



La Cravate Solidaire œuvre vers un monde du travail inclusif en accompagnant les candidats vers l'emploi et en sensibilisant les recruteurs aux discriminations.

Elle revalorise l'estime de soi des candidats par le don de tenues professionnelles et par la transmission des codes de l'entreprise.

Chaque jour, ses équipes sensibilisent et forment les recruteurs directement dans les entreprises pour éliminer les préjugés et faire évoluer les pratiques professionnelles.

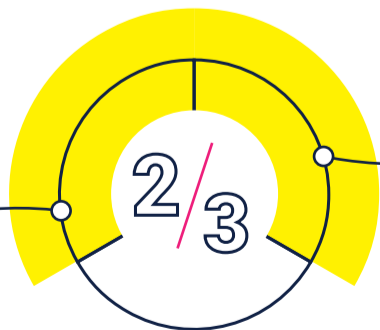


contact@lacravatesolidaire.org

www.lacravatesolidaire.org



LA CRAVATE SOLIDAIRE A POUR OBJECTIF D'AGIR AUTANT SUR LES CANDIDATS QUE SUR LES RECRUTEURS.



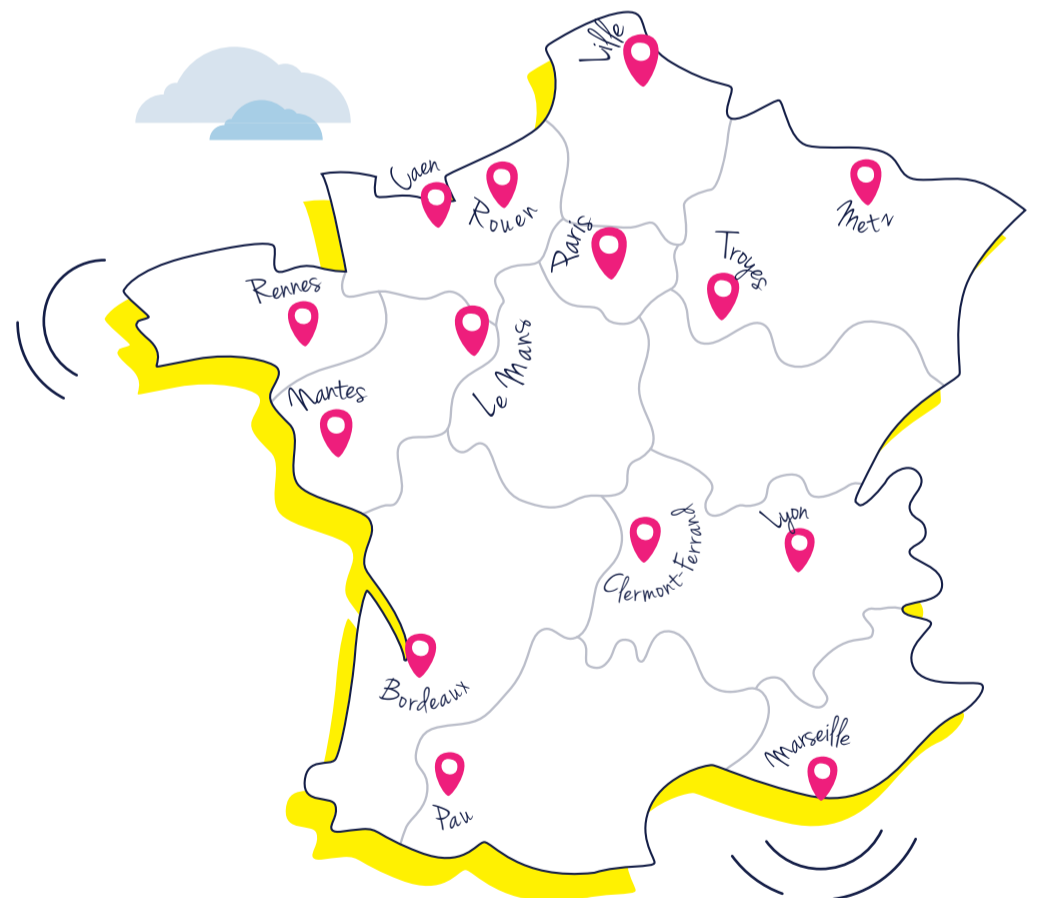
DE NOS BÉNÉVOLES sensibilisent leur entourage aux discriminations liées à l'embauche



LE BÉNÉVOLAT À LA CRAVATE SOLIDAIRE ÇA DONNE QUOI ?

Chaque année, les bénévoles de La Cravate Solidaire accompagnent des milliers de candidats partout en France avec un taux d'issues positives de 65%.

MAIS QUEL EST L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT SUR LES BÉNÉVOLES EUX-MÊMES ?



+ 40 000
HEURES DE BÉNÉVOLAT
Partout en France

Avec mon engagement à La Cravate Solidaire, j'apporte ma pierre à la construction d'un monde que je voudrais plus accueillant à la diversité et aux talents des personnes rencontrées.

Marie-Laure, bénévole RH depuis 5 ans

1

FÉDÉRER UNE LARGE COMMUNAUTÉ DE BÉNÉVOLES



50 %
des bénévoles
de La Cravate Solidaire
découvrent le bénévolat
avec notre association



40 %
vivent en dehors
des métropoles.

Ce qui assure
un véritable maillage
du territoire français.



67 %
sont en activité,
contre **30 %** en France
selon l'INSEE

LE BÉNÉVOLAT À LA CRAVATE SOLIDAIRE ÇA DONNE QUOI ? *

2

AGIR POSITIVEMENT AUPRÈS DE NOS BÉNÉVOLES



16 115

CANDIDATS
ACCOMPAGNÉS SUR
TOUTES NOS ACTIONS



2 000

BÉNÉVOLES



90 %

des bénévoles estiment que la formation
de La Cravate Solidaire est nécessaire
pour accompagner les publics

80 %

des coachs RH considèrent
avoir amélioré leurs connaissances
sur les publics accompagnés



53 %

estiment avoir découvert
de nouveaux métiers
et de nouveaux secteurs d'activité



50 %

des bénévoles se forment
au moins 1 à 2 fois par an
à La Cravate Solidaire
(formation métier, publics...)

3

FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS



47 %

de nos bénévoles Coach en image
achètent plus de seconde main
et **65 %** ont limité leur consommation

73 %

des bénévoles
de La Cravate Solidaire
estiment avoir changé de regard
sur les publics accompagnés

43 %

estiment
avoir pris conscience
des discriminations
à l'embauche

65 %

se sentent plus concernés
par l'impact de
la surconsommation textile



* Cette étude a été réalisée sur un panel de 700 bénévoles

la cravate
Solidaire

contact@lacravatesolidaire.org

www.lacravatesolidaire.org



Agir pour le
développement humain
FONDATION PIERRE BELLO



Ministère de la Justice
Département de l'Émigration des
Étrangers

