

LUTTONS CONTRE : LA GROSSOPHOBIE

DANS LE RECRUTEMENT ET DANS L'EMPLOI

ET SI C'ÉTAIT VOUS?

Dailymotion

SOURCE : DAILYMOTION

L'INTÉGRAL DU
TÉMOIGNAGE EN
CLIQUANT SUR LE LIEN

PORTRAIT DE PLAIN PIED

Manon, 25 ans postule à un poste de vendeuse en boulangerie. "Mon entretien téléphonique préalable s'était vraiment très bien passé. Sur mon CV, il n'y a pas de photo, le premier contact s'est juste fait à la voix et s'est très très bien passé. Le monsieur était très charmant et très gentil »

"Je suis arrivée, l'employeur m'a ouvert la porte de son bureau et quand il m'a vue, il m'a regardée de haut en bas (...) et il m'a dit : 'Ah, mais, vous êtes grosse!' " Tout l'entretien va se faire autour de son poids.



Comment auriez-vous réagi ?

Et si vous en aviez été

témoin?

LE LIEN : C'EST ICI !

DÉFINIR POUR BIEN SE COMPRENDRE

 **La grossophobie** - néologisme - définie comme **l'ensemble des comportements discriminatoires envers les personnes en surpoids ou obèses**, Sur le plan légal, la grossophobie n'est pas explicitement nommée dans la loi, mais elle est couverte par l'interdiction de discrimination fondée sur l'apparence physique .

L'article 225-1 du Code pénal stipule que **toute distinction basée sur l'apparence physique constitue une discrimination**. Cela inclut les refus d'embauche, de promotion ou de formation liés à la corpulence.

 Depuis un arrêt de la Cour européenne de justice du 18 décembre 2014, **l'obésité (IMC supérieur à 40) est reconnue comme un handicap** lorsqu'elle limite la participation à la vie professionnelle.

Socialement, la grossophobie dans le milieu professionnel **se manifeste par des préjugés et stéréotypes négatifs associés au surpoids.**

“Le pretty privilège” désigne « le parcours a priori privilégié des personnes considérées comme plus belles ou quand le physique devient (presque) une compétence »

Les personnes jugées comme attirantes gagnent **15% de plus** que les autres !

- Au XIXe siècle les études scientifiques sur l'obésité se précisent ; se développent régimes et outils de mesure de poids, comme **l'IMC**.
- Les discours scientifiques prennent alors **le relais de la condamnation du surpoids** jadis portée par l'Église.



Article 1132-1 et suivants du Code du travail, le salarié victime de grossophobie dispose également d'un recours devant le conseil de prud'hommes en vue de faire annuler la mesure ou la décision fondée sur un motif discriminatoire et demander réparation du préjudice subi





Grossophobie dans la sphère professionnelle : le droit à la différence !

En résumé :

45% des demandeurs d'emploi interrogés estiment qu'il est acceptable de refuser un emploi à quelqu'un du fait de sa corpulence. Ce chiffre malheureux illustre tout le chemin qu'il reste à parcourir.

Source : _Village Justice



Le saviez-vous ? Aucune sanction n'est prévue à l'encontre de la grossophobie spécifiquement, mais il est toutefois possible de déposer plainte sur la base de l'article 225-1 du Code pénal

Source : Défenseur des Droits

CLIQUEZ ICI



La grossophobie en France Discriminations et obésité : état des lieux

En résumé :

Près d'un Français sur cinq (18%) subit actuellement ou a déjà subi des discriminations. Les personnes en obésité en sont particulièrement victimes : près d'une jeune femme sur deux (47%) en situation d'obésité en est victime. Enfin, Les personnes en situation d'obésité subissent ces discriminations de façon répétées et partout : dans la sphère publique, à l'école, au travail, chez elles et même dans la sphère médicale

Source : [Rapport 20 pages de la ligue contre l'obésité](#)



En France, le poids (et la taille) sont les raisons de discrimination – allant de la moquerie au refus d'un droit élémentaire – les plus souvent mis en avant par celles et ceux qui les subissent et ce devant le sexe, l'âge ou l'origine.

Source : Centre obésité surpoids Grenoble

CLIQUEZ ICI



AGIR EFFICACEMENT ET SIMPLEMENT

3 PROPOSITIONS D' ACTIONS RÉALISTES ET MESURABLES CONTRE LE SEXISME

1 - Attentifs-ves ensemble

ATELIER DE SENSIBILISATION ET DE RÉFLEXION

Sensibiliser le CODIR et les managers.euses à la grossophobie, comprendre ses impacts et promouvoir des comportements inclusifs.

1

Tout d'abord, faites intervenir une association, qui lutte contre la grossophobie. Cette personne pourra vous sensibiliser via des vidéos ou/et témoignages de personnes ayant vécu de la grossophobie dans le travail voire dans le recrutement

2

Organisez une journée "Luttons contre les discriminations" dont la grossophobie.

- Activité Interactive : "Dans la Peau de l'Autre"
- Diviser les participants en petits groupes.
- Chaque groupe reçoit un scénario décrivant une situation de grossophobie au travail (ex : refus lors d'un recrutement, commentaires inappropriés, discrimination lors de promotions, etc.).
- Les groupes doivent discuter et proposer des solutions concrètes pour améliorer la situation.



**Faites remplir un questionnaire de satisfaction de
vos salarié.e.s et communiquez les résultats et
les axes de progression**

2 -Communiquez sur les risques de la grossophobie

Le saviez-vous ? Il existe une journée de lutte contre la Grossophobie : le 4 mars !

1

Pour renforcer votre marque employeur et votre culture de la diversité, proposez une semaine d’affichage sur les risques de la grossophobie

• **Voici quelques infos utiles à intégrer à vos affiches :**

- Appeler « Non au harcèlement » au **3020**
- Déposer plainte au commissariat
- Téléphoner à « Net écoute » au **0 800 200 000**
- Et pour lutter contre les discriminations, rendez-vous sur le **site anti-discriminations.fr**. N’hésitez pas également à venir en discuter sur notre forum.

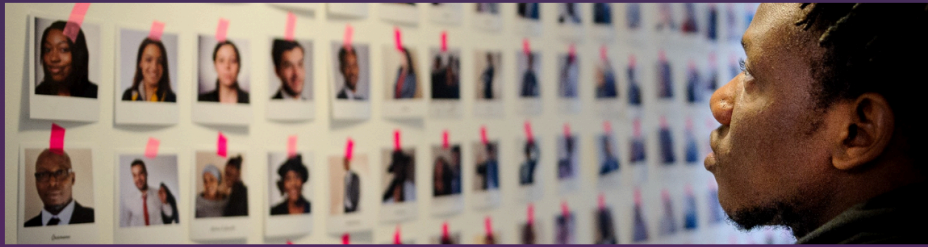
2

A l’issue de cette campagne de communication, lancez un questionnaire auprès des managers.euses pour recueillir leurs impressions et retours des salarié.es sur cette campagne



Communiquez sur les actions RH qui découleront des retours post campagne

3 - Participez à notre collecte de vêtements



POURQUOI CHOISIR LA CRAVATE SOLIDAIRE ?

1

Déposez vos vêtements dans nos locaux ou faites appel à La Cravate pour organiser une collecte dans votre entreprise

2

Ils seront triés puis donnés à des candidats en recherche d'emploi

3

Vous nous aiderez ainsi à pallier les pénuries sur les vêtements de grandes tailles ou très petites tailles

[Cliquez pour nous contacter !](#)



**Et vous, quelles actions très
opérationnelles pouvez-vous
mettre en œuvre ?**



**Vous souhaitez partager une expérience, une
bonne pratique ou une situation vécue ?
N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse
suivante :**



newsletter@lacravatesolidaire.org

La Cravate Solidaire

29 bd BOURDON, 75004, Paris

This email was sent to {{contact.EMAIL}}

You've received this email because you've subscribed to our newsletter.

[Se désinscrire](#)