

RAPPORT D'ACTIVITE

2015-2025

10 ANS

10 000 sourires

La cravate
Solidaire
LILLE

SOMMAIRE

- 04 Le mot de la Présidente
- 05 Un réseau national, un impact local
- 06 L'équipe locale
- 10 10 ans en 10 chiffres

12 | 1 - ACCOMPAGNER LES CANDIDATS VERS L'EMPLOI

- 14 Les bénévoles, cœur battant de La Cravate Solidaire
- 18 Les candidats
- 22 10 ans d'innovation au service de l'emploi local
- 34 Un impact direct sur le parcours de nos candidats

36 | 2- RAPPROCHER DEUX MONDES POUR FAIRE TOMBER LES PREJUGÉS

- 38 Le Parcours Cravate : impliquer les collaborateurs pour agir sur leurs pratiques professionnelles
- 46 Pour quel impact ?
- 48 Des innovations pour changer les mentalités et les pratiques

52 | 3- L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU SERVICE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- 54 Nos différents canaux de collecte
- 55 L'impact environnemental de la Cravate Solidaire
- 56 Éléments budgétaires
- 58 Merci aux partenaires engagés à nos côtés
- 60 Cap 2035 : rendez-vous dans 10 ans !

FAIS-TOI
ENFIANCE

bordel



Ce rapport d'activité retrace les 10 ans de La Cravate Solidaire dans le Nord. L'objectif n'est pas d'être exhaustif mais plutôt de montrer le dynamisme et l'innovation dont notre association a su faire preuve depuis ses débuts. Nous voulons avant tout mettre en lumière l'engagement de toute une communauté d'acteurs variés et complémentaires autour d'un projet et d'un objectif communs : rendre le monde du travail plus inclusif !

Eh oui 10 ans déjà... il s'en est passé des choses en 10 ans, beaucoup d'événements et surtout de nombreuses rencontres.

La plus belle et la plus émouvante, c'était en mai 2015 sur la Grand'Place de Lille, la rencontre avec Nathalie Dazin. Nathalie a créé cette Cravate lilloise, en a lancé l'impulsion, y a consacré 3 ans et a su nous donner l'envie de la suivre.

De toutes ces rencontres, il y a celles avec toute la communauté des bénévoles qui ne cesse de grandir, le conseil d'administration sur qui je peux compter, l'équipe des collaborateurs engagés, salariés ou volontaires en service civique, les partenaires d'insertion professionnelle, les institutions publiques, sans oublier les entreprises et les fondations. Au total des milliers de personnes qui ont contribué à leur niveau, à cette belle aventure.

Il y a aussi les rencontres avec les candidats, qui nous marquent par leur parcours, qui nous touchent par leur histoire et au final qui repartent avec le sourire.

Au vu de ces nombreuses rencontres, vous avez déjà deviné pourquoi on a choisi 10 000 sourires pour nos 10 ans : 9 000 personnes accompagnées en coup de pouce + 1 000 bénévoles et collaborateurs d'entreprises = 10 000 sourires.

Alors 10 000 mercis et 10 000 bravos pour ces belles rencontres. C'est grâce à vous si tout cela a été possible.

Je vous donne rendez-vous pour susciter les 10 000 sourires suivants.

Bonne lecture !



Corinne Van Hoy
Présidente
de La Cravate Solidaire Lille

UN RESEAU NATIONAL, UN IMPACT LOCAL

La Cravate Solidaire a vu le jour en 2012 à Paris et a très vite pu compter sur le soutien de la Fondation «La France s'Engage» pour essaimer le concept partout en France. Les trois fondateurs ont voulu mener ce développement grâce à un modèle d'essaimage original : un réseau d'associations indépendantes.

Le principe ? S'appuyer sur des porteurs de projets motivés à l'idée de dupliquer le modèle de La Cravate Solidaire près de chez eux en créant une association locale.

Bien sûr, le réseau partage des valeurs et un socle d'actions communes gravés dans une charte d'adhésion signée par chaque association membre. Mais parce qu'elles connaissent parfaitement le tissu associatif et économique local, les associations membres peuvent adapter leurs actions aux contextes et aux besoins identifiés localement.

Une "tête de réseau" est quant à elle chargée d'harmoniser les pratiques, de diffuser les innovations locales au sein du réseau tout en gérant des partenariats structurants au niveau national.

Aujourd'hui, le réseau national de La Cravate Solidaire compte 15 associations réparties dans 10 régions. Et ce n'est pas fini : une nouvelle ouverture est prévue chaque année avec un objectif ambitieux : être présent à moins d'une heure de chaque Français d'ici 2035 !



L'ÉQUIPE LOCALE

La Cravate Solidaire Lille est née de la volonté d'un groupe de citoyennes et de citoyens rassemblés autour d'une volonté commune : œuvrer pour l'emploi et l'égalité des chances dans leur région. En mai 2015, ils créent une association alors bénévole qui a bien grandi au fil des années et qui peut aujourd'hui compter sur une équipe permanente composée de salariés,

de stagiaires, de volontaires en service civique mais aussi de collaborateurs d'entreprises détachés sur le long terme au sein de la Cravate grâce au mécénat de compétences.

Voici les hommes et les femmes qui s'impliquent au quotidien pour un monde du travail plus inclusif !

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Corinne VAN HOY
PRESIDENTE



Catherine DARCHIS
VICE-PRESIDENTE



Claudine DUMONT
VICE-PRESIDENTE



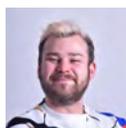
Audrey
GASPARD-KPONTON
VICE-PRESIDENTE



Eric BLEUEZ
TRESORIER



Marc HUART
SECRETAIRE



Baptiste CATRIX
Administrateur



Lucile CELISSE
Administratrice



Alix
DERELY-HANICOTTE
Administratrice



Pierre FRISCH
Administrateur



Etienne LESAGE
Administrateur



Grégoire TROLLE
Administrateur



Christophe
VAN DE VOORDE
Administrateur

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE, AKA LA TEAM CRAVATE

La Team Cravate a bien grandi en dix ans ! De nombreux salariés, alternants, stagiaires et volontaires en service civique ont participé à l'aventure pendant quelques semaines ou plusieurs années. On pense fort à eux.



FOCUS SUR : LE SERVICE CIVIQUE...

Nous pouvons également compter sur l'engagement de volontaires en service civique qui effectuent des missions de 6 à 10 mois en contact direct avec les candidats et les bénévoles de La Cravate Solidaire. Que ce soit pour les ateliers Coup de Pouce au local, dans les Cravates Mobiles ou encore pour les Parcours Connectés et le coaching en visio, ces jeunes s'engagent pour l'intérêt général et bénéficient, en parallèle, d'un accompagnement sur leur projet d'avenir.

En 10 ans, plusieurs dizaines de jeunes hommes et femmes de tous horizons ont prêté main forte à la Cravate et

certains ont même continué leur chemin à nos côtés.

Merci à...

Nathan, Lisa, Alexandra, Camille, Anaïs, Léa, Charlotte, Erwan, Camille, Clara, Héloïse, Naïs, Concilia, Marine, Ana, Elsa, Marion, Natacha, Eléa, Elie, Paula, Gwendoline, Léa, Léa, Camille, Emma, Capucine, Siroucousou, Alexis, Gabrielle, Rolande, Zélie, Marine, Ashley, Laura, Margaux, Célia, Marie, Marylou, Léna, Kathie, Julia, Mohamed, Louise, Lisa, Maha, Ophélie, Luigi, Valentine, Anissa, Stella, Mohamed, Emie, Florine, Cheick-Hanine & Jaden

... ET LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Un autre dispositif moins connu a également permis d'avoir des renforts de choc : le mécénat de compétences de longue durée. Il permet à une entreprise de mettre gratuitement un collaborateur à disposition d'une association durant 6 mois, un an et même trois ans à temps plein ou partiel. Le dispositif existe aussi pour

des formats plus courts, de quelques heures à quelques semaines.

Nous verrons cela plus tard page 44.

Nous avons eu la chance d'accueillir Catherine qui a renforcé notre Team bénévolat pendant deux ans et aussi Laure et Lionel dans la Team Accompagnement !



10 ANS EN

11 000

**bénéficiaires
accompagnés dans nos
différentes actions**

1 000

**bénévoles
impliqués**

21 000

**heures
d'accompagnement**

100

**entreprises
engagées
à nos côtés**

300

prescripteurs

55 300

**kilomètres parcourus
par nos Cravates Mobiles**

10 CHIFFRES

0

770

collaborateurs
engagés

100

tonnes de vêtements
collectés

4

dressings
dont 2 camions

390

personnes
équipées
d'un PC



12

10 ans, 10 000 sourires 2015 - 2025

01

L'accompagnement des demandeurs d'emploi est au cœur du projet de La Cravate Solidaire. Chaque année des centaines de personnes en recherche d'emploi viennent **se préparer pour leurs futurs entretiens** en atelier Coup de Pouce mais pas que !

En 10 ans, la Cravate a développé un panel d'ateliers qui permettent de compléter le parcours en **travaillant sur les candidatures, les techniques de recherche d'emploi mais aussi le CV ou encore la maîtrise des outils numériques en lien avec la recherche d'emploi.**

Qu'il s'agisse d'ateliers individuels ou collectifs, de coaching ou de parcours plus longs, la méthodologie reste la même. Les ingrédients ?

- Des **bénévoles engagés, compétents et formés** : une bonne façon de créer des rencontres entre l'entreprise et les demandeurs d'emploi.
- Des **mises en situation réelle** et une bonne dose de ludique pour rendre les bénéficiaires acteurs de leur accompagnement
- De la **bienveillance et un non-jugement** à toute épreuve pour travailler la confiance et l'estime de soi
- Et pour finir une **réponse concrète à des problématiques** matérielles grâce à des dons de tenues vestimentaires et aussi de PC !

ACCOMPAGNER LES CANDIDATS VERS L'EMPLOI

LE BENEVOLAT, COEUR BATTANT DE LA CRAVATE SOLIDAIRE

Derrière chaque candidat accompagné se cachent l'engagement, les compétences et la bienveillance de nos bénévoles. Du tri des vêtements jusqu'à la préparation aux entretiens en passant par le choix de la tenue vestimentaire, ils sont le véritable poumon de l'association. Coup de projecteur sur cette communauté engagée !

LE NORD, FIDÈLE À SA RÉPUTATION

À la Cravate, nous avons fait le choix de nous appuyer sur des citoyens et des citoyennes pour accompagner les candidats. L'objectif ? Pouvoir compter sur les compétences de centaines de professionnels (et de professionnelles !) de l'image et du recrutement et aussi permettre une rencontre entre les demandeurs d'emploi et le monde de l'entreprise. Ainsi, 60% de nos bénévoles sont en activité, c'est deux fois plus que la moyenne nationale !¹

Autre spécificité de la Cravate, le bénévolat y est à la carte et sans engagement ! Chaque bénévole peut s'impliquer quand il le veut et à la

fréquence qu'il souhaite ; que ce soit chaque semaine, chaque mois ou une à deux fois par an, nous serons toujours contents de l'accueillir.

"Mais ça doit demander une sacrée organisation et une sacrée communauté !" allez-vous nous dire. Et bien oui... car en matière de solidarité, la réputation des Nordistes n'est pas volée ! Le nombre de bénévoles n'a cessé de croître au fil du temps pour suivre le développement de nos activités et l'essaimage de nos actions en dehors de la métropole lilloise.

¹ Source : INSEE



MAUD, COACH IMAGE

Chaque atelier m'enrichit : rencontres de nouvelles personnes, de nouveaux parcours, parfois des leçons de vie. Voir un candidat changer de posture au cours de l'atelier, c'est signe qu'on a été « utile ». J'apprends à chaque fois, cela me nourrit humainement.



Chaque semaine, ils sont ainsi plusieurs dizaines à s'impliquer dans les différentes missions que nous proposons : conseil en image, coaching RH en présentiel comme en visio, ateliers collectifs devant des publics divers ou encore tri des vêtements collectés, il y en a pour tous les goûts.

L'objectif reste toujours le même : redonner confiance aux candidats pour qu'ils réussissent leurs entretiens !



FAIRE GRANDIR NOS BÉNÉVOLES

Être bénévole à La Cravate Solidaire est avant tout un accompagnement de l'humain. Il faut donc être bien préparé à faire face à des situations complexes et prêt à accueillir des histoires de vie parfois délicates d'hommes et de femmes aux parcours aussi riches que divers.

Nous mettons donc un point d'honneur à sensibiliser et à former nos bénévoles à des profils qu'ils n'ont pas forcément l'habitude de croiser dans leur vie professionnelle. Nous avons donc mis en place un panel de formations qui s'est enrichi d'année en année pour permettre à nos bénévoles d'être les mieux outillés possible face aux candidats et ainsi de les accompagner de la meilleure des façons que ce soit en tant que coach en image ou en RH.

Voici quelques exemples :

Les bases :

- Intégration des bénévoles
- Non-discrimination : bases juridiques & légales
- Être coach image à la Cravate

Connaissance des publics :

- Étrangers Primo-Arrivants (EPA)
- Personnes Placées Sous Main de Justice (PPSMJ)
- Personnes en Situation de Handicap (PSH)
- LGBTQIA+

Découverte :

- Découvrir le monde de l'insertion professionnelle
- Nouvelles méthodes de recrutement
- Découverte de métiers : vente, BTP, service à la personne, intervention sociale,...

LES CHIFFRES CLÉS

10

modules de formation proposés chaque année

250

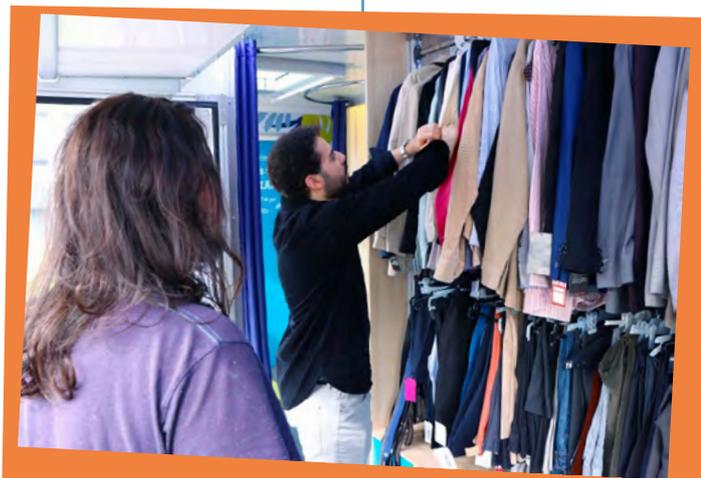
bénévoles formés chaque année

80%

des participants estiment avoir amélioré leur connaissance des publics accompagnés

50%

des bénévoles se forment au moins 1 fois par an à La Cravate Solidaire



UNE COMMUNAUTÉ SOUDÉE

Comme vous venez de le lire, nos bénévoles ne chôment pas... mais ils savent aussi faire la fête. Il faut dire que les occasions ne manquent pas à la Cravate !

Au menu de nos moments festifs, il y a bien entendu les célèbres ApéroCravates qui font partie de l'ADN de l'association. Chaque trimestre, nous nous creusons la tête pour trouver des lieux conviviaux et originaux pour faire découvrir la Cravate aux curieux mais aussi se retrouver et partager un moment convivial tous ensemble !

Et on peut dire qu'en 10 ans, nous avons fait la fête dans des endroits insolites : un tiers lieu sur l'économie

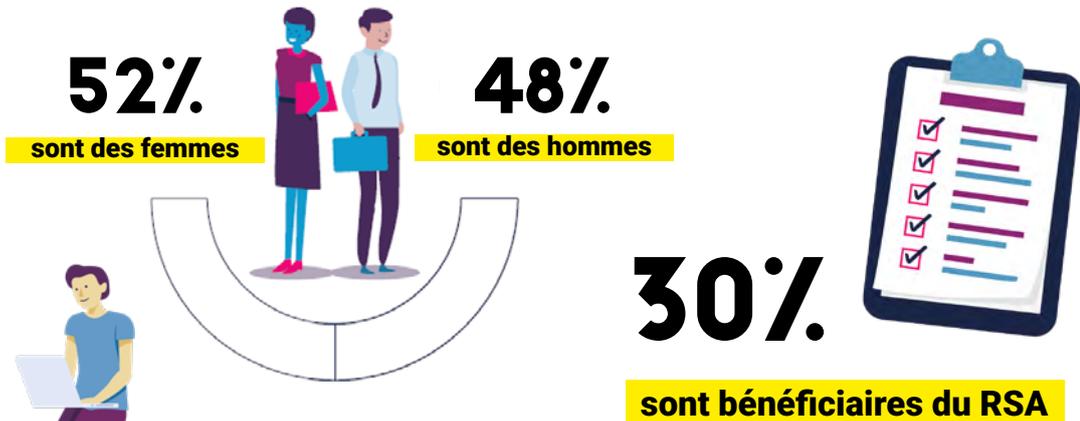
circulaire dans la plus vieille usine de Roubaix, une église désacralisée du Vieux-Lille et même dans un lieu aussi secret que la Banque de France !

Et pour fédérer notre communauté nous proposons également des activités variées : des sorties culturelles (Louvre Lens, Musée de la dentelle, Théâtre d'impro), une fresque du textile ou encore des visites d'entreprises ou de lieux plus insolites comme le cimetière de Roubaix...

LisaPhilippe
CharlotteEric
JulietteChristophe
StéphanieYves
PascalSophieMichel
NicolasSylvieDavid
DavidPauleStéphaneCaroleLuc-OlivierSophie
CédricBérengèreJean-ClaudeDorothee
LoicMarionJoffreySandraHadrien
AnneJean-LucClaireRolandJessica
EmmanuelCoralineGuillaume
CécileLaurentJacqueline
FrançoisKatyLaurent
Anne-MarieAntoine
JocelyneCorentin
Jennifer
Wassim
Léa

MERCI !

QUI SONT NOS CANDIDATS ?



66%

ont un niveau d'étude équivalent au bac ou inférieur



15%

sont en situation de handicap



15%

sont à la tête d'une famille monoparentale



85%

vivent sous le seuil de pauvreté et 56% n'ont aucune ressource : ni revenu de travail, ni prestation sociale

50%

ont moins de 26 ans



20%

ont plus de 45 ans

30%

ont entre 26 et 45 ans

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'âge est le facteur de discrimination le plus prégnant dans l'accès à l'emploi. Le taux de chômage est particulièrement élevé chez les moins de 26 ans : 17,2% contre 7,3% dans la population globale. Les plus de 50 ans subissent les durées de chômage les plus élevées (INSEE, 2023).

La vulnérabilité économique complique l'accès à l'emploi. Une personne en précarité faisant apparaître sur son CV une période de travail en entreprise d'insertion ou comme domicile un foyer d'hébergement a, toutes choses égales par ailleurs, 30% de chances de moins d'obtenir un entretien d'embauche (ATD quart-monde, 2013)

Toutes choses étant égales par ailleurs, le fait d'être en situation de handicap ou d'avoir une maladie chronique multiplie par trois le risque d'être victime de discrimination au travail par rapport à un individu blanc, hétérosexuel et en bonne santé. Source : 16e baromètre sur les discriminations dans l'emploi OIT/Défenseur des Droits 2023



COMMENT LES CANDIDATS ARRIVENT-ILS À LA CRAVATE SOLIDAIRE ?

C'est en tissant, depuis 10 ans, un réseau de partenaires d'abord lillois que nous avons fait de belles rencontres.

Dès les débuts, des structures comme Lille Avenirs, l'E2C ou Vitamine T nous ont fait confiance pour accompagner les publics qu'elles suivent sur le long terme. En 2017, France Travail signe une convention avec nous, marquant le début d'un partenariat solide.

Aujourd'hui, en 2024, ce sont près de 250 structures qui prescrivent

des candidats à nos ateliers — certaines deux fois dans l'année, d'autres jusqu'à 80 fois. Seuls 5% des candidats viennent de leur propre initiative, souvent encouragés par un proche ayant déjà participé et vanté la pertinence de notre accompagnement.

Si les chiffres peuvent donner le vertige, notre exigence reste la même : offrir une expérience de qualité, aussi bien pour les candidats que pour les structures, avant, pendant et après l'atelier.

FOCUS SUR DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

PPSMJ : PERSONNES PLACÉES SOUS MAIN DE JUSTICE

Après une période de détention, l'accès à l'emploi est essentiel pour garantir une réinsertion durable et sans récurrence. À la Cravate, nous intervenons en milieu fermé auprès des détenus pour les préparer à leurs futurs entretiens sous la forme d'ateliers collectifs. Puis, nos bénévoles se rendent dans les établissements pénitentiaires pour les coacher individuellement. Enfin, en partenariat avec le SPIP et la PJJ, les candidats sont également accueillis dans nos locaux de Lille ou Roubaix pour un atelier Coup de Pouce.

Encore mieux en 2024, au centre pénitentiaire de Longuenesse, les parloirs se sont même transformés en dressing, et en salle RH le temps d'une journée.

Au-delà de la tenue vestimentaire, l'accompagnement de la Cravate contribue à renforcer la confiance en soi et outille le détenu ou ancien détenu pour ses futures recherches : comment évoquer la période de détention lors d'un entretien ?

Depuis 2015, plus de 200 personnes placées sous main de justice ont pu être boostées pour leurs entretiens !

SAMMY, CANDIDAT EN ATELIER COUP DE POUCE

La Cravate Solidaire m'a apporté du courage et de la solidarité. Désormais, je me sens prêt. Je sens que j'ai bien travaillé ce que je dois dire. J'ai trouvé ça incroyable : j'ai une tenue, une belle photo et je suis prêt pour mes entretiens !



HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES

Les Quartiers Prioritaires de la Ville sont des zones définies par les pouvoirs publics pour concentrer les efforts visant à réduire les inégalités. Ces quartiers sont définis selon les revenus des habitants, mais également le taux de chômage, qui y est 3 fois plus élevé qu'ailleurs.

Près de la moitié des personnes que nous accompagnons vivent dans ces quartiers prioritaires de la ville. Il est en effet primordial pour nous d'aller vers les habitants dans les

quartiers où les besoins sont les plus pressants. Déjà fragilisés ou faisant face à des problèmes de mobilité, parfois stigmatisés et discriminés, nous souhaitons qu'ils puissent révéler leur plein potentiel !

Ce n'est donc pas un hasard si nos locaux de Lille et, plus récemment, Roubaix se trouvent eux-mêmes en QPV. Depuis 2021, nos deux Cravates Solidaires Mobiles, véritables dressings ambulants, se déplacent également dans une grande partie du Nord et du Pas-de-Calais pour rendre nos ateliers accessibles à tous.

ÉTRANGERS PRIMO-ARRIVANTS

1 personne accompagnée sur 10 à La Cravate est en France depuis moins de 5 ans.

Aujourd'hui, l'origine reste un frein important sur le marché du travail : un tiers des demandeurs d'emploi d'origine étrangère considèrent avoir déjà fait l'objet de discriminations à l'embauche.

Pour lutter contre les préjugés, bien ancrés dans notre société, et de la barrière de la langue, la maîtrise des

codes de l'entretien d'embauche s'avère cruciale : les différences culturelles dans ce domaine peuvent être particulièrement marquées. Et les attentes des recruteurs français peuvent différer profondément de celles des pays d'origine.

L'atelier collectif "code pro à la française" s'adapte parfaitement à cet objectif et permet de découvrir les codes de l'entretien en France. Les candidats ont ensuite l'opportunité de passer en atelier Coup de Pouce pour s'entraîner et mettre toutes les chances de leur côté pour le jour J !

PAMELA, RÉFÉRENTE AU SEIN DES APPRENTIS D'AUTEUIL

J'accompagne un public FLE (français langue étrangère) et je trouve que les ateliers de la Cravate sont pertinents. Ils prennent en considération la difficulté de la langue ainsi que la barrière culturelle en créant des choses ludiques et cohérentes, tout en étant bienveillant. J'ai toujours eu un retour positif que ce soit de la part de mes collègues ou de mes jeunes !



PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Près de 20% de notre public a une reconnaissance en tant que travailleur handicapé.

Le handicap au sens large, qu'il soit visible ou invisible, reste le premier motif de discrimination à l'embauche. Notre action trouve là tout son sens : aider les personnes en situation de handicap à intégrer cette donnée dans leur discours en entretien, à connaître leurs droits spécifiques et

à mieux comprendre les freins des recruteurs.

Nous avons à cœur d'adapter nos ateliers pour qu'ils soient accessibles à tous : partenariats avec des structures spécialisées dans le handicap, ateliers spécifiques pour les personnes déficientes visuelles ou encore adaptation de l'espace pour les personnes atteintes d'autisme... Ce travail nous a déjà permis d'accompagner plus de 1 200 personnes dans un cadre bienveillant, accessible et adapté.

MARINA, CANDIDATE EN ATELIER COUP DE POUCE

Durant l'atelier, j'ai fait le plein de renseignements : des éléments à compléter dans mon CV, des informations sur des formations... Les recruteurs m'ont rassurée sur comment aborder le handicap en entretien. J'ai plus de confiance en moi car, en retraçant mon parcours avec les bénévoles, je me suis rendue compte que j'avais beaucoup de compétences et une expérience riche.



10 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DE L'EMPLOI LOCAL

A l'origine de La Cravate Solidaire, il y a un constat : lors d'un entretien d'embauche, l'apparence physique et notamment la tenue vestimentaire sont souvent vecteurs de discriminations*. En quelques secondes, les biais et les stéréotypes des recruteurs peuvent en effet influencer leur regard.

Pour tenter d'y remédier, trois étudiants ont eu une idée aussi simple qu'efficace : collecter des tenues professionnelles pour les redistribuer à des personnes en recherche d'emploi. Un coup de pouce qui permet de valider un parcours parfois long et sinueux vers l'emploi pour des personnes qui en sont éloignées !

Au-delà de la tenue et des conseils RH, l'accompagnement des bénévoles a pour objectif de faire prendre conscience de l'importance des codes de l'entreprise aux candidats mais aussi et surtout de redonner confiance et estime de soi à des personnes qui en manquent cruellement.

Plus d'une décennie plus tard, le petit projet étudiant a bien grandi. Fini les collectes dans la Clio ou encore les ateliers organisés dans les chambres d'étudiants : chaque année des milliers de personnes sont accompagnées aux quatre coins de la France par des centaines de bénévoles, le tout encadré par des dizaines

de salariés. Au-delà des chiffres, notre association a toujours cherché à innover afin de répondre aux spécificités des territoires.

Dans le Nord, nous avons ainsi lancé la Cravate Mobile pour aller vers les candidats en dehors de la métropole lilloise. Nous avons aussi lancé les Parcours Connectés pour outiller en compétences numériques dans la recherche d'emploi, le coaching en visio pour un soutien renforcé (ou pour un second passage) et des ateliers collectifs pour sensibiliser dès les premières étapes des parcours.

Découvrez dans les pages suivantes 10 années d'innovation au service de l'emploi !

*Source : Le physique de l'emploi. L'apparence physique est un critère de discrimination, Défenseur des Droits, 2016.

LES CHIFFRES CLÉS

5
offres
d'accompagnement

11 000
candidats accompagnés

300
partenaires prescripteurs

1 000
bénévoles impliqués

un taux de retour
à l'activité de
65%

2012

1er atelier Coup de Pouce à Paris



2015

Lancement des ateliers Coup de Pouce dans le Nord

2020

Mise en place des Coups de Pouce à la Maison, coaching en visio, pendant le confinement



2021

1er atelier Coup de Pouce à bord de notre Cravate Mobile permettant d'aller vers les candidats en dehors de la métropole

2021

Expérimentation d'un dispositif de mentorat "long", binôme entre un bénévole et un candidat pouvant durer jusqu'à 6 mois



2022

Expérimentation des Parcours Connectés permettant aux candidats d'être accompagnés sur l'utilisation des outils numériques dans leur recherche d'emploi



2023

Lancement du programme d'ateliers collectifs proposant divers modules en lien avec la recherche d'emploi



2023

Arrivée de notre seconde Cravate Mobile pour accompagner plus de personnes et aller encore plus loin !



2025

Ouverture de notre second local à Roubaix

LES ATELIERS COUP DE POUCE

CŒUR D'ACTIVITÉ DE LA CRAVATE SOLIDAIRE

C'est l'atelier historique de La Cravate Solidaire : entre la première candidate accompagnée en septembre 2015 dans nos locaux temporaires de Villeneuve d'Ascq et aujourd'hui, plus de 6 500 personnes ont bénéficié d'un atelier Coup de Pouce afin d'être reboostées dans leur recherche d'emploi et prêtes pour leurs entretiens !

Bien évidemment, les profils des candidats (voir p. 20) ainsi que leurs objectifs sont extrêmement variés : recherche d'un emploi, d'un stage, d'une alternance ou même création d'entreprise. Néanmoins, chaque personne accompagnée le sera grâce aux mêmes 4 étapes, décrites en bas de page.

SANDRINE, CANDIDATE EN ATELIER COUP DE POUCE

Merci pour tout, grâce à vous je fais enfin ce que j'aime. J'ai gagné en confiance dans ma capacité à réussir mes entretiens, changé le regard que je porte sur moi-même, adopté une posture professionnelle convaincante. Je suis tellement reconnaissante pour cette expérience !



L'accueil : il se fait dans un environnement chaleureux, autour d'un café pour identifier les freins éventuels à la recherche d'emploi et guider au mieux nos bénévoles sur la manière d'accompagner le candidat.



Le conseil en image : des bénévoles, sensibles à l'apparence et au vêtement, accompagnent le candidat dans le choix d'une tenue complète, chaussures et accessoires compris, adaptée à sa morphologie, à son projet professionnel et à ses goûts.

Après quelques mois dans des locaux temporaires à Villeneuve d'Ascq, la Cravate a très vite posé ses valises à Lille Sud, au cœur d'un quartier prioritaire. Dix ans plus tard, la Cravate organise toujours ses ateliers Coup de Pouce dans ce même local, qui a connu quelques belles transformations !

Chaque semaine, du mardi au samedi, nous accueillons jusqu'à 10 personnes par jour mais ce n'est pas tout. Pour aller encore plus loin, début 2025 nous avons ouvert un local à Roubaix. Ce second lieu d'accueil permet aux habitants du nord de la métropole de participer sans avoir à se déplacer jusqu'à Lille.

Un vrai plus pour nos partenaires et leur public !

LES CHIFFRES CLÉS

2 lieux d'accueil

dans la métropole lilloise

Jusqu'à

7 ateliers

organisés chaque semaine

8 bénévoles

sollicités lors de chaque atelier

Jusqu'à

10 candidats

accompagnés sur une demi-journée

94%

des candidats se disent reboostés



Le coaching RH : des bénévoles, experts du recrutement, préparent le candidat en vue d'un entretien. L'objectif : le confronter à des professionnels, identifier et valoriser ses points forts, ses talents et ses qualités humaines en lien avec le poste visé. Les bénévoles prodiguent aussi des conseils sur le savoir-être en entreprise.



La séance photo : pour conclure l'atelier, le candidat, toujours en tenue, passe dans notre studio photo. Un bon moyen de travailler l'estime de soi tout en repartant avec une photo professionnelle qu'il pourra utiliser sur son CV.

LA CRAVATE MOBILE

“ALLER VERS” LES PUBLICS AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

Ce n'est pas toujours facile de se déplacer jusqu'à Lille ou Roubaix lorsque l'on vit en dehors de la métropole ou que l'on rencontre des freins de mobilité. C'est suite à ce constat et à une demande croissante de partenaires plus éloignés géographiquement que nous avons lancé la Cravate Mobile en 2021.

Ce projet innovant basé sur la logique du “aller vers” permet d'organiser nos ateliers Coup de Pouce au plus près des demandeurs d'emploi du Nord et du Pas-de-Calais, directement dans leur quartier ou leur village.

Le principe ? Plusieurs fois par semaine notre équipe part à bord de notre camion aménagé sur-mesure pour se rendre sur les parkings des structures de nos partenaires d'insertion ou des lieux publics pour coacher 5 personnes en recherche d'emploi.



Tout est fait pour que les conditions d'accueil soient les mêmes que dans nos locaux avec une zone d'accueil conviviale, un dressing bien rempli, une salle d'entretien et un studio photo.

Après une expérimentation réussie dans le Bassin minier et la MEL, nous avons rapidement décidé d'acheter un second camion pour élargir notre rayon d'action et répondre aux demandes de partenaires toujours plus nombreux.

Aujourd'hui, nos Cravates Mobiles sillonnent les routes de pas moins de 11 agglomérations ou communautés de communes dans le Bassin minier (de Valenciennes à Béthune en passant par Douai, Lens ou encore Carvin), les Flandres (d'Hazebrouck à Dunkerque en passant par Bailleul) mais aussi dans le Cambrésis.

DES BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS PRÈS DE CHEZ EUX

Nos beaux camions ne suffisent pas pour organiser un atelier Coup de Pouce. Il nous faut aussi des conductrices (et oui, la Cravate Mobile c'est une équipe 100% féminine !), des vêtements mais aussi et surtout des bénévoles sur l'ensemble des territoires couverts.

Et on peut dire que la solidarité n'est pas un vain mot dans le Nord (et

le Pas-de-Calais !) : en 4 ans, pas moins de 200 bénévoles se sont ainsi engagés pour favoriser l'emploi près de chez eux.

Un énorme merci à toutes celles et tous ceux qui s'engagent au quotidien mais aussi aux partenaires d'insertion qui permettent à la Cravate d'intervenir dans de nouveaux territoires !

108 villes étapes

55 356 km parcourus

Près de **2 500**
candidats
accompagnés en 4 ans



LES COUPS DE POUCE A LA MAISON

UNE ADAPTATION TEMPORAIRE DEVENUE PÉRENNE

Début 2020, le confinement arrive sans que l'on n'y soit préparé, le monde est à l'arrêt et il est évidemment impossible de mener nos actions. Pour ne pas laisser tomber les candidats, la Cravate fait preuve d'inventivité, grâce à la force de son réseau.

En à peine deux semaines, sous l'impulsion de nos amis de La Cravate Solidaire Bordeaux, une alternative est trouvée.

L'idée? Proposer un accompagnement en visio pour préparer aux entretiens, construire et incarner un pitch ou encore refaire un CV. Une bonne façon de maintenir le lien avec le public mais aussi avec nos bénévoles.

En quelques semaines, une cinquantaine de personnes ont ainsi pu bénéficier des Coups de Pouce à la Maison en attendant la réouverture de notre local dès la fin du confinement.

Ce qui devait être une adaptation temporaire des ateliers Coup de Pouce s'est finalement révélée être complémentaire de ces derniers et a finalement perduré. Cela permet en effet d'apporter un soutien renforcé aux candidats qui en ressentent le besoin.

Second passage pour se sentir plus en confiance en entretien, travail approfondi sur une question spécifique, préparation d'un pitch percutant ou encore difficulté à créer un CV, les raisons sont multiples. Chaque année, une centaine de personnes continuent de faire appel à nos bénévoles pour compléter leur parcours vers l'emploi.

Pour certains bénévoles, c'est aussi un format qui convient à leur emploi du temps : ils peuvent en effet partager leurs conseils, leur écoute bienveillante et leur expérience sur une pause-déjeuner depuis le bureau ou depuis chez eux, après leur journée de travail.

MARIANNE, ACCOMPAGNÉE PAR PHILIPPE

L'accompagnement m'a beaucoup appris, Philippe a vraiment été très pédagogue, il a su me donner des clés importantes pour mes futurs entretiens. Je recommande à tous ceux qui seraient sceptiques de tenter l'expérience car on en ressort satisfait et positif de cet accompagnement !

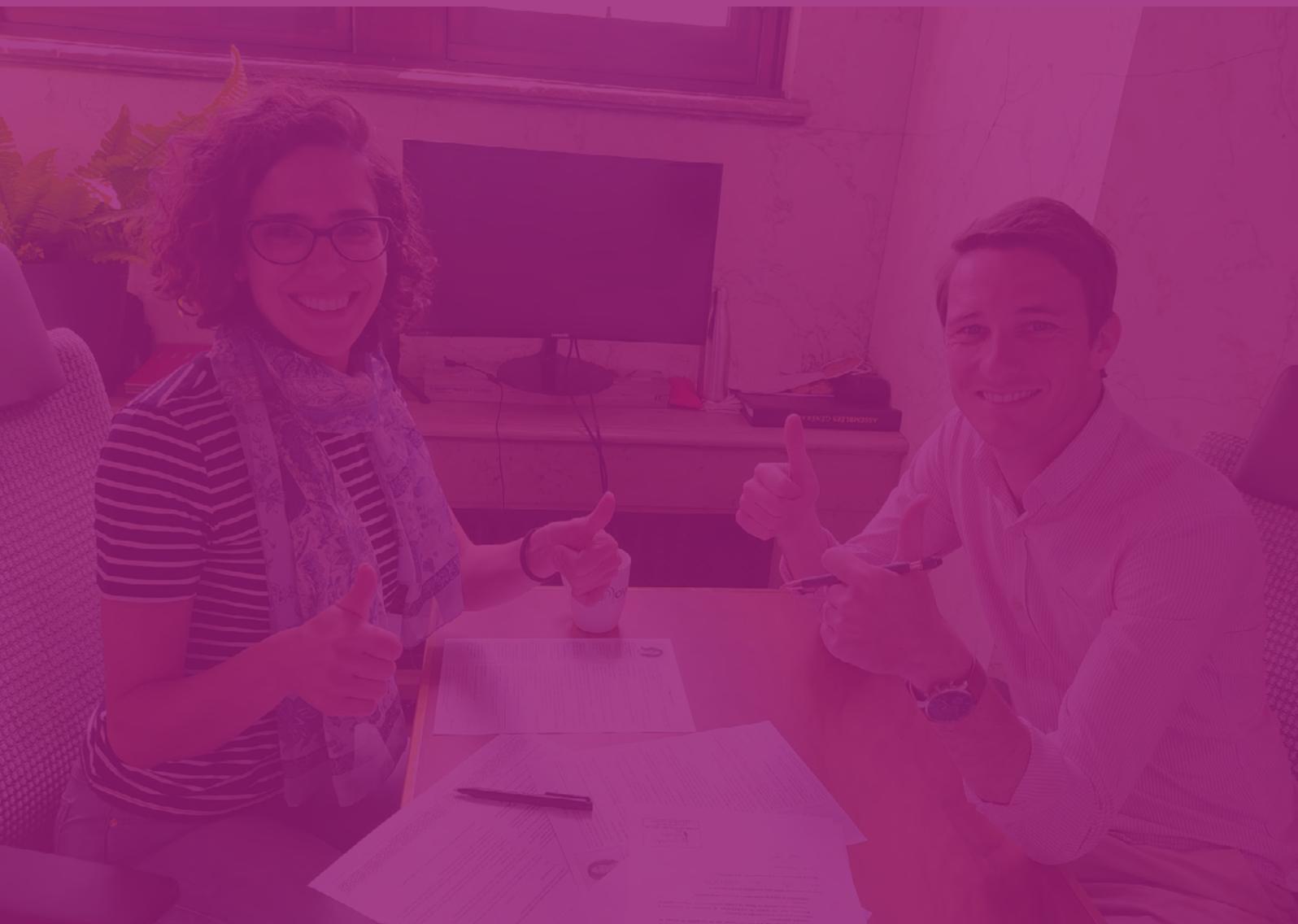


LE MENTORAT : EXPÉRIMENTER UN ACCOMPAGNEMENT DE LONG TERME

CAMILLE

CHARGÉE DE MISSION - LA CRAVATE SOLIDAIRE

Il y a 5 ans, on s'est posé une question : comment épauler encore mieux les candidats que nous accompagnons ? On s'est alors lancés dans le mentorat ! L'idée ? Offrir un suivi plus long à ceux qui en avaient besoin, pour les aider à avancer encore plus loin dans leur recherche d'emploi. Aujourd'hui, on fait un choix : on décide de passer le relais aux experts du sujet. Nous sommes convaincus que le mentorat est un accompagnement essentiel et, bonne nouvelle, il existe plein d'acteurs spécialisés qui le font avec brio ! De notre côté, on recentre toute notre énergie sur ce qui nous anime au quotidien : préparer les candidats à briller en entretien ! Les "Coup de Pouce à la Maison" nous permettent d'y répondre en proposant un accompagnement en visio, flexible et adapté aux besoins ponctuels des candidats.



LES PARCOURS CONNECTÉS

UNE INNOVATION POUR FAIRE RIMER NUMÉRIQUE ET RECHERCHE D'EMPLOI

Le numérique a pris une place prépondérante dans la recherche d'emploi. Quels que soient le domaine et le métier visé, la maîtrise des outils numériques et des codes qui y sont liés est devenue primordiale pour trouver un emploi. Or, de nombreux candidats passés par l'atelier Coup de Pouce expriment leurs difficultés dans ce domaine.

C'est pourquoi, en 2022, nous avons lancé sous forme d'expérimentation, les Parcours Connectés, un dispositif qui permet à une dizaine de bénéficiaires d'être accompagnés pendant une semaine autour de ces enjeux pour une meilleure insertion professionnelle.

Au programme : des ateliers ludiques et conviviaux (la fameuse Cravate Touch !), un coaching individuel en visio et, pour terminer en beauté, un atelier Coup de Pouce.

Après plusieurs parcours menés auprès de différents publics et les retours plus que positifs, nous avons peu à peu déployé le programme dans de nouveaux territoires à partir de 2024, notamment dans le Bassin minier à Lens, Hénin-Beaumont et Béthune. Et ce n'est pas fini, car de nombreux partenaires nous sollicitent sur d'autres territoires !

LES PARCOURS CONNECTÉS SE DÉROULENT SUR UNE SEMAINE AVEC 4 TEMPS FORTS :



Ateliers numériques collectifs : les participants sont guidés dans l'usage des outils numériques utiles à leur insertion professionnelle. Ils apprennent à utiliser la suite Google, créer une adresse mail professionnelle, se servir du Drive, participer à une visioconférence, rédiger et modifier un CV...
Le tout grâce à une pédagogie basée sur le ludique et l'expérientiel.



Atelier collectif emploi / formation : à partir d'un cas pratique, les participants recherchent des offres d'emploi ou de formation sur les jobboards, y postulent via La Cravate Solidaire, puis bénéficient d'un retour personnalisé pour ajuster leur démarche.

EN BONUS, UN PC POUR EQUIPER LES PARTICIPANTS

Afin de permettre à ceux qui le souhaitent de participer à notre parcours, La Cravate Solidaire met des ordinateurs à disposition des personnes qui n'en ont pas.

Bonus : le prêt se transforme même en don si le participant va au bout du parcours. En moyenne, deux tiers des bénéficiaires sont ainsi équipés d'un PC à l'issue de l'accompagnement.

Merci aux entreprises qui nous font don de leur parc d'ordinateurs reconditionnés !



LES CHIFFRES CLÉS

65

parcours organisés

502

candidats accompagnés

398

ordinateurs distribués

98%

se sentent plus à l'aise avec les outils



Coaching personnalisé : chaque participant est accompagné en binôme par un bénévole RH de l'association. Ensemble, ils travaillent sur le pitch de présentation, s'exercent à des simulations d'entretien, clarifient le projet professionnel, etc.



Atelier Coup de Pouce : la semaine se termine par un atelier pour se sentir prêt pour son entretien et en confiance pour commencer à candidater !

LES ATELIERS COLLECTIFS

Nous avons l'habitude de recevoir régulièrement des groupes de candidats, parfois venus de loin. Pour rentabiliser le déplacement, nous avons peu à peu proposé des ateliers collectifs aux structures partenaires. Construits autour de plusieurs thématiques, ils permettent par exemple de former les publics à l'utilisation du téléphone lors de leur recherche d'emploi ou à les aider à la construction un pitch de présentation.

Avec le temps, le bouche à oreille faisant, de nombreux partenaires nous ont demandé d'animer ces ateliers directement au sein de leur

structure. En 2023, nous avons donc lancé une véritable offre d'ateliers collectifs comprenant de nombreux modules, mobilisables à la carte par nos partenaires.

L'objectif : toucher des publics variés, en dehors des structures habituelles, pour les sensibiliser en douceur à l'importance d'une bonne préparation à la recherche d'emploi, de stage ou d'alternance. Ces ateliers permettent également de créer un premier lien avec La Cravate Solidaire ou d'autres associations partenaires. Le succès est au rendez-vous et le programme est consolidé.



Aujourd'hui, ces ateliers touchent une grande diversité de participants et s'adaptent aux besoins spécifiques de chacun, tout en conservant une approche ludique :

- Les élèves en cours de recherche de stage : collégiens de 3e, lycéens professionnels ou étudiants en BTS, avec des niveaux d'accompagnement adaptés à chacun.
- Les personnes éloignées de l'emploi, pour qui ces ateliers constituent une première étape de sensibilisation avant l'atelier Coup de Pouce (en lien avec les missions locales ou centres sociaux par exemple).
- Les primo-arrivants, avec des contenus adaptés aux spécificités du marché de l'emploi en France et des codes.
- Les participants à des événements professionnels, tels que les forums, qui bénéficient de préparations ciblées.
- Et, plus récemment, les personnes sous main de justice : des ateliers collectifs et des accompagnements individuels sont désormais organisés directement au sein des établissements pénitentiaires.

En échangeant avec les structures partenaires, nous concoctons régulièrement un parcours sur-mesure avec les candidats en 2 ou 3 étapes : atelier(s) collectif(s), coaching RH en visio ou sur place et, pour finir, atelier Coup de Pouce.



LES CHIFFRES CLÉS

9 candidats sur 10

sont très satisfaits de l'atelier

110

structures partenaires

3 350

candidats accompagnés

95%

des participants se disent satisfaits

UN IMPACT DIRECT SUR LE PARCOURS DE NOS CANDIDATS

11 000 personnes ont participé à au moins une action

dont **9 000** à un atelier Coup de Pouce

UN IMPACT DIRECT SUR LE RETOUR À L'EMPLOI

2/3 ont retrouvé une activité dans les 3 mois suivant leur atelier

MAIS PAS QUE !

96%

se sentent à l'aise dans la tenue choisie

87%

ont appris à mieux se mettre en valeur face aux recruteurs

84%

se sentent prêts à répondre aux questions des recruteurs

ET SURTOUT :

88% se disent reboostés pour leur recherche d'emploi

9/10 partenaires d'insertion voient un changement positif de leur public après le passage à la Cravate



36

10 ans, 10 000 sourires 2015 - 2025

02

La mission de La Cravate Solidaire est d'agir auprès des candidats et des employeurs pour assurer l'égalité des chances lors de l'entretien pour un recrutement réussi. En d'autres termes, nous voulons créer un monde du travail plus inclusif en accompagnant les candidats vers l'emploi mais aussi en sensibilisant et en formant les recruteurs pour qu'ils soient prêts à leur donner une chance d'intégrer leurs équipes.

Nous croyons fermement que chacun a un rôle essentiel à jouer dans la construction d'une société plus juste et inclusive. Nous n'avons eu de cesse, ces dix dernières années, d'innover pour favoriser l'engagement des entreprises. Au-delà d'un simple soutien financier, cela permet de mobiliser et d'impliquer un maximum de collaborateurs dans nos actions de terrain.

L'objectif ? Créer des rencontres afin d'avoir un impact concret sur les représentations et ainsi lutter concrètement contre les discriminations.

En partant des collectes de vêtements au sein des entreprises jusqu'à l'accompagnement en tant que coach, chaque étape du Parcours Cravate est l'occasion de sensibiliser les collaborateurs et de créer des échanges pour faire tomber les préjugés.

Pour aller plus loin et avoir un impact toujours plus important, nous avons aussi organisé des conférences, des formations et des ateliers toujours plus innovants.

C'est cette partie moins connue de notre travail que vous allez pouvoir découvrir dans les pages suivantes.

**RAPPROCHER
DEUX MONDES
POUR FAIRE
TOMBER LES
PREJUGES**

LE PARCOURS CRAVATE,

IMPLIQUER DES COLLABORATEURS D'ENTREPRISES POUR AGIR SUR LEURS PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Initié dès 2015 par La Cravate Solidaire Paris, le Parcours Cravate a très vite été lancé dans le Nord. L'idée ? Proposer aux entreprises de nous soutenir, de manière très concrète, en suivant le cycle du vêtement au sein de la Cravate : collecter, trier puis redonner lors des ateliers Coup de Pouce. Dès 2016, nous organisons ainsi notre première collecte au sein d'une entreprise avant d'accueillir, quelques mois plus tard, une équipe de collaborateurs pour trier les vêtements dans nos locaux.

Ces actions avec les entreprises sont devenues incontournables. Chaque mois, nous organisons plusieurs collectes au sein de nos entreprises

partenaires et impliquons des centaines de collaborateurs dans les actions de terrain : tri des vêtements ou coaching lors des ateliers.

Au-delà de ce coup de pouce dans nos actions de terrain, le Parcours Cravate est aussi une opportunité pour bâtir un monde du travail plus inclusif. En effet, nous profitons du partenariat pour organiser diverses actions de sensibilisation auprès des collaborateurs. Enfin, grâce à la rencontre de nos candidats, les salariés déclarent changer de regard sur certains publics et en tirent ensuite un réel impact sur leur posture et leurs pratiques professionnelles.





FANNY, RRH & REFERENTE RSE - CIC NORD OUEST

Nos équipes apprécient la sensibilisation aux enjeux écologiques et le tri des vêtements dans une ambiance toujours positive et ludique, avec une équipe souriante et impliquée. Ce partenariat est à double sens : il permet d'apporter nos conseils aux personnes en recherche d'emploi mais également de susciter chez nos collaborateurs une réelle réflexion sur la notion d'engagement.



LES COLLECTES SOLIDAIRES

Collecter des vêtements est l'un des fondements essentiels au fonctionnement de l'action de La Cravate Solidaire. Chaque année, nous collectons plusieurs tonnes de vêtements auprès de particuliers, de groupes textiles et de petites boutiques mais aussi auprès des collaborateurs lors de collectes solidaires organisées directement dans les entreprises. Une façon pour nous d'alimenter nos dressings, mais pas que ! Explications.

Quelques mois après l'arrivée de la Cravate dans le Nord, nous organisons notre toute première collecte de vêtements au sein d'une entreprise. Une façon de toucher les collaborateurs directement sur leur lieu de travail et donc de collecter beaucoup de vêtements en peu de temps. Certes, les vêtements sont nécessaires pour nos ateliers, mais nous avons rapidement pris conscience que les collectes pouvaient avoir d'autres retombées pour la Cravate. Très rapidement, nous nous sommes en effet rendu compte que présenter l'association aux collaborateurs des entreprises nous permettait de recruter de nouveaux bénévoles pour coacher les candidats ou trier les vêtements. Mais ce n'est pas tout !

La collecte est une action solidaire mais aussi un réel événement fédérateur en entreprise. C'est une action ponctuelle, simple et rapide à mettre en place, qui touche l'ensemble des salariés autour d'un sujet qui parle à tous : l'emploi. Animés par nos équipes, le lancement officiel et la clôture font de la collecte une occasion de réunir les collaborateurs dans un contexte chaleureux... autour de petits pains, café, raclette ou même couscous : on ne perd pas le sens de la convivialité dans le Nord !

C'est aussi une façon d'avoir un véritable impact en terme de sensibilisation aux discriminations à l'embauche grâce à un quiz interactif auquel participent les collaborateurs. Au programme : découverte des critères de discrimination, des sanctions encourues et chiffres marquants. Le tout avec une bonne dose de compétition et beaucoup d'amusement !

Avec tous ces ingrédients, la collecte solidaire est devenue un événement incontournable pour nos entreprises partenaires. Elle constitue un lancement idéal pour les Parcours Cravate car elle permet de mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour de notre projet.

LES CHIFFRES CLÉS

250
collectes solidaires

au sein de
160
entreprises

28
tonnes de vêtements
collectés

Des milliers
de collaborateurs
sensibilisés
aux discriminations

À VOUS DE JOUER !

À votre tour, saurez-vous trouver la bonne réponse à cette question incontournable de nos lancements de collecte ?

J'ai obtenu le statut de réfugié, j'ai 25 ans, je n'ai pas le droit de :

- a - M'inscrire en tant que demandeur d'emploi
- b - Signer un CDI
- c - Faire un service civique
- d - Partir en voyage dans mon pays d'origine

La bonne réponse est : partir en voyage dans mon pays d'origine
Une fois le titre de séjour obtenu, la personne bénéficie des mêmes droits qu'une personne de nationalité française (faire un service civique, s'inscrire en tant que demandeur d'emploi etc). Mais elle est considérée en danger dans son pays d'origine, et à ce titre bénéficiaire de la protection de la France, donc ne peut pas se rendre dans le pays en vacances.





LES SESSIONS DE TRI

Collecter des tonnes de vêtements est essentiel pour la Cravate mais encore faut-il les trier pour ne sélectionner que les pièces adéquates pour les entretiens d'embauche. Et c'est un travail titanesque !

Grâce au soutien sans faille de nos bénévoles et des collaborateurs d'entreprise, nous sélectionnons la crème de la crème pour nos dressings.

Au cours d'une journée conviviale, des équipes viennent en effet découvrir une partie moins visible de la Cravate : l'économie circulaire.

Au menu de ces journées : une présentation de l'association, une visite de notre centre logistique, un quiz sur les discriminations sans oublier de trier. Musique endiablée, repas convivial mais aussi des jeux et des surprises : on n'oublie pas la Cravate Touch !

C'est aussi l'occasion de se rendre compte de l'impact environnemental de l'industrie textile tout en ayant une influence concrète et immédiate sur notre activité.

En 10 ans, des dizaines de collaborateurs se sont prêtés au jeu.



LES CHIFFRES CLÉS

56
sessions de tri organisées

550
collaborateurs impliqués

25
tonnes de vêtements triés

CECILE DUPUTEL, CORPORATE PUBLIC AFFAIRS MANAGER - ROQUETTE

Aujourd'hui, et avec le soutien de Roquette Fondation Roquette pour la Santé, j'ai pu passer ma matinée avec La Cravate Solidaire Lille. Mes collègues et moi avons aidé l'association dans le tri des vêtements donnés et ainsi permettre à de nombreux futurs candidats d'avoir accès à un coaching de recrutement tout en reprenant confiance en eux grâce à des tenues qui leur ressemblent. C'est une vraie chance d'avoir une entreprise qui permet à ses collaborateurs de réaliser des actions de bénévolat sur son temps de travail.



L'EXPERIENCE CRAVATE

CRÉER LA RENCONTRE POUR FAIRE TOMBER LES PRÉJUGÉS

Une fois collectés puis triés et rangés dans nos dressings, les vêtements sont distribués aux candidats lors des ateliers Coup de Pouce. Toujours dans l'idée de suivre le cycle du vêtement, nous proposons aux collaborateurs de s'impliquer en tant que coach pour aider les candidats à choisir leur tenue vestimentaire ou à valoriser leur parcours et leurs compétences lors de l'entretien.

En binôme avec nos bénévoles, ils deviennent donc coach d'un jour pour booster les candidats avant leurs

entretiens et découvrent par la même occasion des profils et des publics qu'ils n'ont pas l'habitude de rencontrer dans leur vie professionnelle.

Grâce à cette rencontre, véritable Expérience Cravate, les collaborateurs sont amenés à déconstruire leurs représentations et préjugés ce qui a un véritable impact sur leurs pratiques professionnelles.

C'est en tout cas ce que montrent les études que nous avons menées.



FAZIA BENYOUCEF, CHARGÉE D'ACTIVITÉ DE GESTION EN ASSURANCES EMPRUNTEUR LCL - CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

J'ai compris l'importance de dépasser les premières impressions pour aller à la rencontre de la personne et de son potentiel. Cette expérience me pousse à être plus à l'écoute et à porter un regard plus ouvert dans ma posture professionnelle. Merci au Crédit Agricole et à sa fondation de rendre cet engagement possible !



+ de 1 000
candidats accompagnés
par des collaborateurs



250
collaborateurs impliqués
en tant que coach image ou RH



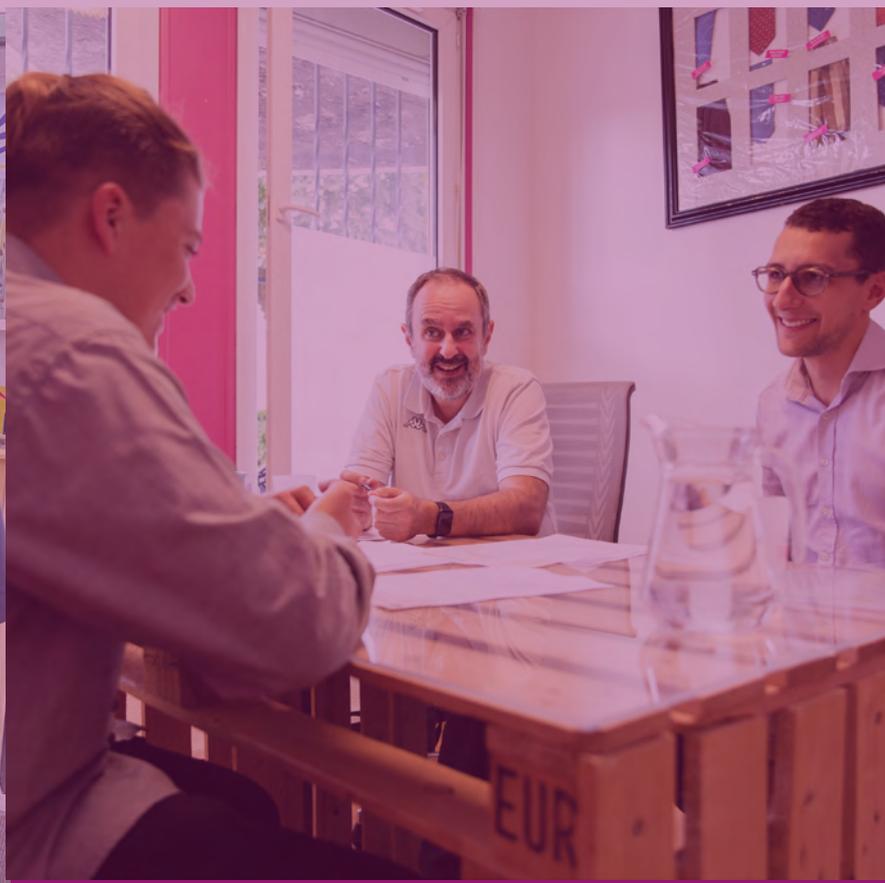
2/3
des collaborateurs sont fiers
de leur implication en tant que coach



40%
découvrent le bénévolat
grâce au mécénat de compétences



100% disent que le mécénat de compétences renforce
leur engagement et l'attractivité de leur entreprise



POUR QUEL IMPACT ?

Au contact de nos candidats, les bénévoles, les collaborateurs et l'équipe salariée sont amenés à remettre en question leurs représentations et leurs préjugés sur certains publics. Nous en sommes persuadés, cela a un réel impact sur leurs pratiques professionnelles. Le coaching se fait toujours en binôme, ce qui permet de croiser les regards et les expériences.

De nombreux coachs nous disent ainsi avoir adopté un regard plus bienveillant sur certains parcours ou encore avoir modifié leur méthode d'entretien.

Pour mesurer cet impact, nous menons régulièrement des enquêtes auprès de nos bénévoles. En voici les résultats les plus marquants.





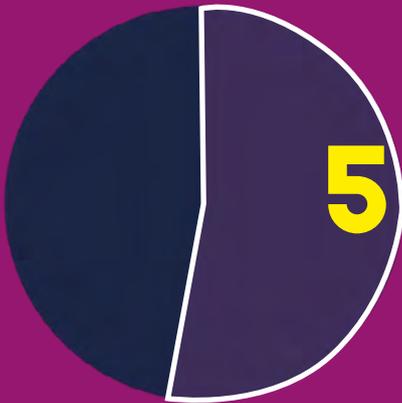
43%

de nos bénévoles estiment avoir pris conscience des discriminations à l'embauche grâce à leur implication à La Cravate Solidaire



2/3

de nos bénévoles sensibilisent leur entourage aux discriminations liées à l'embauche



53%

de nos bénévoles estiment avoir découvert de nouveaux métiers et de nouveaux secteurs d'activité



73%

de nos bénévoles estiment avoir changé de regard sur les publics accompagnés



8 coachs RH sur 10 considèrent avoir amélioré leurs connaissances sur les publics accompagnés

CHANGER LES MENTALITES EN S'APPUYANT SUR NOTRE EXPERIENCE DE TERRAIN

Vous venez de le voir, le Parcours Cravate permet de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de discriminations. Pour aller plus loin, nous nous sommes appuyés sur nos 10 années passées à accompagner les publics sur le terrain pour créer des outils de formation puissants.

Nous sommes en effet persuadés que créer un monde du travail plus inclusif passe par la formation et la sensibilisation de tous et toutes. Celle des équipes RH au recrutement inclusif bien sûr mais aussi celle de l'ensemble des équipes aux enjeux des discriminations pour promouvoir des pratiques professionnelles plus inclusives. Il ne faut pas non plus oublier de toucher les recruteurs et managers de demain dès leurs années d'études mais aussi les professionnels de l'accompagnement et le grand public.

C'est ce que vous allez découvrir dans les pages suivantes.



DES INITIATIVES LOCALES À LA STRATEGIE NATIONALE

Vous l'avez vu avec les Coups de Pouce à la Maison ou le Parcours Cravate, la force du réseau de La Cravate Solidaire réside dans sa capacité à innover en surfant sur les initiatives locales. En ce qui concerne l'impact sur les employeurs, c'est dans le Nord que les premières initiatives ont vu le jour.

A peine trois ans après avoir été créée, l'antenne de Lille invitait déjà plusieurs responsables RH d'entreprises partenaires à participer à une formation intitulée "Connaître ses préjugés". Créée par un partenaire, elle s'articulait autour d'une simulation d'un procès ce qui permettait aux participants d'explorer les mécanismes menant aux préjugés.

Une autre initiative innovante a ensuite été lancée afin de sensibiliser au handicap visuel d'une part mais aussi à l'impact de l'apparence en entretien d'embauche. Le principe ? Mener des entretiens de recrutement (oui, des vrais !) dans le noir. Ces entretiens un peu particuliers permettaient

aux recruteurs de se concentrer uniquement sur le discours des candidats, sans critère de jugement en lien avec l'apparence, la sélection préalable ayant été faite par d'autres personnes du service.

En parallèle, nous lançons nos "matinées d'échange" construites autour de conférences et de tables-rondes pour aborder des sujets précis : les réfugiés et l'emploi d'abord, puis l'égalité femmes-hommes dans le travail. Organisées respectivement à l'Université Catholique de Lille et à Sciences Po Lille, elles regroupaient des spécialistes de ces questions et des entreprises pour des partages de bonnes pratiques.

Malheureusement le confinement a empêché la mise en place d'une troisième matinée sur le thème du handicap.

Mais la dynamique était lancée et notre réseau s'est rapidement emparé du sujet pour proposer des formats percutants.



RECRUTER SANS DISCRIMINER

UNE FORMATION INCLUSIVE ET ENGAGÉE

En 2022, après 10 ans à accompagner les demandeurs d'emploi partout en France, La Cravate Solidaire décide de lancer une formation à destination des recruteurs et managers pour promouvoir un recrutement plus inclusif.

Pendant un an et grâce à notre expérience de terrain, nous avons créé plusieurs modules en s'appuyant sur une base théorique et juridique revue par le Défenseur des Droits.

Portée par notre organisme de formation certifié Qualiopi, «Recruter sans discriminer, inclusif et engagé», permet aux recruteurs et managers de développer la diversité et la performance de leur entreprise grâce à des pratiques de recrutement réellement inclusives.

Grâce à une approche ludique, participative mais surtout immersive, les participants sont amenés à étudier les schémas à l'œuvre dans la formation des stéréotypes et des préjugés qui mènent parfois à la discrimination.

Après une expérimentation en Ile-de-France, notre formation a fait le tour de France depuis 2023 et a permis de former 330 personnes au recrutement inclusif et a ainsi touché plus de 200 entreprises.

À La Cravate Solidaire Lille, nous sommes fiers d'avoir compté parmi les tout premiers cobayes de cette innovation aujourd'hui reconnue largement dans le champ de la formation professionnelle.

LES CHIFFRES CLÉS

44

formations menées
en France

330

participants

98%

déclarent que nos formations
ont répondu à leurs attentes

92%

estiment être en mesure de mettre
en pratique les acquis de nos formations
dans leur quotidien professionnel

100%

déclarent que nos formations ont renforcé
leur envie de lutter contre les discriminations
à l'embauche et dans l'emploi



LA FRESQUE MURALE

UNE HISTOIRE DE DISCRIMINATIONS

Parce que l'inclusion ne concerne pas que les recruteurs et les managers, nous avons créé un format adapté à l'ensemble des collaborateurs mais aussi aux professionnels de l'accompagnement, aux étudiants et plus largement à tous ceux qui souhaitent en apprendre plus sur les discriminations : *Une histoire de discriminations*.

Cette fresque murale peut être utilisée de plusieurs manières en fonction des situations : en laissant les participants découvrir en autonomie les différentes données (idéale lors d'une collecte) mais aussi comme support à un atelier plus poussé de 3 heures.

Quel que soit le format choisi, la fresque permet d'aborder la définition, l'origine, les mécanismes et les conséquences des discriminations sur les individus et les entreprises.

Tirée d'histoires de vies de nos candidats et de cas réels traités par le Défenseur des droits, la fresque s'appuie sur une approche ludique et immersive en suivant les parcours d'Alejandro, Nathalie et Nour.

Avec cet outil, nous misons sur la construction d'un espace d'échanges et d'écoute afin, in fine, de favoriser concrètement l'inclusion et la diversité au sein des organisations.

CHRISTELLE, RESEAU ALLIANCES

Ce matin, j'ai eu le privilège de participer à l'atelier «La Fresque Discrimination au Travail : parlons-en sans tabou !».

Un atelier riche en enseignements !

À travers des mises en situation, nous avons exploré les 26 formes de discrimination reconnues en droit français, un rappel essentiel pour mieux accompagner mes clients et structurer des actions concrètes en entreprise.

Ce que j'en retiens ?

Une mise à jour indispensable sur la législation et les bonnes pratiques

Une prise de conscience de mes propres biais cognitifs, car nous avons tous des stéréotypes, souvent inconscients.



52

10 ans, 10 000 sourires 2015 - 2025

OS

**L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE
AU SERVICE DE
L'INSERTION
PROFESSIONNELLE**

NOS DIFFERENTS CANAUX DE COLLECTE

A la Cravate, nous ne nous contentons pas d'agir pour le retour à l'emploi. L'industrie textile étant la 2^e industrie la plus polluante, nous œuvrons pour préserver l'environnement en offrant une seconde vie aux vêtements lors des ateliers Coup de Pouce. Vestes, chemises, pantalons, chaussures, accessoires... Nous collectons tous les styles de vêtements. Nous récoltons aussi des ordinateurs d'entreprises partenaires qui seront offerts aux candidats participant aux Parcours Connectés.

Toutes les pépites qui composent nos dressings sont issues du réemploi via :

1. Les dons de particuliers

A la Cravate, nous collectons les vêtements qui dorment dans vos placards ! L'objectif : donner une seconde vie aux 70% de vêtements qui ne sont jamais portés.

2. Les collectes en entreprises

Durant deux semaines, nous invitons les collaborateurs à faire don de leurs vêtements directement au sein de leur entreprise (voir page 40).

3. Les dons en nature

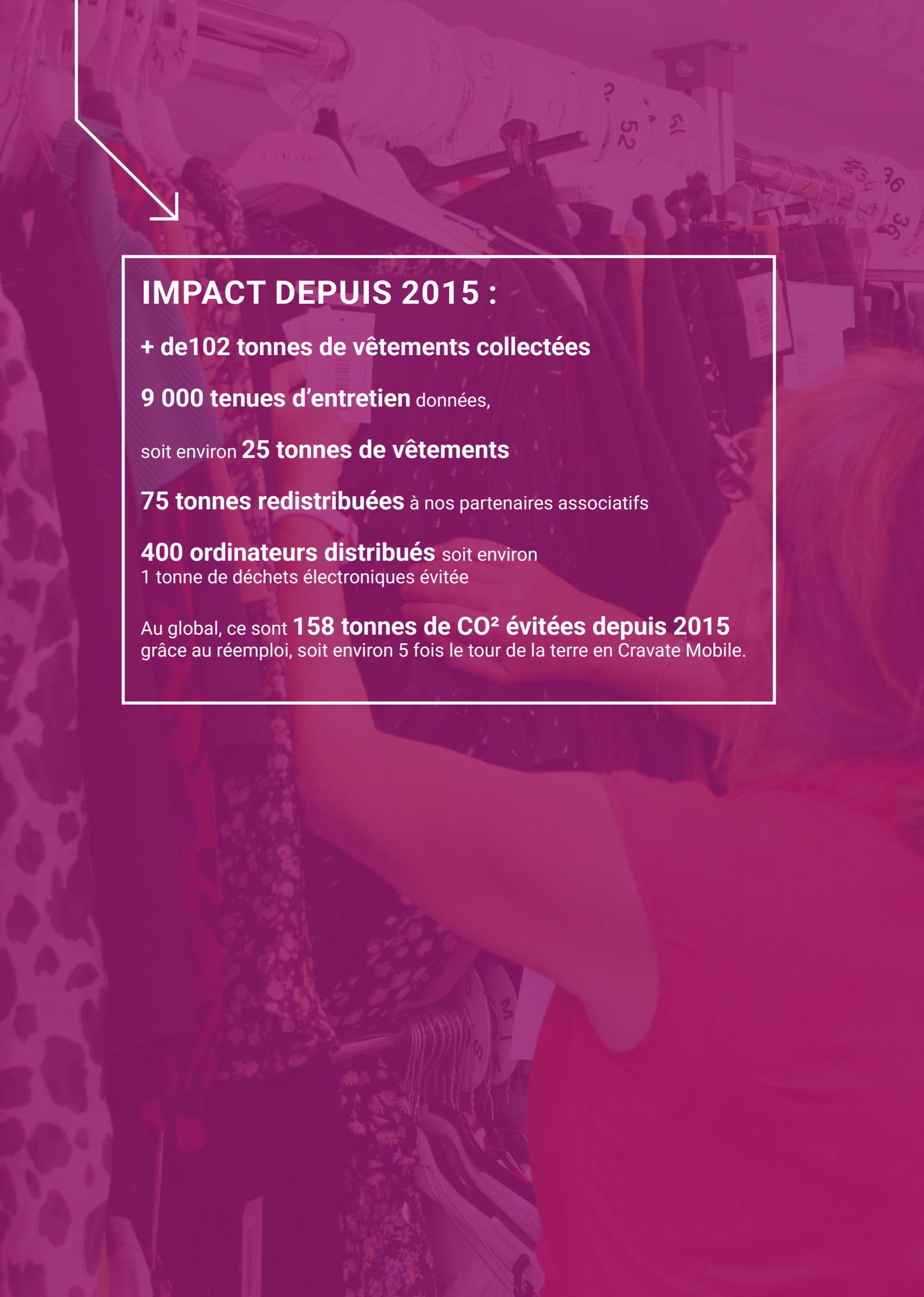
Nous collectons des pièces neuves issues de déstockage de marques, mais également des ordinateurs reconditionnés qui seront redistribués aux candidats dans le cadre des parcours connectés.

LE SAVIEZ-VOUS ?



30 minutes de tri sont nécessaires pour habiller un candidat. Sélectionnées avec soin par nos bénévoles ou des collaborateurs d'entreprises partenaires lors de sessions de tri, les plus belles pièces rejoignent nos stocks afin d'habiller nos candidats de la tête aux pieds.

Les vêtements ne correspondant pas à nos besoins sont redistribués à des friperies solidaires ou d'autres associations pour servir le plus longtemps possible.



IMPACT DEPUIS 2015 :

+ de 102 tonnes de vêtements collectés

9 000 tenues d'entretien données,

soit environ **25 tonnes de vêtements**

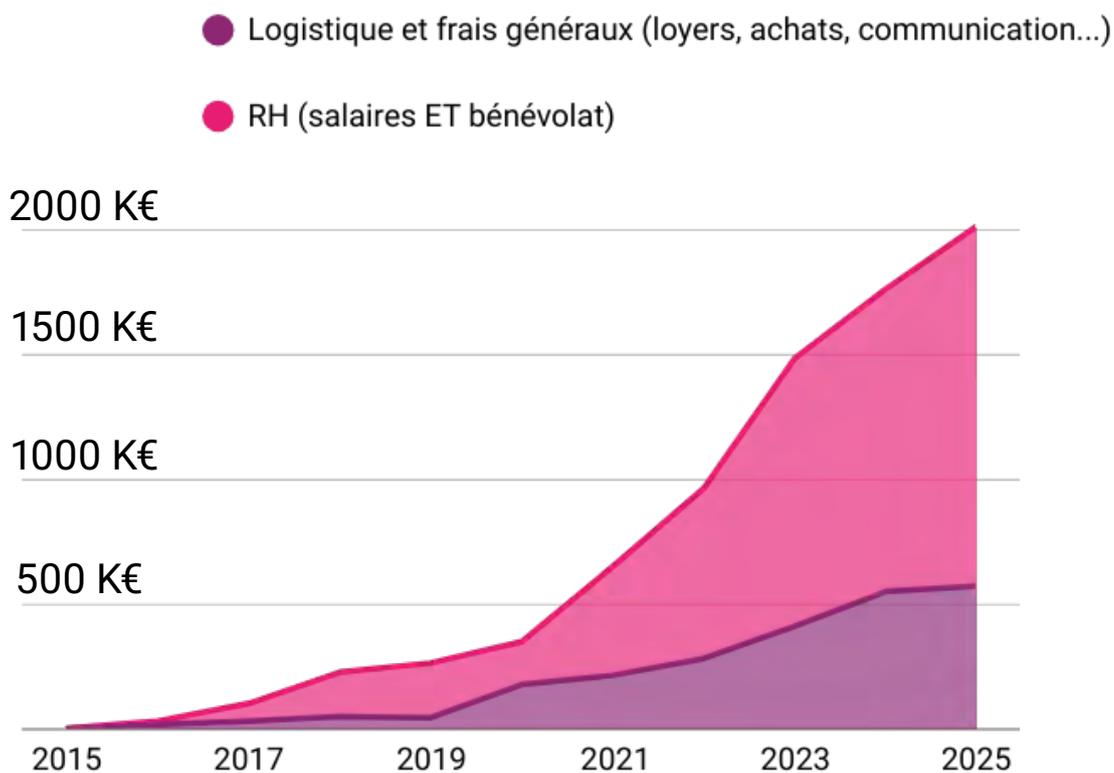
75 tonnes redistribuées à nos partenaires associatifs

400 ordinateurs distribués soit environ
1 tonne de déchets électroniques évitée

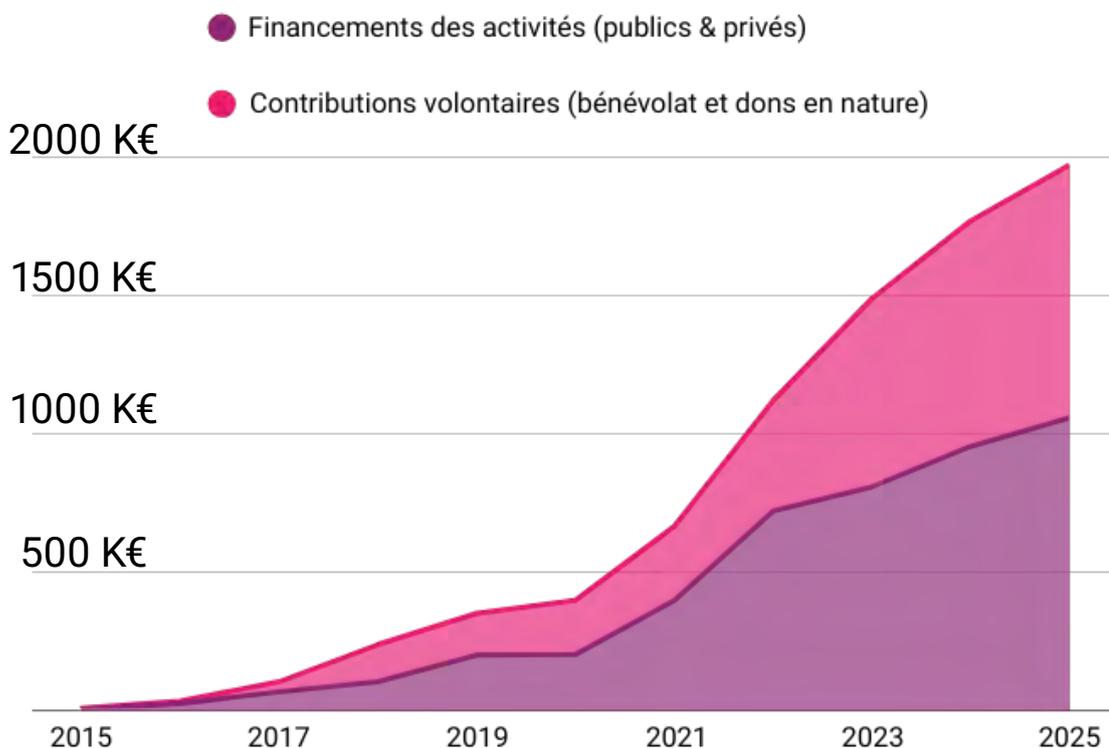
Au global, ce sont **158 tonnes de CO² évitées depuis 2015**
grâce au réemploi, soit environ 5 fois le tour de la terre en Cravate Mobile.

ELEMENTS BUDGETAIRES

RESSOURCES & MOYENS



FINANCEMENTS



POUR ALLER PLUS LOIN...

UN FINANCEMENT ÉQUILIBRÉ ENTRE LE PUBLIC ET LE PRIVÉ

La Cravate Solidaire a depuis toujours cherché à diversifier ses sources de financement. De l'État, aux villes et agglomérations, en passant par la Région, les Départements et bien sûr France Travail, nous pouvons compter sur le soutien fidèle de nombreux partenaires publics.

Côté financements privés, de nombreuses fondations mais aussi

des entreprises ont soutenu nos projets à travers le mécénat financier ou de compétence.

Au global, un bel équilibre entre public (55%) et privé (45%) permettant à La Cravate Solidaire d'inscrire ses projets dans la durée mais aussi d'innover !

UN RENFORCEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Pour mener à bien toutes ses actions, La Cravate Solidaire a renforcé ses ressources humaines tout au long de ses 10 années d'existence.

2016 marque l'arrivée de la première salariée. Cinq ans plus tard, la Team Cravate compte déjà 10 salariés et alternants (7,8 équivalents temps plein) et près du double aujourd'hui !

L'évolution est encore plus frappante en ce qui concerne notre communauté de bénévoles : en 10 ans, nous sommes passés d'une poignée de fondatrices motivées à une communauté de plusieurs centaines de bénévoles répartis sur tout le Nord et le Pas-de-Calais. En 2024, ils ont réalisé plus de 14 000 heures de bénévolat, soit 8 équivalents temps plein !

LE BÉNÉVOLAT ET LA COLLECTE, UN LEVIER ESSENTIEL DE NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Comme le montre la seconde courbe, la valorisation financière du bénévolat et des dons en nature (vêtements, PC...) correspond peu ou prou au total des financements obtenus sur la même période.

Cela veut dire que pour chaque euro investi par nos financeurs, un euro supplémentaire est apporté au travers

de la mobilisation de bénévoles et des dons collectés !

Le « plus » de La Cravate Solidaire réside bien dans sa capacité à fédérer de nombreux citoyens et entreprises autour des projets qu'elle porte.

MERCI

À NOS PARTENAIRES ENGAGÉS





CAP 2035 : RENDEZ-VOUS DANS 10 ANS !

Les chiffres et les actions décrites dans ce rapport d'activité parlent d'eux-mêmes : en 10 ans, La Cravate Solidaire Lille a bien grandi.

Nous sommes fiers d'avoir parcouru ce chemin grâce à notre si belle communauté de bénévoles et de partenaires engagés autour de notre projet, mais ça ne fait que commencer !

D'ici 2035, nous voulons renforcer nos actions aussi bien au niveau local que national pour l'égalité des chances lors d'un entretien. Face aux défis sociaux, économiques et territoriaux de notre région, notre ambition est claire : innover, nous rapprocher des publics et agir concrètement sur les mentalités.

1. Innover pour devenir expert de la préparation aux entretiens d'embauche

Notre objectif ? Continuer à innover pour que notre offre d'accompagnement s'adapte aux évolutions du monde du travail et aux besoins des publics. Cela passera par des parcours sur-mesure pour chaque profil (réfugiés, seniors ou encore personnes en situation de handicap) et une montée en compétence continue de nos bénévoles. En 2035, nous voulons être une référence de la préparation à l'entretien pour tous les publics afin de favoriser l'égalité des chances lors de l'entretien.

2. Rendre notre accompagnement accessible à tous sur l'ensemble du territoire

Notre vision est de garantir à chaque habitant du Nord et du Pas-de-Calais un accès simple et rapide à nos services. Cela passera sans doute par l'ouverture de nouveaux dressings et/ou le déploiement de nouvelles Cravates Mobiles pour intervenir notamment dans les zones rurales et les quartiers prioritaires.

3. Transformer durablement les pratiques de recrutement en entreprise

Enfin, en multipliant les actions de sensibilisation, les formations en entreprise et les partenariats durables, nous aspirons à faire évoluer les critères de sélection vers plus de bienveillance, d'inclusion et de diversité. En 2035, notre impact ne se mesurera pas seulement en terme de retour à l'emploi, mais aussi en transformations des pratiques de recrutement !

Alors prêts à rejoindre l'aventure ?!





**RAPPORT D'ACTIVITÉ
2015-2025**



**LA CRAVATE SOLIDAIRE LILLE
3/5 ALLÉE LEONARD DE VINCI, LILLE
WWW.LACRAVATESOLIDAIRE.ORG**