



Rapport d'activité 2023

2^{ème} année d'activité de l'association

Assemblée générale du 11/04/2024

ASSOCIATION

LOI 1901

RECONNUE

D'INTÉRÊT

GÉNÉRAL



Aminata

Orientée par AidEnGare

**« C'était merveilleux pour moi,
merci à toute l'équipe »**

Actuellement en CDD dans le
service à la personne

Sommaire

Rapport moral

La Cravate Marseillaise

La mission, le conseil d'administration, l'équipe,

la communauté de bénévoles, les volontaires,

Le réseau national de la Cravate

Lutter contre les discriminations

Les ateliers Coup de Pouce de l'année

Les actions entreprises

Les réalisations 2023 et partenaires insertion

Agir pour l'économie circulaire

Le réemploi textile : collectes, dons, tri de vêtements

L'implication territoriale : réseaux, sensibilisation.

Nos partenaires indispensables

Les mots des bénévoles

Bilan financier

Perspectives 2024

Rapport moral

Chers administrateurs, chers bénévoles, chers adhérents, chers amis, bienvenue.

Je tiens tout d'abord à vous remercier chaleureusement pour l'intérêt que vous portez à nos activités et au développement de notre association. Vous savez qu'elle repose entièrement sur vous.

Permettez-moi tout d'abord de vous rappeler l'objet premier de notre association et qui nous occupe tous au quotidien :

Lutter contre les discriminations à l'embauche ou comment **donner toutes ses chances de manière égale** à chacun lors d'un entretien d'embauche quel que soit son parcours de vie.

Les discriminations restent malheureusement encore trop souvent d'actualité en 2023, j'en veux pour preuve le rapport d'activité annuel 2023 du défenseur des droits, qui indique que sa plateforme d'appel a vu une augmentation de 25 % concernant les cas de discriminations.

On notera aussi l'apparition du 26e critère de discrimination, à savoir, les lanceurs d'alerte.

Concernant **La Cravate Solidaire Marseille**, l'année 2023 fut l'année où nous avons brisé la chrysalide, et où le papillon a pu prendre son envol.

- Nous avons **systematisé les ateliers coup de pouce** et augmenté considérablement leur nombre,
- Nous avons développé, installé, stabilisé l'équipe des bénévoles,
- Nous avons fait exploser le **nombre de candidat.es reçu.es**,
- Nous avons multiplié les collectes et les sessions de tri ainsi que les rencontres avec nos partenaires et les institutions qui nous suivent.

Vous verrez dans le rapport d'activité à suivre, les chiffres sont éloquentes et parlent d'eux-mêmes.

Tout cela fut possible grâce à l'arrivée de notre Mathieu. Je tiens ici au nom du conseil d'administration à le remercier et à le féliciter pour son engagement, son dynamisme, son professionnalisme.

Nos remerciements vont naturellement aussi à Camille et aux services civiques passés et présents.

En 2023, nous avons renouvelé une partie de notre conseil d'administration et du bureau. C'est toujours un moment délicat et particulier pour une organisation de transformer sa gouvernance. Nous avons passé cette étape sans dommage et sans nuire à l'activité de l'association.

Je tiens ici avec le conseil d'administration et toute l'équipe à remercier **Lucie Delmotte** et **Audrey Henry** pour leurs implications dès 2021, leurs participations au lancement du projet et à sa poursuite jusqu'en 2023.

Elles ont fait le choix de se consacrer à de nouveaux objectifs, nous leur souhaitons pleine réussite.

Alors que nous entamons cette **nouvelle année 2024**, nous sommes déterminés à poursuivre notre travail et le développement de la Cravate avec passion et dévouement.

Nous sommes focus sur les défis qui se présentent. Nous pensons déjà à un certain nombre de projets. Mais nous resterons fidèles à notre mission fondamentale qui est de servir ceux qui sont dans le besoin.

Cette année 2024 sera également l'occasion **d'inaugurer au mois de mai officiellement la création de La Cravate Solidaire Marseille**. C'est une date importante dans notre esprit, le début d'une aventure qui affirmera le besoin, l'ancrage territorial et le positionnement de notre association dans la lutte contre toute forme d'inégalité.

Je vous remercie et vous invite à découvrir le rapport de notre activité 2023.



Bruno DUVAL

Président de l'association

LA MISSION DE L'ASSOCIATION



L'objet premier du projet
est de **lutter contre les discriminations à l'embauche**
notamment celles liées à l'apparence physique.

La vision
donner toutes ses chances de manière égale à chacun
lors d'un entretien d'embauche quel que soit son parcours de vie.

Les leviers d'action
1) la préparation aux entretiens d'embauche (individuels ou collectifs),
2) la sensibilisation et formation des professionnels du monde RH
sur des méthodes de recrutement plus inclusifs.

Objectif secondaire
est d'agir en faveur **de l'économie circulaire de la filière textile**

Les leviers d'action
L'organisation d'opérations de collectes de vêtements de seconde main
L'animation d'actions de sensibilisation au réemploi textile

Les valeurs
La **solidarité** ; La valorisation du **potentiel détenu par chacun** en plaçant le bénéficiaire au centre de son action ;
Le **respect** des bénéficiaires, (les entretiens doivent être menés individuellement) ; Le respect des donateurs et
des bénévoles ; **L'empathie** ; **L'écoute** ; Le **partage** ; La mixité et la **diversité** ; La **réciprocité** ; **Laïcité** ; **Apolitisme**.



UNE ÉQUIPE AU QUOTIDIEN

le conseil d'administration



Bruno DUVAL
président



Marie Ange SEGUIN
trésorière



Jean DE JOB
secrétaire général



Hélène CAPONI
Co-secrétaire
générale



Léo COCHIN
Administrateur



Salah AIAD
Administrateur

l'équipe permanente



Camille

Chargée de projet Atelier Coup de Pouce
CDI depuis le 28/08/2023

10 années de le secteur social à Marseille
Master en médiation culturelle



Assemblée générale du 19-10-2023

Mathieu

Responsable du développement
CDI depuis le 23/02/2023

Ancien administrateur de l'association
6 ans d'ancienneté en tant que
chef de projet associatif
Formation DESJEPS en cours en 2023

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

les bénévoles

Ils sont nombreux à s'être mobilisé.e.s cette année via le bouche-à-oreille, la plateforme JeVeuxAider, les portes ouvertes et salons de présentation...

59 bénévoles ont participé

10 ateliers en moyenne par bénévole

1024 heures en ateliers

256 après-midis de présence



nos superbes volontaires



Faiza

Chargée de mission Coup de Pouce
d'avril à novembre 2023

ses spécialités :

L'accueil bénévoles et coup de main au dressing,
La planification des ateliers et choix des photos,

Faiza a profité de son service civique pour travailler son projet d'avenir et reprendre une formation en tant qu'assistante RH en novembre 2023



Hassan

Chargé de mission Coup de Pouce d'avril à novembre 2023
ses spécialités :

la motivation pré-entretien de simulation,
les échanges et parties de cartes avec les candidats,
les coups de fil de 10 minutes pour expliquer les ateliers et rassurer sur le fonctionnement

Hassan a enchainé son service civique avec une alternance en tant que coach sportif

10 BOUGIES DU RESEAU

Lancé en 2012 par Yann, Nicolas et Jacques-Henri, le projet de La Cravate Solidaire agit aujourd'hui sur 14 bassins d'emploi et Marseille n'est plus la dernière association créée. En 2023, trois porteuses de projet ont validé la création de La Cravate Solidaire Rennes.

Le réseau au bénéfice de notre action marseillaise...

Au cours de l'année, les équipes de notre association ont pu bénéficier de :

- 8 séminaires de formation et de partage de pratique à Paris
- Une vingtaine de visio d'échange et d'information sur les thématiques suivantes : stratégie, financement et taxe d'apprentissage, discriminations, économie circulaire
- 8 visites des équipes du réseau soutien à la structuration de l'antenne

10 ans se fête !

L'occasion de partager un moment avec les autres associations du réseau mais également de remercier les partenaires investis à la création du projet à Marseille !

@MIROVA Fondation @Fondation Pierre Bellon





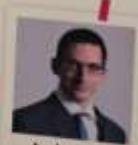
L'HABIT NE FAIT PAS LE MOINE MAIS IL Y CONTRIBUE

La Cravate Solidaire donne une tenue professionnelle adaptée et des conseils spécialisés en ressources humaines afin de lutter contre les discriminations liées à l'apparence et faciliter l'accès à l'emploi de personnes en insertion professionnelle.

La Cravate Solidaire, c'est:



**Une association reconnue
d'intérêt général**



Anthony

**Des collectes de vêtements
en entreprise
et auprès de particuliers**



Diana et Valérie

**Des ateliers "coup de pouce"
pour prendre confiance en soi
en entretien**



LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

L'association agit par son action en faveur de l'égalité des chances sur les deux derniers kilomètres avant l'embauche :

- **Le dernier kilomètre avant l'embauche** est décisif pour toutes les personnes en situation de recherche d'emploi. Il est d'autant plus important pour toutes personnes victimes de discriminations. Les discriminations répétées et systématiques dans notre société amènent des conséquences individuelles sur le parcours des individus : perte de confiance en soi, changement de projet professionnel, adaptation illégitime...
- **Les candidats qui portent un nom français ont près de 50 % de chances de plus d'être rappelés par un recruteur que les candidats d'origine maghrébine, pour un même poste et un CV similaire.**
- **Le premier kilomètre dans l'emploi est à la responsabilité du recruteur. (du process de recrutement à l'intégration)**
Nous sommes toutes et tous assujettis à la catégorisation, aux stéréotypes sociétaux. Les biais (ou réflexes) cognitifs influencent nos choix, inconsciemment. Il est indispensable de les connaître et de les partager pour être juste et équitable dans son recrutement.
- **Le coût économique des discriminations sur le marché du travail est évalué à 7% du PIB.**

Les entreprises ayant investi dans **une marque employeur ont moins de turn-over (28 % de moins)** que celles n'ayant entamé aucun investissement en la matière.

France Stratégie 2016

Biais d'endogroupe

Tendance à sélectionner les profils avec qui le / la recruteur.se apprécie interagir.





Les chiffres marquants



26^{ème}

Critère de
discrimination

Les discriminations n'ont jamais été aussi présentes dans notre société, fait représentatif, en 2023, a été référencé un 26^{ème} critère dans la liste : la qualité de lanceur d'alerte.

16^{ème}

baromètre

Depuis 2008, le **Défenseur des Droits** réalise un travail important d'étude, d'information, de sensibilisation et de formation aux critères reconnus par la loi. Une action indispensable pour faire reculer les discriminations pour celles et ceux qui les subissent et trop souvent même les cumulent.

Fin 2023, il publie le **16^{ème} baromètre sur les discriminations dans l'emploi** notamment concilier maladies chroniques et travail : un enjeu d'égalité (disponible en [clicquant ici](#) ou sur defenseurdesdroits.fr)

4
sur
10

Plus de 4 personnes actives atteintes de maladies chroniques sur dix déclarent avoir vécu au moins une situation de discrimination ou de harcèlement discriminatoire, tous critères confondus, dans le cadre de sa recherche d'emploi ou de sa carrière, contre environ un cinquième du reste de la population, soit une fréquence 2 fois plus importante.

66
pour
cent

De manière générale **66% des recruteurs** déclarent que la tenue vestimentaire est déterminante pour un entretien d'embauche et que 33% d'entre eux se décident dans les 90 premières secondes de l'entretien.

8
sur
10

Pour huit femmes sur dix, les attitudes et les décisions sexistes sont régulières au travail, d'après [le dernier baromètre #StOpE](#), qui mesure le sexisme dit ordinaire au travail en France.** Ce constat, inchangé depuis deux ans, est partagé par l'ensemble des générations.

Plus d'actualités sur notre newsletter non discri
<https://lacravatesolidaire.org/publications>

Les ateliers Coup de Pouce



1 ACCUEIL

Première étape indispensable de notre pédagogie, l'accueil permet d'installer un climat de confiance et de compréhension des objectifs de l'atelier Coup de Pouce : confiance en soi et codes professionnels !



I1 COACHING IMAGE

Notre dressing solidaire constitue le coeur de notre action. Le candidat.e est accompagné.e par deux **bénévoles coachs en image**, afin de choisir **une tenue adaptée** au secteur professionnel visé, en tenant compte de ses goûts et de sa morphologie. Cette tenue est **offerte au candidat.e**.



I11 COACHING RH

En tenue, le candidat.e réalise une simulation d'entretien d'embauche/formation/pitch pro, et travaille **son discours de présentation** avec deux bénévoles spécialistes des **ressources humaines**.

On distingue systématiquement une partie simulation d'entretien et un temps de débriefing avec la personne.



IV SHOOTING PHOTO

Le parcours se termine, si la personne le souhaite, par une session photo professionnelle, pour agrémenter **le CV** et s'approprier **son image professionnelle**.

Cette photo est transmise au candidat.e le lendemain de l'atelier par mail.

Petit déjeuner insertion

Depuis le 05 mai, nous avons institué un temps de présentation chaque première semaine du mois pour tous les acteurs de l'insertion intéressés par l'atelier Coup de Pouce



Prise de rendez-vous

Notre équipe prend le soin d'appeler chaque candidat.e pour :

- (re)présenter l'action et son objectif
- Convenir d'un rendez-vous individuel
- Répondre aux questions logistiques

Retour de l'atelier

Nous envoyons systématiquement une grille de retour sur la participation de l'atelier au conseiller insertion du candidat.e qui a participé.

Un mail d'absence est précisé également si la personne ne s'est pas présentée.

Orientation des candidat.es

Suite à ces rencontres et l'accueil de structures d'insertion, nous transmettons systématiquement notre fiche d'orientation comprenant tous les détails techniques de l'atelier et notamment le questionnaire d'orientation.

NB : les structures orientent soit individuellement au fil de l'eau, soit réservent un créneau de groupe pour 6 à 8 candidat.e.s sur un après-midi.

Atelier Coup de Pouce

(Détails des étapes de l'atelier sur la page de gauche)

Il sera demandé au candidat de remplir un questionnaire à la fin de son atelier pour nous préciser son appréciation de l'action.



Suivi + 3 mois

Un questionnaire référençant la situation professionnelle du candidat.e est envoyé par mail et sms, 3 mois après son passage à La Cravate.

Ce suivi nous permet :

- 1) De connaître la situation professionnelle de la personne
- 2) Lui proposer de revenir en coaching RH si besoin

Les actions entreprises

Impliquer les collaborateurs RH pour un modèle de recrutement plus inclusif



● 1 COLLECTES SOLIDAIRES

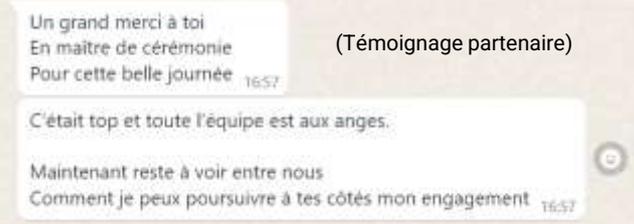
Faire le premier pas vers les collaborateurs par le biais de la collecte de vêtements professionnels, indispensables à notre activité de dressing solidaire. Elles se déroulent sur des périodes de 10 à 15 jours dans les locaux de l'entreprise et sont l'occasion de sensibiliser les équipes aux sujets des discriminations à l'embauche.

Collecte sur le site de Pernod Ricard France



● II SESSION DE TRI

Sous forme d'opération "Coup de Poing", des équipes de collaborateurs d'entreprises rejoignent les rangs de notre team bénévoles pour des demi-journées de tri de vêtement. Au programme : musique, convivialité et sensibilisation à l'économie de la filière textile.



● III MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Seul, par deux ou par trois, les collaborateurs des entreprises partenaires de La Cravate Solidaire Marseille viennent se prêter à l'exercice de coach image ou RH sur nos demi-journées d'atelier.

Session de tri avec les équipes de la Fondation Up

L'occasion de recevoir des candidat.e.s aux parcours différents et confrontés aux réalités des discriminations du monde du recrutement.



● IV SOUTIEN FINANCIER

En 2023, la part de financement privé représente **33% des produits de l'association.**

Cette part est indispensable à la vie de notre projet marseillais autant sur l'aspect économique de nos activités autant que via l'implication des équipes locales sur nos actions.

Après-midi coaching image et RH pour les deux collaboratrices de Schneider Electric.

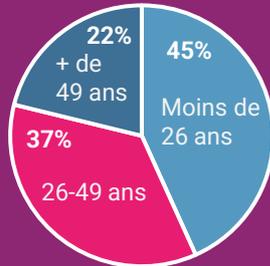
Les réalisations 2023

349 CANDIDAT.E.S

accueillies sur les ateliers Coup de Pouce

dont

174 femmes
172 hommes
3 non-genrés



98 recevant aucune aide
72 RSA
64 indemnités chômage
67 CEJ

34 RQTH
88 étrangers

301
reçoivent
moins de
1000€/mois

78%
niveau bac ou
infrabac

58%
résident en
QPV ou QVA



3 mois après le passage en atelier,
nous transmettons systématiquement
un questionnaire de suivi
sur 159 réponses

**65% en
sortie
positive**

39 en emploi
35 en formation
11 en alternance
19 en stage, service
civique ou autre



35 ACTIONS EN ENTREPRISES

27 collectes
5 Session de tri
3 Journées solidaires

59 COACHS

ont participé aux ateliers Coup de Pouce

1024 heures de bénévolat en atelier
sur 256 après-midis de présence

Les bénévoles ont réalisé en moyenne
10 ateliers dans l'année



80%
des coachs RH considèrent
avoir amélioré leurs
connaissances
sur les publics accompagnés

65%

de nos bénévoles Coach en image
achètent plus de seconde main
et **65%** ont limité leur consommation



Coaching spécifique
aux entrepreneurs avec le parcours
Ouvre Boite.



Partenaires insertion

Au fil de l'année 2023, nous avons pu sensibiliser de nouveaux acteurs de l'insertion professionnelle à travers des rencontres, nos petits-déjeuners mensuels, la communication autour du projet. Les conseillers insertion sont les acteurs majeurs de l'orientation et du suivi des candidat.e.s que nous recevons à La Cravate.

58 ateliers proposés

dont 25 ateliers doubles (10 places),
33 ateliers simples (5 places)

24 partenaires prescripteurs

8 petits-déjeuners de présentation à 107 conseillers emplois



Petit déjeuner avec l'équipe
Pôle Emploi Belle-de-mai

Les partenaires sur les ateliers de groupe



Près d'une cinquantaine de partenaires sensibilisés.

AGIR POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Constat

La filière textile représente le 6^{ème} secteur d'activité le plus polluant au monde après la production d'énergie, les transports, le bâtiment, l'agriculture et la viande.

Pollution de l'eau et des sols: l'industrie textile est responsable de 20% de la pollution des eaux industrielles.

Émission de gaz à effet de serre (GES): l'industrie textile est responsable de 8% des émissions mondiales de gaz à effet de serre en comptabilisant les vêtements et les chaussures.

Avec la fast fashion, on est passé de 2 collections par an en 2000, à 24 collections dans certains magasins, voire à des nouveaux modèles chaque jour sur des plates-formes de e-commerce.

Fast fashion* Anglicisme désignant la production de masse dans la mode.

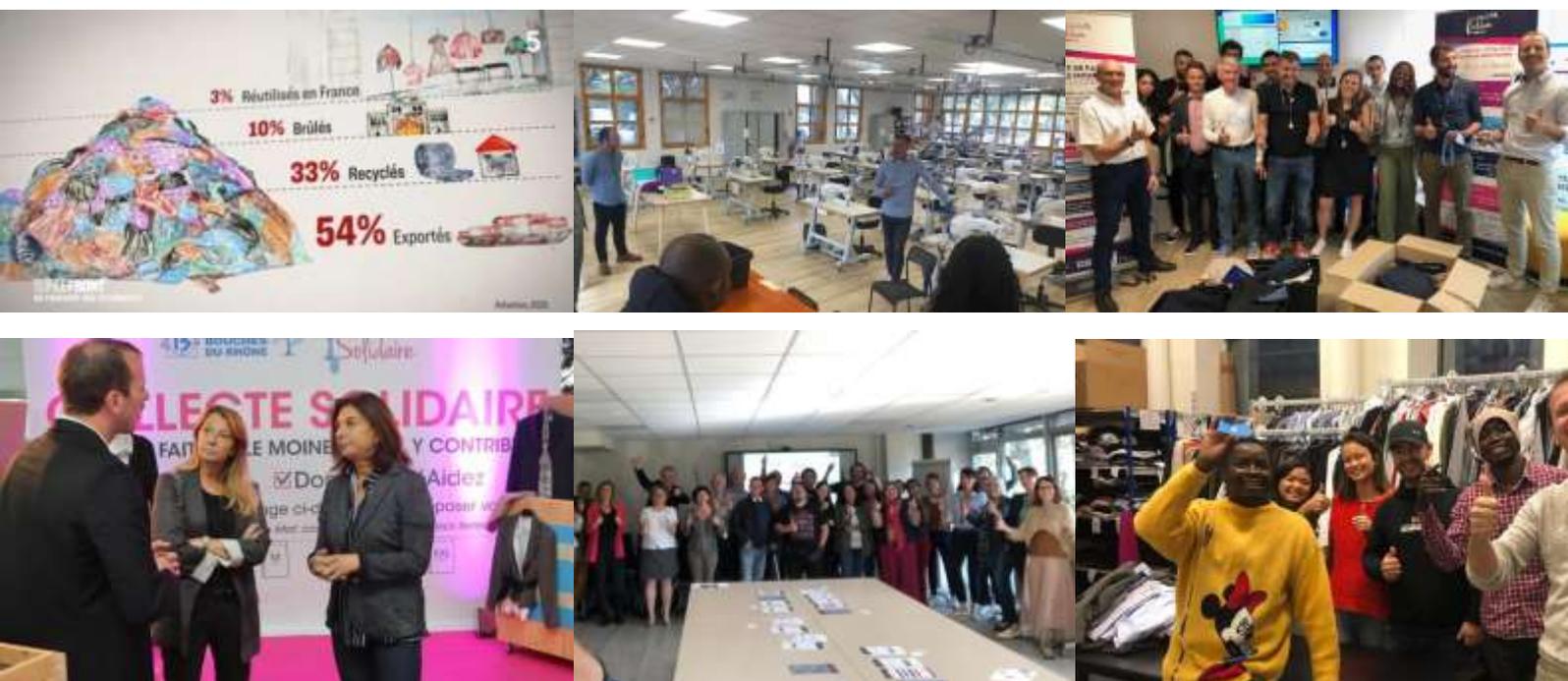
En remplaçant la production d'une tonne de matière vierge par une tonne de matière recyclée dans le textile, on économiserait : **7,5 T équivalent CO2**.

Notre impact

L'action de La Cravate Solidaire Marseille est multiple sur ce champ :

- Collecter et redistribuer des vêtements de seconde main
- Sensibiliser et impliquer le grand public
- Participer à la réflexion collective territoriale et nationale

En 2023, l'association s'est impliquée pour rendre tout son écosystème vertueux. En adhérant au réseau FASK – Fashion Skills, La Cravate Solidaire Marseille se positionne partenaire de la réflexion et des actions de la filière textile sur Marseille.



En action

Les actions de l'association qui favorisent l'économie circulaire du vêtement sur Marseille sont en évolution permanente. Le lancement en 2023 du partenariat avec FRIP Insertion (05/2023) puis les adhésions aux réseaux FASK (filière textile locale) et la CRESS (réseau des acteurs de l'ESS) ont permis d'approfondir notre démarche.

Actions de sensibilisation

27 collectes

Collectes de vêtements

3 444 kilos collectés

Dont

2 290 kilos en collectes entreprises

312 kilos de dons en nature

530 kilos de dons de particuliers

Actions d'engagement à impact

21 sessions de tri

Soit près d'une centaine de bénévoles ou collaborateurs d'entreprises investis sur 3h



Fripi'Insertion

Fripi'insertion est un chantier d'insertion marseillais lié au réseau Emmaüs créé dans le but de donner un avenir professionnel à des personnes exclues du marché du travail, à travers la récupération, le tri, le recyclage et la vente de textiles.

Près de 40% des vêtements collectés par la Cravate Solidaire Marseille, soit 1,3 tonne en 2023, sont redistribués à Fripi'Insertion. Les pièces en question ne correspondent pas aux codes de l'entretien d'embauche que nous nous sommes fixés.



Nos partenaires



Partenaires institutionnels



Partenaires privés locaux



Partenaires privés nationaux



Les mots des bénévoles



"C'est très valorisant d'aider un candidat et très satisfaisant de les voir sortir de cet exercice, pour certains, transformés, fiers, dynamiques et confiants en l'avenir. J'ai le sentiment de contribuer à l'élaboration d'un monde meilleur où nous avons tous nos chances.«

Carole, coach image et RH depuis juin 2023



Les coaching RH sont personnellement une vraie expérience que je vis à fond. Après 10 ans de salariat sur des postes de direction à manager des grosses équipes, je suis actuellement à mon propre compte et ce depuis 9 ans maintenant, je travaille avec énormément de collaborateurs qui sont eux déjà qualifiés au moment de l'embauche pour leurs postes. Animer les coaching RH m'apporte beaucoup professionnellement et personnellement.

Marie, coach image et coach RH depuis novembre 2023



En ce qui concerne mon expérience en tant que bénévole au sein de la Cravate solidaire Marseille j'ai pu faire de belles rencontres. C'est une expérience extrêmement enrichissante humainement, les bénévoles sont formidables et engagés. C'est un réel plaisir de pouvoir participer à « l'évolution » des bénéficiaires. La Cravate Solidaire est d'utilité publique.

Wahida, coach image depuis novembre 2023

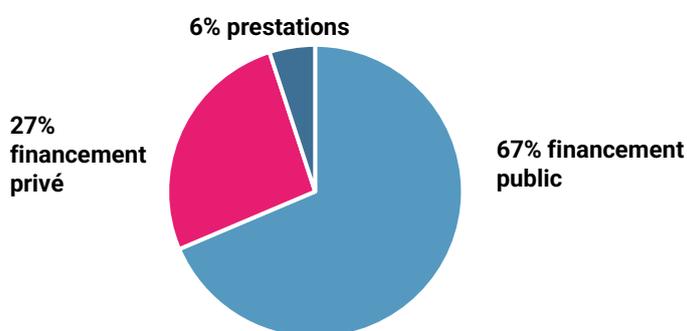
Bilan financier

Compte de Résultat

2023

Total des ressources : 141 216 €

Concours publics et subventions
d'exploitation : 61 068 €
Dons, Adhésions, Mécénats, Legs : 37 880 €
Autres : 7 768 €
Utilisation des fonds dédiés : 34 500 €



Charges d'exploitation : 124 058 €

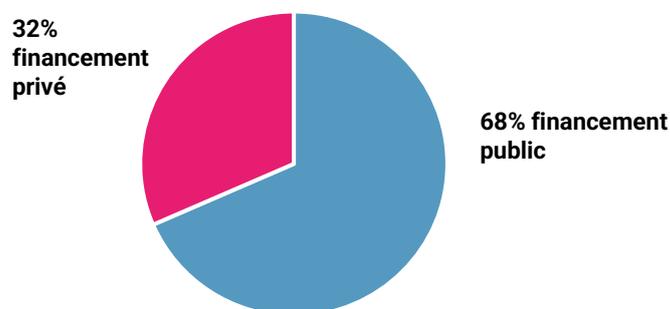
Charges de fonctionnement : 53 959 €
Impôts et taxes : 1 939 €
Charges de personnel : 41 046 €
Charges sociales : 15 094 €
Dotations aux amortissements : 3 890 €
Reports en fonds dédiés : 8 120 €
Autres charges : 10 €

Résultat de l'exercice 2023 : 17 158 €

2022

Total des ressources : 130 501 €

Concours publics et subventions
d'exploitation : 89 000 €
Dons, Adhésions, Mécénats, Legs : 41 338 €
Autres : 63 €
Produits exceptionnels : 100 €



Charges d'exploitation : 92 570 €

Charges de fonctionnement : 26 681 €
Impôts et taxes : 201 €
Charges de personnel : 27 008 €
Charges sociales : 3 455 €
Dotations aux amortissements : 533 €
Reports en fonds dédiés : 34 500 €
Autres charges : 192 €

Résultat de l'exercice 2022 : 37 931 €

Bilan au 31/12/2023

ACTIF

Immobilisation : 3 703 €
Créances : 23 179 €
Disponibilités : 78 389 €
CCA Charges constatées d'avance : 4 620 €

PASSIF

Fonds propres : 55 189 €
Autres fonds propres : 800 €
Fonds dédiés : 8120 €
Dettes : 45 782 €
(dont 18 116 € de produits constatés d'avances)

TOTAL 109 891 €

Perspectives 2024

Objectif

L'année 2024 fait suite aux deux premières années de création de l'association soutenue notamment par le plan pauvreté. L'objectif sur cette année à venir est donc **d'ancrer le projet en lien avec les collectivités territoriales locales**.

Nous avons pu tester nos ateliers à destination de publics diversifiés : ateliers coup de pouce pour les personnes bénéficiaires du CEJ, RSA, indemnisation France Travail... l'objectif en 2024 est de **répondre précisément au besoin important manifesté par les structures** qui les accompagnent : élus, services emploi, conseillers insertion, associations, aidants.

La Cravate Solidaire Marseille se conforte dans son rôle complémentaire aux dispositifs d'insertion sur **le dernier kilomètre avant l'emploi**. Suite à la demande et l'expertise du réseau, nous souhaitons démarrer en 2024 **les ateliers collectifs** sur les codes professionnels et vestimentaires nécessaires à un entretien d'embauche. Il s'agit d'une opportunité pour inviter les publics les plus éloignés à bénéficier d'un atelier coup de pouce.

Sensibiliser les recruteurs reste un levier important du projet, c'est pourquoi de nouveaux projets de **formation et d'engagement** des collaborateurs sont envisagés. Elles seront proposées aux entreprises partenaires souhaitant développer des méthodes plus inclusives de recrutement.

Enfin, un travail de recul sur l'écosystème de **La Cravate Solidaire Marseille** est réalisé chaque année afin de qualifier la pertinence de nos actions, de questionner le choix des partenaires et prestataires de travail ainsi que mesurer l'économie circulaire liée au réemploi de vêtements.

Pour plus d'égalité des chances et plus de reprise à l'emploi sur le bassin marseillais !

Le budget prévisionnel 2024

CHARGES

Achats : 11 000€
Services extérieurs : 29 023 €
Frais et services annexes : 33 939€
Impôts et taxes : 7 182 €
Charges de personnel : 106 402 €
Charges exceptionnelles : 3874 €

TOTAL : 191 420€

PRODUITS

Concours publics et subv. d'exploitation : 94 620€
Dons, Adhésions, Mécénats, Legs : 90 800€
Adhésions : 1000€
Prestations : 5000€

Total des ressources : 191 420€

