



OFFRE D'ALTERNANCE : Chargé(e) de Communication Nationale

A partir de novembre 2022 - Durée : 1 à 2 ans

On s'active dans un lieu associatif où 20 associations œuvrant pour l'égalité des chances fourmillent d'idées, on est entouré d'une communauté de plus de 1 600 bénévoles en France et ça dans 13 villes ! **Notre mission**, c'est avant tout de redonner confiance à des personnes en situation de précarité pour qu'ils maîtrisent les codes de l'entretien. Pour ça, on leur donne une tenue professionnelle et des conseils verbaux et non-verbaux pour mieux aborder l'entretien d'embauche. On aide près de 6500 personnes en France et 60% des candidats aidés réussissent leurs entretiens... **mais on peut faire mieux** ! Et surtout, nous avons besoin de **communiquer** et **créer du contenu** afin de rendre nos actions encore plus visibles tout en gardant notre "Cravate touch" !

Les missions du/de la Chargé.e de communication nationale sont :

- **Créations & mises à jour de contenus**
 - En coordination avec les chargé.e.s de communication du réseau : créer des supports de communication à destination de l'ensemble des associations en vue de communiquer sur leurs actions & innovations
 - Participer et/ou gérer les différents projets de communication nationaux : carte de vœux, rapports d'activités, infographies, valorisation des partenariats associatifs et entreprises, enquête impact du bénévolat etc.
 - Créer les kits de communication de démarrage pour les nouvelles associations du réseau
 - Mettre à jour et faire évoluer les différents supports de communication de nos associations (flyers, kakémonos, plaquettes, vidéos)
- **Animation des réseaux sociaux & stratégie de communication**
 - Participer à l'animation et à la définition de la stratégie de communication sur nos réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter et Youtube.
 - Participer aux échanges avec le Collectif de l'Ascenseur pour la mise en place d'actions de communication (newsletter, expositions et autres projets en lien avec les associations du collectif)
- **Gestion du site internet**
 - Mettre à jour la page nationale du site internet en fonction des actualités du réseau
 - Veiller et accompagner les associations locales à l'actualisation du site internet des associations LCS (actualités, presse, innovations)
 - Créer les pages internet pour les nouvelles associations du réseau La Cravate Solidaire
 - Piloter les différents projets d'actualisation ou d'optimisation du site internet en lien avec l'association prestataire (Code Phenix)

Des déplacements auprès des équipes en région sont à prévoir sur des temps d'événements : participation aux inaugurations, anniversaires de création, AG, et autres événements pertinents pour la mission mais aussi sur des temps d'accompagnement des équipes en fonction des besoins identifiés.

Les compétences initiales :

- Créativité
- Maîtrise des outils de création graphique (In Design, Illustrator, After Effects)
- Autonomie
- Rigueur
- Organisation
- Aisance rédactionnelle

Ce que cela va t'apporter :

- Développement de ta créativité au sein d'un projet unique, socialement innovant et un peu fou !
- Une richesse d'échanges et d'actions face à un public varié (DG et cadres d'entreprises, personnes en situation de précarité, bénévoles engagés, porteurs de projet fous, etc.)

Si cette mission correspond à tes attentes :

- 1) Envoi-nous ta candidature CV + dates de disponibilités à j.suischo@lacravatesolidaire.org
- 2) Réponds à ce rapide questionnaire :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdjh2Qip5jGUde9y0IzIj_S0nitsC_MYj_aP8i8m8ukxTquw/viewform?usp=pp_url

3) Aiguise notre curiosité par un « sms de motivation » au 07 49 86 73 26

Lieu : L'Ascenseur – 29, boulevard Bourdon 75004 Paris
Rémunération selon barème - 50% pass Navigo Étudiant + Tickets restaurant
