destination des candidats (flyers)

Missions transversales :

- **Animer et coordonner** les ateliers « Coup de Pouce », avec l'équipe, les bénévoles et les bénéficiaires
- **Animer** une Collecte de tenues en Entreprises et une session de tri de vêtements
- Présence sur les actions complémentaires de l'association (ateliers collectifs, ateliers bien-être) pour **réaliser du contenu**

Profil recherché :

- Niveau **Bac+4** à **Bac+5**, idéalement de formation en Communication... **MAIS PAS QUE !**
- Maîtrise des outils bureautiques (suite Google, Office...)
- Maîtrise de **Brevo**
- Maîtrise indispensable des **outils de création vidéo et visuels** (Canva / In Design / Photoshop)
- Maîtrise et appétence des **réseaux sociaux** (LinkedIn, Facebook, Instagram) ainsi que **Swello**

La personne idéale : Bon esprit d'analyse, créative, organisé, autonome, disposant d'une aisance rédactionnelle et d'une créativité débordante

Ce que l'Asso t'apportera :

- Une **vision stratégique et opérationnelle** du développement de l'association
- Participation à un projet unique, socialement innovant avec une **équipe dynamique et audacieuse !**
- Une **richesse d'échanges et d'actions** face à un public varié (dirigeants, personnes en situation de précarité, bénévoles engagés, porteurs de projet passionnés, etc.)

Si cette mission correspond à tes attentes, pour candidater :



1. Envoie-nous ta **candidature anonyme** : CV + Portfolio date de disponibilités à j.suischo@lacravatesolidaire.org
2. Aiguise notre curiosité par un « sms de motivation » au 07 49 86 73 26
3. Pour remplacer la traditionnelle lettre de motivation, réponds à ces quelques questions juste ici : <https://forms.gle/WCJY8TTgCKMjks1v9>

Condition de l'Alternance :

Lieu : 10 rue du Docteur Victor Hutinel, 75013 Paris

Gratification : Rémunération selon barème + 50% Pass Navigo Étudiant + Tickets restaurant + 100% Mutuelle...

Rythme idéal : Présence sur des semaines entières pour couvrir un maximum d'événements et mieux anticiper l'absence pour les cours.