



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2019

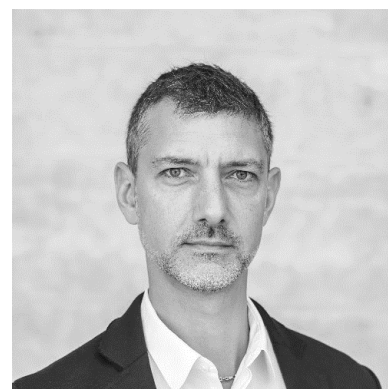
LE MOT DU BUREAU



Jacques-Henri STRUBEL
Président

« L'amour ne dure pas trois ans, c'est une certitude pour moi maintenant qui aime La Cravate Solidaire depuis sa naissance il y a 7 ans. Une aventure sans fin, avec surtout une évolution incroyable, des projets qui ne cessent de fleurir et une équipe permanentes et bénévoles toujours aussi passionnée et investie. L'avenir ne manque pas de nous stimuler et nous nous sentons, grâce à l'association, de mieux en mieux armés pour vaincre les discriminations à l'embauche et valoriser les talents d'aujourd'hui et de demain. One Love. »

« Engagé depuis quelques années comme bénévole, je suis aussi administrateur de la Cravate solidaire. Cela me permet de contribuer au fonctionnement général de l'association et de partager avec l'équipe permanente une vision prospective de la stratégie globale. Compte tenu de mon expérience professionnelle de responsable financier, je suis aussi trésorier de l'association et cela me permet d'apporter mes compétences pour le pilotage de la structure. J'espère ainsi permettre aux dirigeants de mieux se concentrer sur les opérations qu'ils mènent au quotidien (collectes, ateliers, recherches de partenariats, développement national...). »



Guillaume ROBIGAULT
Trésorier



Pascal LERMECHIN
Secrétaire Général

« En ce temps suspendu de confinement encore plus complexe pour les plus fragiles d'entre nous, il me semble essentiel d'offrir un peu de mon temps, de mon énergie et mon réseau à cette association incroyable qu'est La Cravate Solidaire. Une association débordante d'énergies conjuguées, un vivier d'inspiration pour tous, un lieu de partage, de réflexions, d'envies et surtout d'actions concrètes, un savant repère de talents et de détermination pour lutter contre les discriminations sous toutes ses formes. Merci à tous... Je suis honoré d'être l'ambassadeur de cette association inspirante et de participer à la recherche de fonds auprès des fondations d'entreprise ; heureux de contribuer avec cette armée joyeuse et effervescente au développement des associations en région ; enchanté de participer avec le bureau et ses forces vives à l'évolution des ateliers ; ravi de rencontrer cette foisonnante réserve de créativité chez nos bénévoles ultra motivés, sincèrement honoré de partager cette belle aventure au poste de Secrétaire Général au milieu de cette époustouflante équipe. Alors Merci La Cravate Solidaire et Merci à tous ceux qui la soutiennent. Et surtout, à très bientôt ! »

SOMMAIRE

INTRODUCTION	p.4
RAPPORT D'ACTIVITE DE LA TÊTE DE RESEAU	p.5
I. PHOTOGRAPHIE DU RESEAU LA CRAVATE SOLIDAIRE EN 2019	p.6
1. Les ressources humaines du réseau	p.7
2. Les associations du réseau	p.12
3. Les ressources humaines de la tête de réseau	p.13
4. La création d'une tête de réseau	p.17
II. NOS ACTIVITES 2019 – La Cravate Solidaire : une association qui se pérennise et se développe	p.18
1. Accompagnement des porteurs de projet et stratégie de développement	p.19
1.1 Stratégie de développement & labellisation Tremplin Asso	p.19
1.2 Accompagnement des porteurs dans le cadre de l'AMI	p.20
1.3 Développement national de l'association	p.22
2. Animation et consolidation du réseau	p.23
2.1 Animation du réseau	p.23
2.2 Formation à destination du réseau	p.24
2.3 Accompagnement individualisé des équipes	p.26
3. Développement d'actions à portée nationale	p.27
3.1 Le dispositif du Service Civique	p.27
3.2 Les ateliers « Coup de Pouce sans frontière », un nouvel enjeu national	p.29
3.3 Un agrément national pour collecter la Taxe d'Apprentissage !	p.30
4. Nos mécènes	p.31
III. NOS ACTIVITES 2019 – La Cravate Solidaire : une association qui souhaite agir autant sur les candidats que sur les recruteurs	p.32
1. Accompagnement des candidats	p.33
1.1 Les ateliers coup de pouce	p.33
1.2 Les ateliers collectifs et les ateliers complémentaires	p.36
1.3 Les ateliers numériques	p.37
1.4 Parrainage/Marrainage vers et dans l'emploi	p.38
1.5 Un accompagnement renforcé pour le public vivant en QPV	p.39
1.6 Les actions de mobilisation grand public	p.40
1.7 Tout cela grâce à la confiance de nos partenaires	p.41
2. Des actions de sensibilisation à destination des recruteurs	p.42
2.1 Les collectes en entreprises : réels événements de sensibilisation	p.43
2.2 Les sessions de tri en équipe : un temps d'échange impactant	p.45
2.3 La mobilisation de collaborateurs d'entreprises en Ateliers Coup de Pouce	p.46
2.4 Des conférences organisées sur la lutte contre les discriminations	p.47
2.5 L'initiation à des méthodes de recrutement innovantes	p.48
2.6 Une étude d'impact du bénévolat à La Cravate Solidaire	p.49
3. Evénements / Temps forts	p.50
4. La Cravate sur les ondes	p.51
IV. NOS ACTIVITES 2019 – BILAN	p.52
V. NOS ACTIVITES 2019 – Rapport financier 2019 & Budget prévisionnel 2020	p.54
1. Rapport financier 2019	p.55
2. Budget prévisionnel 2020	p.56
VI. GRANDS PROJETS 2020	p.57

INTRODUCTION

La Cravate Solidaire a été créée en janvier 2012 à l'initiative de trois étudiants en école de commerce, Jacques-Henri STRUBEL, Nicolas GRADZIEL & Yann LOTODE, ayant pour volonté d'agir concrètement pour l'emploi au profit des plus démunis.

Ainsi, l'association accompagne depuis près de 8 ans des personnes en atelier coup de pouce. Ces ateliers ont pour objectif la lutte contre les discriminations et plus particulièrement celles liées à l'apparence physique en entretien d'embauche. La Cravate Solidaire propose ainsi de préparer les candidats à leurs futurs entretiens en leur donnant une tenue professionnelle et leur faire passer une simulation d'entretien. Objectif : que les candidats repartent avec une maîtrise des codes verbaux, non-verbaux et vestimentaires du monde de l'entreprise pour un entretien d'embauche réussi.



Depuis 2015, et ce grâce au soutien de La Fondation La France S'Engage l'Association a commencé à essaimer sur d'autres territoires et compte aujourd'hui 10 associations en France Métropolitaine. La Cravate Solidaire a fait le choix de se développer en réseau d'associations indépendantes liées entre elles par une convention d'adhésion et d'engagement.

Ainsi, La Cravate Solidaire a la particularité d'avoir deux missions majeures :

- La mise en œuvre des actions de terrain, d'accompagnement et de sensibilisation sur son territoire, à savoir l'Île de France
- L'essaimage de l'association et l'accompagnement des membres du réseau s'apparentant aux missions d'une tête de réseau.



La TÊTE de RÉSEAU

de La TÊTE
RÉSEAU

Photographie du réseau

La Cravate Solidaire en 2019



1. Les ressources humaines du réseau

Depuis 2012, La Cravate Solidaire ne cesse de grandir et de conquérir de nouveaux territoires où lutter contre les discriminations.

En 2019, le réseau comptait 10 associations sur le territoire.

10 associations qui mobilisent un grand nombre de personnes autour du projet et qui fédèrent bon nombre de partenaires publics et privés dans l'objectif de proposer un accompagnement qualitatif à ses bénéficiaires.



**Flichy
Grangé**
AVOCATS

ZOOM SUR : La Cabinet Flichy Grangé

Partenaire de La Cravate Solidaire sur le développement national de l'association, il a notamment été d'un soutien sans faille sur nos questionnements en droit social. Nous avons ainsi bénéficié d'un accompagnement qualitatif et tenons, en toute logique, à les remercier sur ce point.

1. Les ressources humaines du réseau

1.1 Les équipes opérationnelles

27

salariés



Elora DURAND

Chargée de missions à LCS Lille

« Salariée de la Cravate lilloise, mon métier, c'est de mettre en place les ateliers Coup de pouce à destination du public. Cela veut dire créer du lien avec les partenaires d'insertion de notre territoire, animer l'équipe d'accueil et chouchouter nos bénévoles. Notre objectif ? Lever les barrières à l'emploi dans les hauts de France en accompagnant des candidats à reprendre confiance en eux et à prendre conscience de leur richesse ! Bienveillance et solidarité au quotidien ! »

9

stagiaires



Férial HAMICHI

Stagiaire de fin d'études à LCS

« Mon stage à la Cravate Solidaire, en tant que Chargée de Développement National, a été une super expérience. Cela m'a permis de comprendre que l'on fait tous parti d'un ensemble, d'une communauté, d'un réseau. Et chacun d'entre nous peut apporter sa pierre à l'édifice et repartir plus enrichi que jamais. Qu'est-ce que j'aurais aimé passer à la cravate quand j'ai commencé à chercher du travail. C'est un super projet, une aide incontestable pour les personnes qui ont, pour certains, juste besoin d'être revalorisé. Et les bénévoles ont cette douceur et cette bienveillance qui fait plaisir. Tout le monde y trouve sa place et y fait son petit bonhomme de chemin. »

18

volontaires



Hadrien MARIA

Volontaire en Service Civique à LCS
Bordeaux

« Mon Service Civique à La Cravate Solidaire Bordeaux, m'a permis de faire des rencontres inoubliables, de pouvoir aider de nombreux candidats de façon concrète tout en participant au lancement et à l'activité de l'association. Ces 8 mois ont été une aventure que je n'oublierai jamais. »

1. Les ressources humaines du réseau



BORDEAUX



PARIS



LILLE



ROUEN



LE MANS



CAEN



PAU



METZ



CLERMONT-FERRAND



LYON

1. Les ressources humaines du réseau

1.1 Notre folle communauté de bénévoles

70

administrateurs



Catherine LEBRE
Administratrice
LCS Rouen

« La Cravate Solidaire, je l'ai découverte au détour d'un apéro. J'ai tout de suite eu envie de m'engager ! Pour moi, c'était un premier engagement dans le monde associatif.

J'ai très vite découvert les ateliers "coup de pouce" comme bénévole RH, les séances de tri, les brainstorming avec d'autres bénévoles, le lancement de collectes en entreprise, les réunions d'ambassadeurs ...

Intégrer le CA de la Cravate Paris, c'était sérieux ! ... Des responsabilités mais aussi de super moments de partage, de rire, d'apprentissages (sur soi et sur les autres) et de belles rencontres ...

Lorsque j'ai déménagé en Normandie, il a été comme une évidence de continuer à donner un peu de temps au sein de l'antenne Rouennaise ! Tout en gardant le lien avec La Cravate Paris »

1000

bénévoles



François DEAU
Bénévole
LCS Le Mans

« En tant que bénévole RH de La Cravate Solidaire du Mans depuis un peu plus de 2 ans, je me suis rendu compte, que la solidarité n'est pas un vain mot. Loin de là ! Il m'est régulièrement donné d'être en contact avec mes collègues bénévoles qui sont dans cet état d'esprit de solidarité, d'entraide, de compréhension mutuelle, et je peux affirmer, haut et fort que chacun de nous y croit.

Les occasions de rencontrer des bénéficiaires, de leur apporter notre soutien, de leur fournir des outils pour leurs démarches, de leur donner du réconfort et de les aider, sont des moments où le sentiment de servir à quelque chose est revigorant ! Pour résumer l'image que j'ai de La Cravate Solidaire, je n'emploierai que ma formule préférée à son égard, une formule simple et révélatrice : que du bonheur !

»

296

Collaborateurs
impliqués



Lionel BOILLOT
Bénévole entreprise
LCS Pau

« Je crois que j'étais aussi stressé que les candidats. J'ai vite oublié ma prétention à leur apprendre quelque chose, nous nous sommes mutuellement apportés. J'ai hâte de rencontrer de nouveaux candidats, je crois que je suis accro ! »

1. Les ressources humaines du réseau



Lille : 170



Caen : 50



Lyon : 130



Rouen : 40

UNE COMMUNAUTE
DE PRES DE
1000
BENEVOLES EN FRANCE



Pau : 50



Bordeaux : 130



Clermont : 50



Paris : 500



Le Mans : 80

2. Les associations du réseau



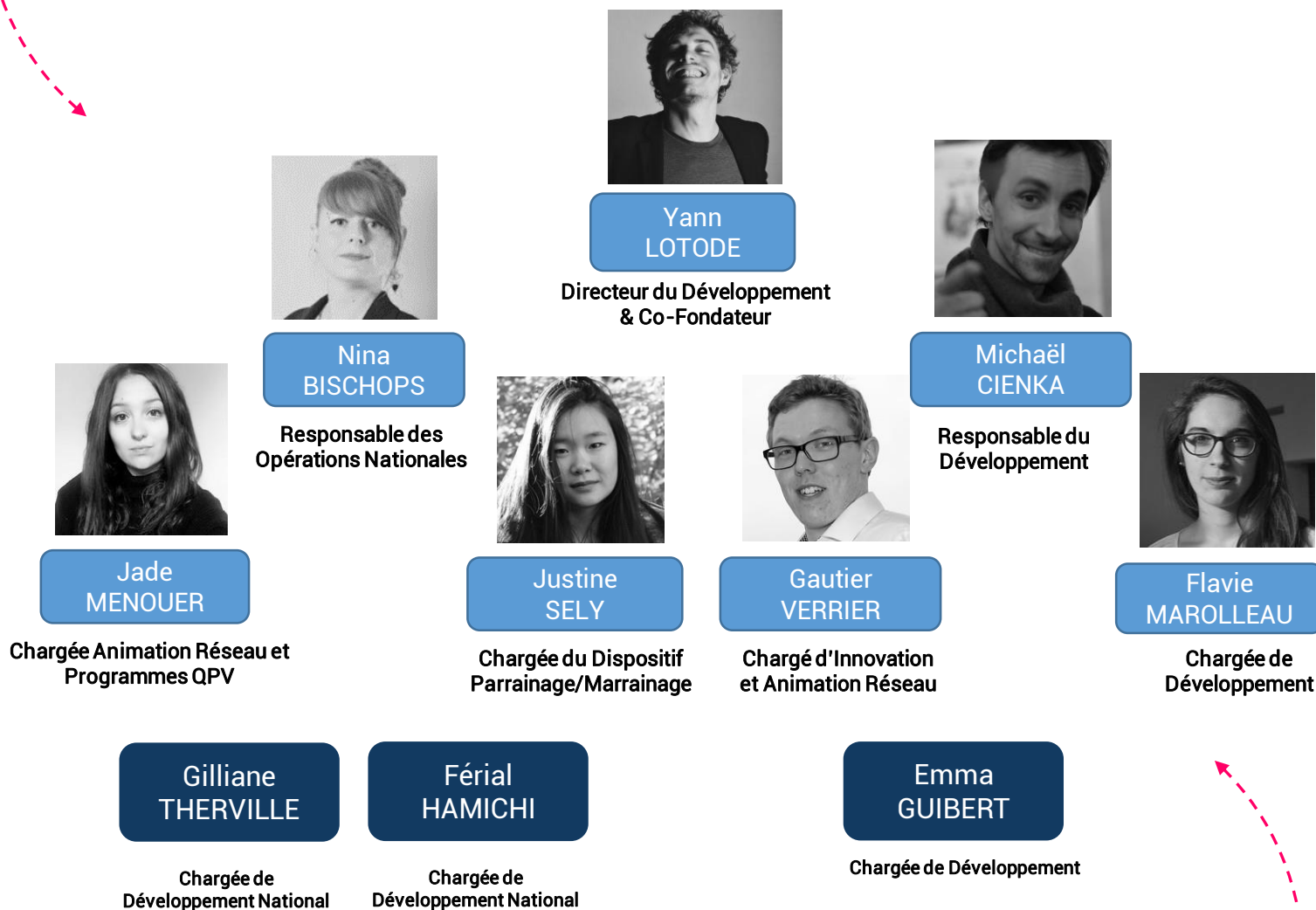
Nous avons été fiers et heureux d'accueillir deux nouvelles associations à **Bordeaux** et à **Metz** au sein du réseau !

3. Les ressources humaines de la tête de réseau

Organigramme LCS Tête de Réseau 2019 – Commission Essaimage



Organigramme LCS Tête de Réseau 2019 - Opérationnel



Organigramme LCS Tête de Réseau 2019 – Commission Tête de Réseau



XXX	Salarié(e)	XXX	Administrateur
XXX	Mécénat de compétences	XXX	Président
XXX	Stagiaire	XXX	Mécénat

3. Les ressources humaines de la tête de réseau

2.1 Arrivée de Gautier, Jade & Justine !

Suite à leur stage de fin d'études, dans l'association Gautier Verrier, Jade Menouer et Justine Sely ont rejoint l'équipe salariée sur différentes missions.

Accompagnement à la recherche de fonds & Formation à la non-discrimination



« Après 6 mois de stage en recherche de financement pour l'antenne parisienne, les directeurs de l'association m'ont demandé si je me voyais rester dans l'association et si je pouvais être intéressé par de nouvelles missions ? Parmi lesquelles : accompagner le réseau sur les techniques de levée de fonds et la création d'un organisme de formation au sein de La Cravate Solidaire. La marque de confiance et le dessin de nouvelles missions en accord avec mon profil m'ont très vite convaincu d'accepter. La Cravate Solidaire c'est apprendre beaucoup, tous les jours et de tout le monde. A 23 ans, je n'ai pas fini d'apprendre ! »

Dispositif Parrainage/Marrainage vers et dans l'emploi & Ateliers Coup de Pouce Numérique

« Quand Yann & Nicolas m'ont proposé de rejoindre l'équipe en tant que salariée, j'ai tout de suite dit oui. J'avais trouvé à La Cravate un travail où je me sentais épanouie et utile au quotidien. Au sein de l'association, je suis en charge des accompagnements complémentaires que l'on propose aux candidats pour qui un atelier « Coup de Pouce » ne suffit pas. Nous accompagnons un public éloigné de l'emploi, et c'est important de leur montrer qu'ils ne sont pas seul.e.s et que de nombreux bénévoles sont prêts à donner de leur temps pour être là et les aider »



Accompagnement des porteurs de projet pour les créations dans le cadre de l'AMI – #TremplinAsso



« Impossible de décrocher, La Cravate Solidaire c'est un projet innovant, un peu fou qui nous emporte dans une aventure avec des équipes extraordinaires ! Je suis heureuse de pouvoir continuer à apporter ma petite pierre à ce projet toujours en ébullition, d'aller sur le terrain pour développer nos actions en faveur des QPV, de rencontrer de nouvelles équipes prêtes à créer l'association sur leur territoire et de continuer à agir pour l'emploi au sein de ce beau réseau ! »

3. Les ressources humaines de la tête de réseau

3.1 La Commission Essaimage

La Commission Essaimage est composée de 4 administrateurs de La Cravate Solidaire, dont le Président de l'Association. Elle travaille avec l'équipe opérationnelle du développement national.

Elle a pour mission de prioriser et d'accompagner les nouvelles créations sur le territoire national, de s'assurer de la cohérence des actions des associations La Cravate Solidaire sur le plan national, de veiller au bon développement des associations locales et de répondre à leurs éventuelles difficultés.

Pour ce faire, la commission essaimage se réunit plusieurs fois par an, elle participe aux week-ends mondiaux aux côtés des Directeurs et administrateurs des associations du réseau, elle rencontre les porteurs de projet lors de leur venue en atelier et anime les commissions de validation des créations.



Lorsque la commission essaimage n'est pas unanime sur une décision, elle sollicite le Conseil d'Administration de l'association afin que l'ensemble de ses membres puisse s'exprimer et qu'une décision puisse être votée.



Julien DURAND-RENIER
Administrateur
Membre de la commission
essaimage

« Etre administrateur, c'est découvrir l'envers du décor, c'est tenter d'être utile autrement que sur le terrain auprès de nos bénéficiaires, en exprimant ses idées, en ayant des débats, en bâtissant des projets, pour au final prendre des décisions importantes pour continuer collectivement à mener à bien notre merveilleuse mission, en aidant toujours mieux et toujours davantage de personnes. La Commission Essaimage est un groupe de travail qui réfléchit et organise le développement de l'association au national. Cette mission est passionnante et donne un sens nouveau à mon engagement, celui de repousser toujours plus loin les frontières du combat contre le chômage et l'exclusion. »

3. Les ressources humaines de la tête de réseau

3.2 La Commission Tête de Réseau

La Commission Tête de Réseau est composée de 2 administrateurs dont le Président de l'association, de Bénédicte Delavenne qui nous accompagne en mécénat de compétences sur cette question et de plusieurs membres de l'équipe du développement national. Elle a été créée en 2018 par le Conseil d'Administration en vue de créer la tête de réseau.

La commission a donc pour objectif la création juridique de l'association La Cravate Solidaire qui sera, entre autres, la tête de réseau des 10 associations existantes. Pour mener sa mission à bien, la commission se réunit plusieurs fois par an en vue de baliser les potentiels freins, d'identifier les points de vigilance pour ce projet et limiter les risques pour l'association et le réseau.

Elle se doit de penser et réaliser ce projet en co-construction avec l'ensemble des associations du réseau.

En 2019, elle s'est réunie 3 fois dans cet objectif.



Coline VANNEROY
Administratrice

Membre de la commission Tête de Réseau

« J'ai souhaité m'investir cette année au sein de la commission « Tête de réseau », dont l'objectif était de réfléchir aux impacts que pourraient avoir la création d'une tête de réseau nationale, sur l'organisation de cette tête de réseau, mais aussi sur la relation avec les antennes, la place des différents acteurs qui font La Cravate Solidaire dans la gouvernance. Adapter la gouvernance de son association à son développement exponentiel tout en gardant l'état d'esprit fondateur est un vrai challenge et il était important de travailler toutes ces questions dès cette année pour préparer la suite plus sereinement. Concrètement nous avons travaillé sur la rédaction des statuts de la future tête de réseau qu'il convient de faire valider par ses futurs membres. »

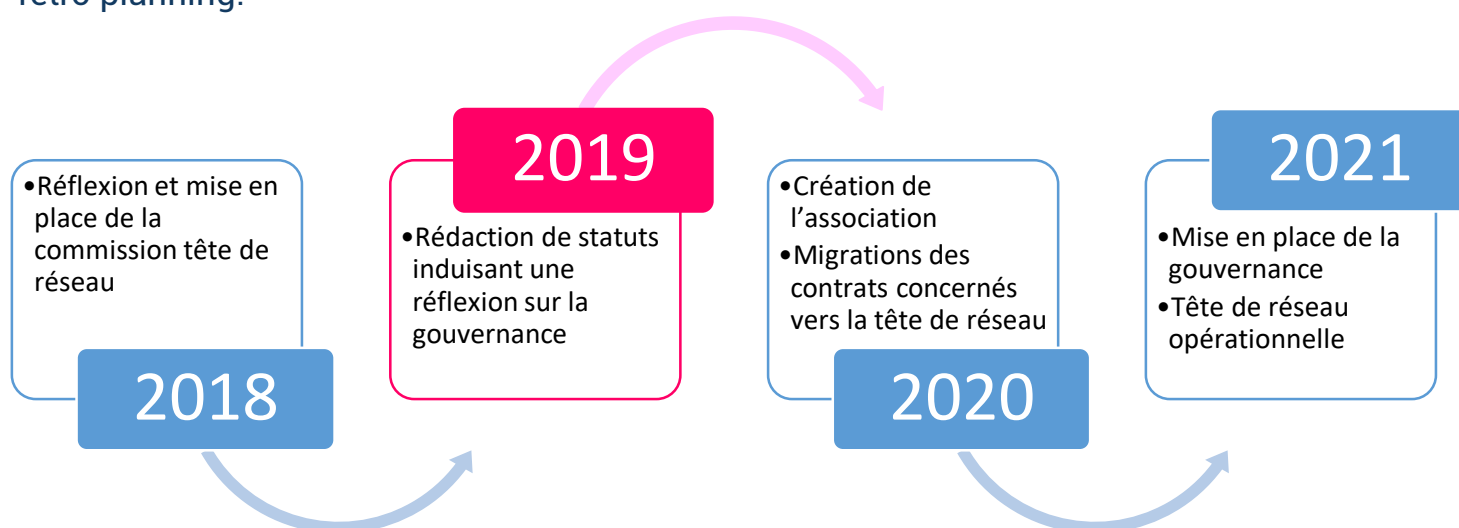
4. La création d'une Tête de Réseau

La Cravate Solidaire, ne distinguant pas jusqu'ici ses activités parisiennes et ses activités de tête de réseau, a pour volonté depuis plusieurs années de se scinder en deux associations distinctes avec la création d'une tête de réseau :

- La Cravate Solidaire (Tête de Réseau)
- La Cravate Solidaire Paris

Ce projet de création a soulevé de nombreuses questions notamment sur la gouvernance de cette nouvelle association, rendant sa création plus complexe qu'initialement imaginée par l'équipe.

Ainsi, en 2018, la Commission Tête de Réseau a défini les points de vigilance et un nouveau rétro planning.



En 2019, une première version des statuts a été rédigée. Cette rédaction a apporté de nouveaux questionnements, notamment en terme de gouvernance de cette nouvelle associations. Nous avons soumis cette première version des statuts aux associations membres du réseau. Une version définitive va pouvoir être arrêtée en 2020 en vue de la création de l'entité juridique.

En accord avec l'ANCT, nous retardons la création effective de la Tête de Réseau du fait d'enjeux importants liés à des engagements pluriannuels comprenant des activités complexes mobilisant l'équipe dans sa quasi-totalité.



ZOOM SUR LE CABINET DOUCHET DE LAVENNE ASSOCIES

Le Cabinet Douchet De Lavenne Associés soutient et accompagne La Cravate Solidaire dans son projet de création d'une tête de réseau. L'association est notamment accompagnée par Bénédicte en mécénat de compétences sur ce projet, qui marquera un tournant dans le développement de La Cravate Solidaire. Nous les remercions pour cette aide précieuse.



Nos activités en 2019

La Cravate Solidaire: une
association qui s'installe et qui
s'étend

1. Accompagnement des porteurs de projet et stratégie de développement

1.1 Stratégie de développement & labellisation #TremplinAsso

En 2019, La Cravate Solidaire a répondu à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) #TremplinAsso, programme sur 3 ans lancé par l'ANCT en faveur des habitants des Quartiers de la Politique de la Ville (QPV).

En juin 2019, nous avons eu le grand plaisir d'apprendre que l'association a été labellisée !

Une réelle opportunité pour l'association, qui a su professionnaliser son processus d'essaimage, étendre son activité tout en renforçant ses actions en faveur des quartiers prioritaires.

Les grands axes du projet :



Déployer nos actions sur **4 nouveaux bassins d'emploi**.



Accompagner plus de **1000 personnes** vers l'emploi ou la formation dont **60% en QPV** sur 3 ans.



Mesurer **l'impact social** de nos actions sur ces nouveaux territoires.
En lien avec le cabinet de conseil et d'évaluation KiMSO.



Processus de création d'une association La Cravate Solidaire.

1^{er} contact par mail – Dossier de motivation à compléter

Entretien téléphonique

Venue des porteurs à Paris pour la visite de l'atelier Coup de Pouce

Etude de faisabilité menée par l'équipe locale

Présentation du projet au Conseil d'Administration de LCS

Validation de la création

ZOOM SUR L'ANCT

L'ANCT est un partenaire majeur de l'Association, notamment concernant l'essaimage de celle-ci. Cela fait maintenant plusieurs années qu'ils nous font confiance et nous permettent de poursuivre le développement de La Cravate Solidaire sur de nouveaux territoires avec la volonté d'accompagner toujours plus de résidents des Quartiers Politiques de la Ville.



**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

1. Accompagnement des porteurs de projet et stratégie de développement

1.2 Accompagnement des porteurs dans le cadre de l'AMI

Suite à cette labellisation et pour trouver les personnes idéales, nous avons suivi notre processus de création habituel. Quelques temps après la diffusion des appels à porteurs de projet sur différents canaux (site internet, réseaux sociaux, réseau bénévole, etc.) nous avons reçu 2 candidatures de qualité et avons donc accompagné 2 équipes à Bordeaux et Metz pour le lancement de ces nouvelles antennes.

La Cravate Solidaire Bordeaux



5 porteurs de projet
Anne POUGEADE
Béatrice FORET
Laetitia EYQUEM
Sandrine BROCHARD
Max FORESTIER



2019 - Achat du matériel & Lancement du projet

2020/2021 - Développement de l'action



Anne POUGEADE
Membre fondatrice
& Directrice
LCS Bordeaux

« Depuis notre premier atelier Coup de Pouce le 19 juin 2019, on n'a pas chômé à la Cravate Solidaire Bordeaux. On pensait accompagner 60 candidats et pour notre première année c'est plus de 110 personnes qui ont pu bénéficier de nos ateliers. Une belle communauté de bénévoles nous a rejoint dont une centaine ont été actifs sur l'année. Grâce à eux et au travail des structures d'insertion partenaires le taux de sortie positive est de plus de 70%. Le territoire nous a bien accueilli que ce soit au niveau Région, Département et Mairie de Bordeaux et déjà quelques partenaires entreprises. Une inauguration en fanfare avec + de 150 personnes présentes et pleins de bons moments d'échanges nous ont récompensé de nos efforts. Ce n'est encore que le début mais il est prometteur ! »

1. Accompagnement des porteurs de projet et stratégie de développement

1.2 Accompagnement des porteurs dans le cadre de l'AMI

A Metz, ce sont 7 personnes qui nous ont contacté, avec la volonté de créer l'association dans le Grand-Est, bassin d'emploi identifié pour l'implantation de l'association.

La Cravate Solidaire Metz



7 porteurs de projet
Catherine SCHWEITZER
Philippe LEROUVILLOIS
Laetitia TONTI
Fatima BIHANE
Nadia BOUDHANE
Franco SBAGLIA
José BRIOTET



2019 – Achat du matériel
& Lancement du projet

2020/2021 - Développement de l'action

●
Constitution de
l'équipe de
porteurs de projet

●
Rencontre & visite
de l'atelier à Paris

●
Etude de
faisabilité

●
Validation création
de LCS Metz

●
Obtention du local
en QPV

●
Actions ciblées en
faveur des QPV

●
Accompagner 60%
de candidat.es issus
des QPV



**Catherine
SCHWEITZER**
Membre fondatrice
& Présidente
LCS Metz

« La Cravate Solidaire Metz est heureuse de rejoindre l'aventure "Cravate". Elle sera la 10ème cravate à ouvrir ses portes et la 1ère dans la Région Grand Est. Une équipe de bénévoles motivée est dans les starting blocks pour le démarrage à METZ ! Soutenue par de nombreux partenaires, nous pourrons ainsi démontrer que "l'habit ne fait pas le moine, mais qu'il y contribue", et que nos futurs candidats sont habillés et coachés avec "Style" ! »

Deux nouvelles créations prévues en 2020 dans le cadre du projet #TremplinAsso



Rennes



Marseille ou Nantes

1. Accompagnement des porteurs de projet et stratégie de développement



1.2 Développement national de l'association

Nous avons reçu près de 50 mails et appels de citoyens souhaitant contribuer à la création et/ou au déploiement de l'association La Cravate Solidaire sur leur territoire.

Parmi ces 50 personnes, 7 nous ont envoyé un dossier de motivation et suite à nos échanges ce sont finalement trois équipes qui ont été accompagnées dans le processus d'essaimage en vue de créer de La Cravate Solidaire sur leur territoire, dont deux dans le cadre de l'AMI #TremplinAsso.



En parallèle des associations que nous avons vocation à créer en 2019 dans le cadre de #TremplinAsso, nous avons fait le choix de continuer d'étudier les demandes de création qui pouvaient nous être adressées en dehors du cadre des Appels à Porteurs de Projets.

Ainsi, nous avons actuellement la chance d'accompagner **Pascale et Nathalie** sur leur étude de faisabilité en vue de définir la pertinence d'une implantation d'une association La Cravate Solidaire à Troyes et espérons que cette association verra le jour en 2020.

L'équipe est venue nous rencontrer pour découvrir les ateliers coup de pouce le 27 novembre dernier et se lance désormais dans l'étude de faisabilité sur son territoire.

ZOOM SUR PIERRE BELLON

Partenaire de La Cravate Solidaire, la Fondation Pierre Bellon nous soutient durant 3 ans sur la consolidation du réseau et l'accompagnement de nouvelles antennes et le renforcement des actions auprès des jeunes.

*Agir pour le
développement humain*

FONDATION PIERRE BELLON

2. Animation et consolidation du réseau

2.1 Animation du réseau LCS

L'équipe œuvre à fédérer le réseau et à renforcer le lien existant entre les différentes associations membres.

Pour ce faire elle organise notamment des événements dits « mondiaux » (car notre volonté d'aider n'a pas de limites) où sont invités des représentants de l'ensemble de nos associations.

06&07.04

21&22.09



2
week-end
mondiaux

Avec les Présidents, Administrateurs
et Directeurs de chaque associations
>> Objectif : Définition
stratégie de l'association,
formations

Week-End Mondial La Cravate Solidaire
Avril 2019

Avec les équipes salariées de chaque
associations
>> Objectif : Partage
d'expérience, développement
de programmes

3
Journées
mondiales



29.01

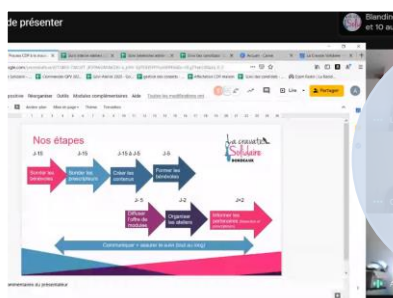
18.06

27.11

Journée La Cravate Solidaire
Juin 2019

14.02

18.07



2
Skype
mondiaux

Avec des personnes clés de
l'association en fonction des sujets
>> Thématiques :
Communication,
comptabilité, public
spécifiques

ZOOM SUR AUREXIA

Partenaire de La Cravate Solidaire, Aurexia nous soutient sur nos différentes actions et missions de développement national. Nous les remercions chaleureusement pour leur accompagnement.

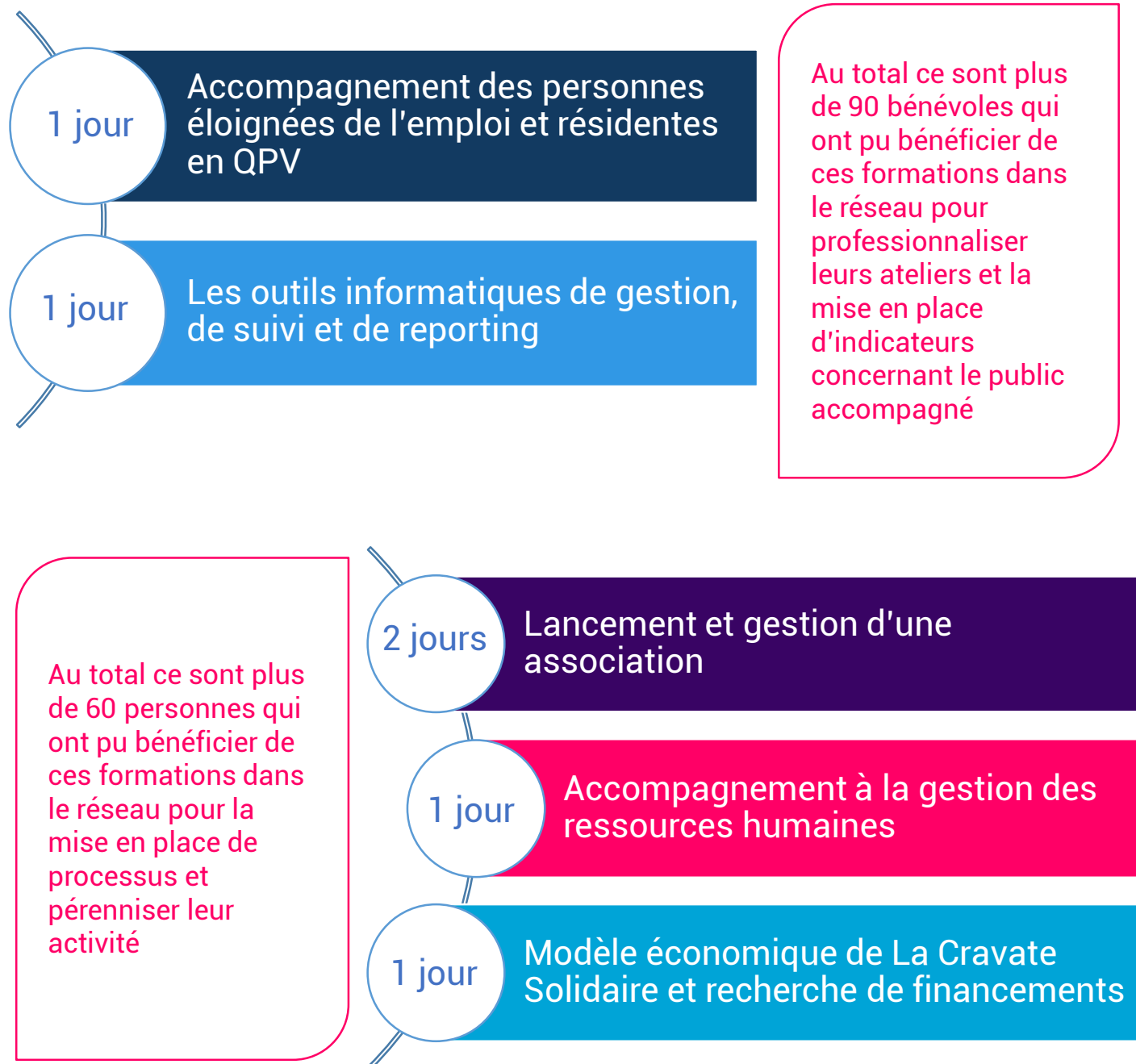
Aurexia

2.2 Animation et consolidation du réseau

2.2 Formations à destination du réseau

Cette consolidation du réseau est également passée par la formation :

▶ Des porteurs de projet et des communautés de bénévoles locales



ZOOM SUR le FDVA

Le FDVA est un soutien essentiel de l'association sans lequel nous n'aurions pas pu, en 2019, développer la formation des membres du réseau au sens large.

2.2 Animation et consolidation du réseau

2.2 Formations à destination du réseau

Mais aussi par des formations et sensibilisations plus ciblées et expérimentées en 2019 pour un accompagnement toujours plus qualitatif auprès de nos candidats.

SENSIBILISATION AU PUBLIC QPV

Informers et sensibiliser nos bénévoles sur le public issu des **Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville** (définition des QPV, freins à l'emploi identifiés, ...) dans l'ensemble du réseau.

SENSIBILISATION AU PUBLIC EPA (étranger primo-arrivant)

Informers et sensibiliser nos bénévoles sur le public **étranger primo-arrivant** (situation administrative, statuts, difficultés liées à la barrière de la langue, ...).
Première sensibilisation à Paris animée par l'association **Kodiko** et plus de 20 bénévoles sensibilisés à Pau et Lille !

COLORIMETRIE & GESTION DU STRESS

Former nos bénévoles à la bonne adéquation des couleurs lors du coaching en image, en fonction de la personnalité, du poste visé et des codes vestimentaires de l'entreprise, avec l'aide d'une personne compétente sur le sujet.
Une formation proposée à **La Cravate Solidaire Lyon** et déployable partout en France !

FORMATION MAKE-UP

Former nos bénévoles à la **mise en beauté** pour la proposer en atelier Coup de Pouce en fonction des besoins des candidat.es

ZOOM SUR ALTEDIA LHH

Partenaire de La Cravate Solidaire, l'entreprise Altédia LHH nous soutient et nous accompagne sur le volet consolidation et développement du réseau. Son expertise est une aide précieuse pour notre association.

LEE HECHT
HARRISON

 altédia

2.2 Animation et consolidation du réseau

2.3 Accompagnement individualisé des équipes LCS

En parallèle des actions d'animation et des formations des équipes en collectif, nous proposons aux associations membres du réseau La Cravate Solidaire un réel accompagnement individualisé pour chacune des équipes locales et ses membres.

Ainsi, en 2019, l'équipe du développement national a sillonné la France à la rencontre des équipes pour venir les conseiller et les accompagner sur des thématiques diversifiées.



Par ailleurs, en 2019 l'équipe du développement national a renforcé ses liens avec l'ensemble des administrateurs des associations du réseau, en participant notamment à la vie associative des associations. Ainsi, l'équipe a participé à 1 réunion de bureau, 3 Assemblées Générales et 6 Conseils d'Administration dans le réseau.

L'équipe entend bien accroître sa participation à la vie associative et la gouvernance des associations, dans une logique d'accompagnement toujours plus complet et qualitatif.

ZOOM SUR LA FONDATION CARITAS

Partenaire de La Cravate Solidaire,

La Fondation Caritas France, dont la mission est de lutter contre la pauvreté et l'exclusion, s'engage à nos côtés sur le déploiement national de l'association.

De plus, en tant que partenaire bienveillant la fondation nous fait part de son expérience terrain.

3. Développement d'actions à portée nationale

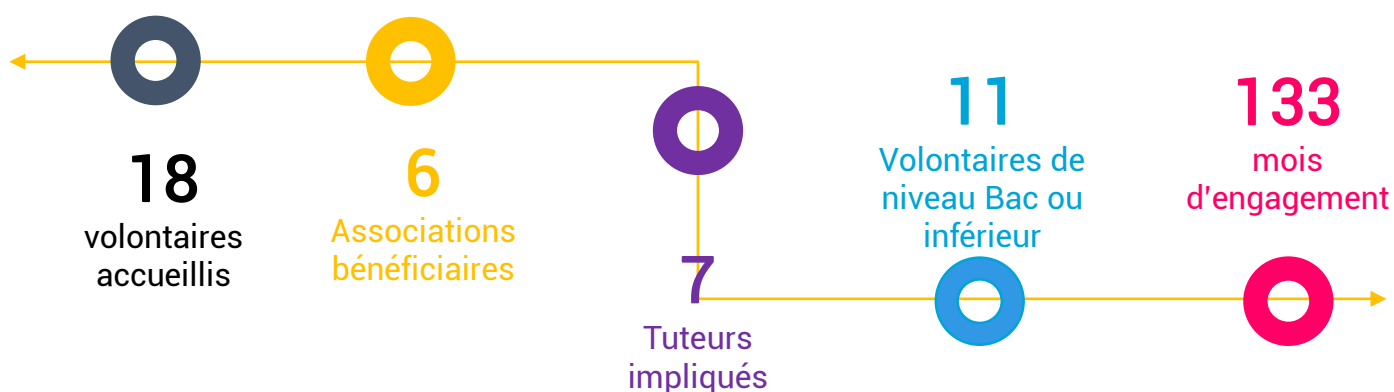
3.1 Le dispositif du Service Civique

Depuis 2015, l'Agence du Service Civique nous a délivré un agrément pour l'accueil de volontaires en service civique au sein de notre association.

Afin de fluidifier et simplifier l'accueil de volontaires en région, nous disposons, depuis 2019, d'un agrément collectif. Ainsi, en 2019, ce sont 18 volontaires qui ont été accueillis sur la France sur des missions de 6 à 9 mois.

Le dispositif est piloté par une personne salariée de l'association accompagnée d'une personne en stage de fin d'études.

C'est une réelle plus-value pour nos équipes de permettre à ces jeunes de s'engager à nos côtés pour chouchouter nos candidats.



Ce sont ainsi des jeunes aux parcours très diversifiés qui ont été accueillis, comme chaque année au sein de nos associations. Nous tenons à remercier chacun d'entre eux d'avoir fait le choix de s'engager à nos côtés et sommes très touchés de constater que plusieurs d'entre eux poursuivent leur engagement de manière bénévole à nos côtés.



3. Développement d'actions à portée nationale

3.1 Le dispositif du Service Civique

Nous avons à cœur, depuis quelques années, de permettre à nos volontaires qui s'engagent sur nos ateliers coup de pouce en France de se rencontrer. C'est en octobre 2019 que nous avons pu concrétiser ce projet en organisant le « Volontairement Cravate ». 14 volontaires se sont ainsi retrouvés pour 2 jours à Paris.



Les volontaires n'ayant pas l'opportunité de participer au Volontairement Cravate, sont invités 2 jours en formation à Paris.



Inthusaa INDRAN
Volontaire en
Service Civique à
LCS Mobile

« Le volontairement Cravate était une expérience de folie ! Sachant qu'il est tombé au début de mon service, ça m'a permis de prendre mes marques au sein de l'association tout en apprenant les avantages et droits qu'on a en tant que volontaire en Service Civique. Pouvoir discuter/débattre de tout ça avec les volontaires de France, c'était super intéressant. Je retiens que ces deux jours étaient instructifs tout en étant amusants. Merci à Jade et Nina pour cette organisation et animation de feu, vous avez rendu tout ça mémorable ! »

3. Développement d'actions à portée nationale

3.2 Les ateliers « Coup de Pouce sans frontière », un nouvel enjeu national



La DAAEN, Direction de l'Accueil, de l'Accompagnement des Etrangers et de la Nationalité, sous l'égide du Ministère de l'Intérieur donne sa confiance à La Cravate Solidaire pour favoriser l'insertion et l'intégration (sociale et professionnelle) de 200 personnes étrangères primo-arrivantes en 2019.



LE PARCOURS
D'INTÉGRATION
RÉPUBLICAINE



trémplin

Première année de projet sur trois villes, du nord au sud : Lille, Paris et Clermont-Ferrand, lesquelles vont transmettre les codes culturels du monde de l'emploi en France, valoriser les acquis et les compétences, particulièrement lorsque la reconnaissance des diplômes est impossible.

L'objectif est également de former les bénévoles du réseau à l'accompagnement de ce public, malgré un niveau de langue moins maîtrisé ou une timidité accrue !

Un beau projet avec de nouveaux partenaires opérationnels :



Action Emploi
Réfugiés
#talentconnected



En 2020, ce seront 8 antennes qui prendront part à ce projet national !

3. Développement d'actions à portée nationale

3.3 Un agrément national pour collecter la Taxe d'Apprentissage !

Les Ministères du Travail et de L'Education Nationale ont inscrit La Cravate Solidaire sur la liste nationale des structures habilitées à collecter une part de taxe d'apprentissage.



Par ses ateliers Coup de Pouce individuels, son programme de parrainage et ses participations aux forums des métiers et de l'emploi partout en France, **Les associations La Cravate Solidaire accompagneront en 2020 directement 3000 personnes, jeunes ou en requalification professionnelle et conseilleront près de 6000 jeunes lors de forums.**

La reconnaissance du travail de terrain de La Cravate Solidaire par les Ministères est une vraie récompense.



Chères entreprises, pour votre Taxe d'apprentissage, pensez cravate !

Les associations La Cravate Solidaire sont éligibles à collecter 30% du solde de votre taxe d'apprentissage.



Avec la réforme, ce solde est à flécher directement !

4. Nos mécènes

Nous avons la chance d'avoir été accompagnés et soutenus par des mécènes financiers de choix sur nos activités 2019...



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

LEE HECHT
HARRISON



Aurexia



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Flichy
Grangé
AVOCATS

*Agir pour le
développement humain*

FONDATION PIERRE BELLON

...Mais également par des mécènes qui nous ont accompagné et nous ont mis à disposition leur incroyable savoir-faire et moyens :



**UN GRAND MERCI POUR
VOTRE CONFIANCE !**



Nos activités en 2019

La Cravate Solidaire: une association qui souhaite agir autant sur les candidats que sur les recruteurs

1. Accompagnement des candidat(e)s

1.1 Les ateliers « Coup de Pouce »

L'Association a accompagné **2832** personnes au niveau national en atelier « Coup de Pouce » en 2019 dont 45% en ateliers « Coup de Pouce aux jeunes pousses ».



45% de
jeunes de moins
de 26 ans



55% de
femmes



32% de
personnes
résident en QPV



71% d'issues
positives

Au cours de cette année, nous avons eu particulièrement à cœur d'accompagner des nouveaux publics grâce à la mise en place d'ateliers « **Coup de Pouce pour tous** » et « **Coup de Pouce sans frontière** ».

Nous avons pu compter sur des dizaines de partenaires en France qui nous ont fait confiance et ont collaboré avec nous sur l'accompagnement de bénéficiaires vers l'insertion et/ou la réinsertion professionnelle.

Un beau travail de partenariat de proximité qui nous a amené, ensemble, à de belles réussites.

« Je suis venu pour recevoir un avis sur ma posture en situation d'entretien et je repars avec des pistes d'amélioration, une belle tenue, et une meilleure connaissance de moi-même ! » - William

« Les gens m'ont bien reçu ! J'ai pu avoir des conseils pour les choses à éviter de dire en entretien et des appréciations. C'est une bonne formation, très instructive. J'ai pris confiance, et je repars consciente de mes atouts. » - Laure-Angèle

« Mon passage à la Cravate m'a beaucoup apporté. J'ai pu avoir des conseils pour être prêt à un entretien. En plus j'ai rencontré Monsieur le Maire de Gagny, et j'ai eu la chance d'apprendre comment attacher ma cravate avec lui ! » - Ousseynou

1. Accompagnement des candidat(e)s

1.2 Des programmes dédiés pour mieux accompagner nos candidats

Chaque association La Cravate Solidaire a pu adapter ces ateliers Coup de Pouce pour répondre au mieux aux besoins des candidats. Différents programmes ont été expérimentés en 2019 et ont vocation à perdurer dans le temps.

Coup de Pouce aux jeunes pousses

*Accompagnement des jeunes de
moins de 26 ans*

LCS Bordeaux : 37 jeunes pousses
LCS Caen : 36 jeunes pousses
LCS Clermont-Ferrand : 55 jeunes pousses
LCS Le Mans : 142 jeunes pousses
LCS Lille : 228 jeunes pousses
LCS Lyon : 66 jeunes pousses
LCS Paris / Mobile : 575 jeunes pousses
LCS Pau : 35 jeunes pousses
LCS Rouen : 62 jeunes pousses

1156 jeunes pousses
accompagnés dans toute
La France !

Coup de Pouce au féminin

Accompagnement des femmes

LCS Bordeaux : 67 femmes
LCS Caen : 36 femmes
LCS Clermont-Ferrand : 161 femmes
LCS Le Mans : 185 femmes
LCS Lille : 199 femmes
LCS Lyon : 123 femmes
LCS Paris / Mobile : 562 femmes
LCS Pau : 85 femmes
LCS Rouen : 71 femmes

1489 femmes
accompagnées dans toute
La France !

Coup de Pouce sans frontière

*Accompagnement des étrangers
primo-arrivants*

LCS Clermont-Ferrand : 9 candidat.e.s
LCS Lille : 50 candidat.e.s
LCS Paris : 153 candidat.e.s

**212 étrangers primo-
arrivants accompagnés !**

1. Accompagnement des candidat(e)s

1.1 Les ateliers « Coup de Pouce » – La Cravate Solidaire Mobile

En 2019, le projet de La Cravate Solidaire Mobile s'est concrétisé grâce au Contrat à Impact Social (CIS). Après une année d'étude, de réflexion et de fabrication, notre véhicule aménagé a commencé à sillonner les routes des départements du Val d'Oise et de Seine-Saint-Denis.

La Cravate Solidaire Mobile a été inaugurée le 4 juin 2019, près de 100 personnes étaient à nos côtés, à Tremblay en France, pour venir découvrir le véhicule et le lancer sur les routes.



Une équipe de 2 salariés, Etienne DRAPEAU & Mathilde PICHAN, et une volontaire en service civique ont redoublé d'énergie pour lancer les ateliers « Coup de Pouce » de La Cravate Solidaire Mobile.

Grâce à leurs efforts, ce sont 190 candidats qui ont pu être accompagnés en 2019



190
candidats

78%

de jeunes
de moins de 26
ans



53%
de femmes



20

villes
visitées



40
ateliers

1. Accompagnement des candidat(e)s

1.2 Les ateliers collectifs et les ateliers complémentaires

Nos équipes ont la volonté d'aller toujours plus loin pour nos bénéficiaires. Ainsi, elles ont innové pour nos petits protégés, pour leur proposer toujours plus d'outils pour l'entretien d'embauche et poursuivre le travail engagé sur les thématiques de l'estime et de la revalorisation de soi. Ainsi, des ateliers collectifs tels que « Non mais allô quoi » « Gestion du stress » ou encore les interventions collectives ont pu être expérimentés par nos équipes. Par ailleurs, des ateliers individuels ont aussi été développés comme la Socio-esthétique.



5 bénéficiaires en 2019

« Gestion du stress »

Le but est de d'analyser le stress. Comprendre comment il se manifeste, ce que les personnes ressentent pour ensuite donner des clefs et des outils pour le gérer. Cela passe par la dédramatisation de l'entretien, des exercices de respirations, la compréhension des émotions...



7 bénéficiaires en 2019

« Socio-esthétique »

Le but de l'atelier est que la personne se confie, réapprenne à s'aimer et reprenne confiance en elle au travers de soins.



60 bénéficiaires en 2019

« Intervention collective »

Ces modules abordent des thématiques comme les préjugés, la communication non verbale, les discriminations, la confiance et l'estime de soi. Les sujets sont sous forme de mises en situations, de jeux, via le photo langage et des vidéos pour donner du corps et de la vie aux propos !



Johanna CARBONE

Bénévole Socio-Esthétique à LCS Lyon

« La socio-esthétique c'est s'accorder du temps pour prendre soin de soi. C'est être acteur de son mieux être en réapprivoisant son image dans le miroir. La beauté est dans la confiance en soi. »

1. Accompagnement des candidat(e)s

1.3 Les ateliers numériques

Avec l'avènement des nouvelles technologies, aujourd'hui, rares sont les candidatures qui ne nécessitent pas la maîtrise des **outils du numérique**.

Nous n'avons pas deux chances de faire bonne impression, et pourtant nombreux sont les candidats dépourvus d'une adresse mail professionnelle, d'une messagerie de téléphone adaptée et qui n'ont pas connaissance des « *job boards* » existants. Face à cette problématique, nous avons choisi de lancer des modules complémentaires pour les candidats.



35 bénéficiaires en 2019

« Non mais allô quoi »

Un atelier ludique qui permet de mieux appréhender les échanges téléphoniques dans les processus de recherche d'emploi.



53 bénéficiaires en 2019

« Coup de Pouce numérique »

Durant une demi-journée,, un bénévole RH accompagne individuellement un candidat selon ses problématiques : niveau de maîtrise des outils numériques, méthodes de recherche d'emploi/candidature en ligne

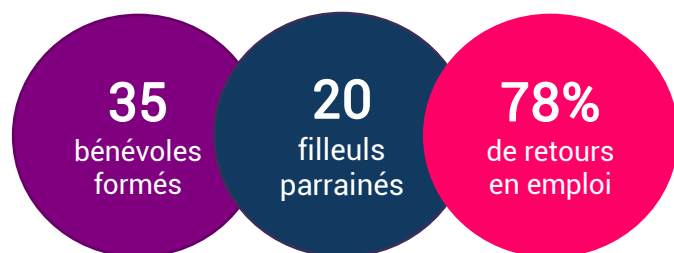


1. Accompagnement des candidat(e)s

1.4 Parrainage/Marrainage vers et dans l'emploi

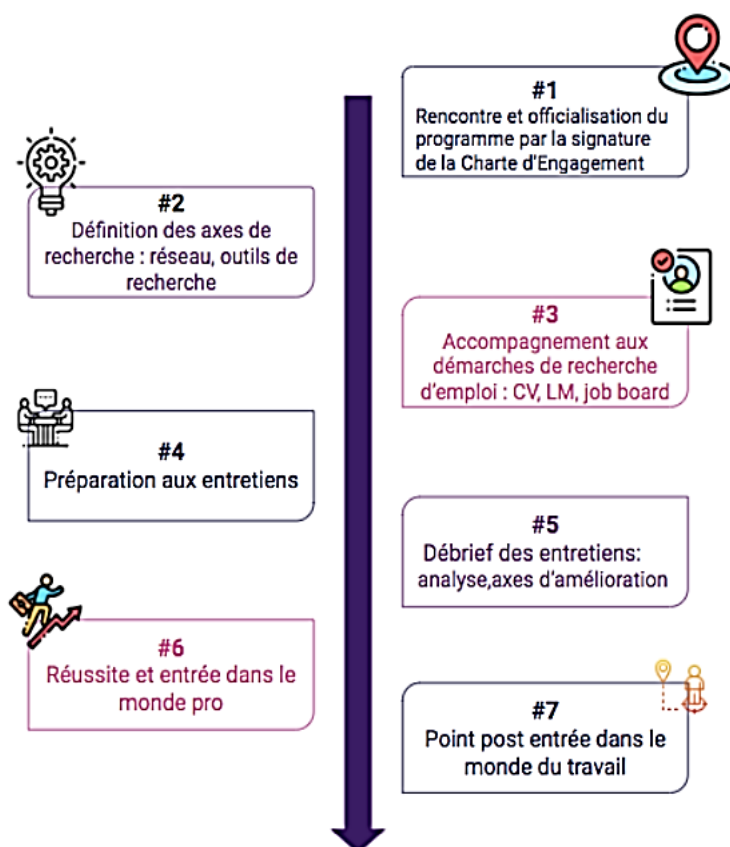
En 2019, un programme de marrainage/parrainage vers la réussite en entretien a été lancé à Paris. Un accompagnement **individuel** et à **long terme** par un ou une bénévole **compétent en RH** est désormais proposé à chaque candidat qui passe en atelier "Coup de pouce". La durée de ce programme **varie selon les besoins** des candidats afin d'augmenter les chances de réussite et de les accompagner au mieux.

En 2019:



Prévisions pour 2020 :

- ✓ Accompagner 40 personnes
- ✓ Essaimer le programme dans les autres régions



Julien

filleul LCS Paris

a décroché un CDI en tant que vendeur dans une enseigne de luxe.

« La valeur ajoutée de ce suivi est la disponibilité des coachs. En effet, si j'avais une question, Camille était toujours là pour me répondre. En plus de me donner plus d'assurance, j'ai rencontré une personne inspirante avec qui je vais garder contact pour pourquoi pas d'autres challenges. Merci la Cravate ! »

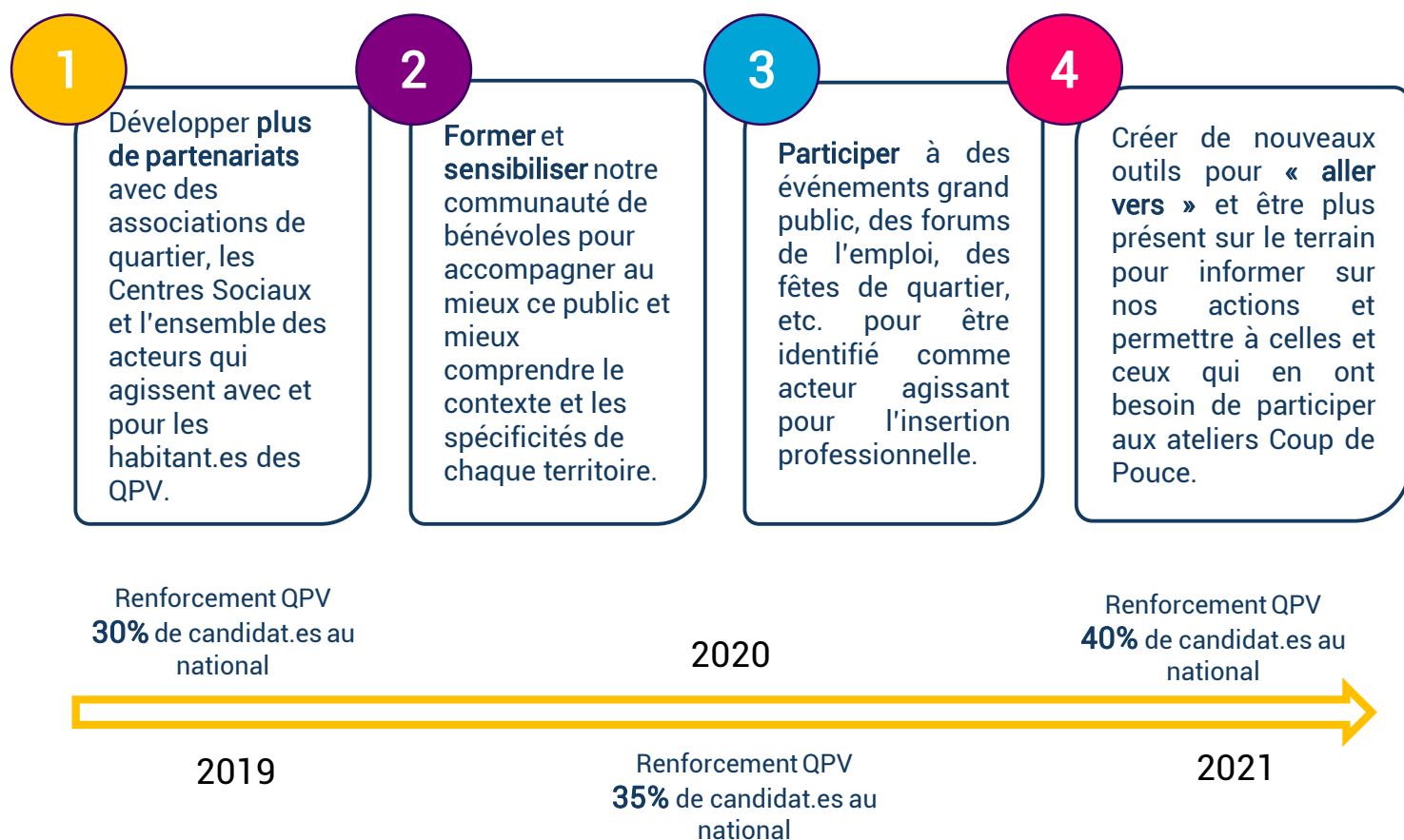
1. Accompagnement des candidat(e)s

1.5 Un accompagnement renforcé pour les habitants des QPV

La Cravate Solidaire, a, depuis ses débuts, la volonté de répondre aux besoins des personnes vivant dans des situations précaires et le plus souvent éloignées de l'emploi. Depuis 2019, nous souhaitons renforcer notre accompagnement à destination des personnes vivant en Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Grâce au soutien historique de l'ANCT, une ressource supplémentaire est dédiée à l'accompagnement de ce public et au déploiement d'actions en ce sens sur l'ensemble du territoire où La Cravate Solidaire est implantée.

Pour renforcer cet accompagnement, des actions ciblées sont mises en œuvre sur l'ensemble du territoire.



Sensibilisation des bénévoles La Cravate Solidaire Lille

9 bénévoles de LCS Lille ont participé à la 1^{ère} sensibilisation sur l'accompagnement du public QPV.

Au programme :

- ✓ Mieux comprendre ce que sont les QPV, la Politique de la Ville & les engagements de La Cravate Solidaire auprès de ce public.
- ✓ Echanges & partages d'expériences entre bénévoles RH et bénévoles image pour répondre aux différents besoins des candidat.es identifiés durant les ateliers.

Des actions innovantes en faveur des QPV La Cravate Solidaire Bordeaux

- ✓ Les ateliers **Coup de Pouce VIP** à destination des habitant.es des QPV
Une journée complète pour travailler son CV, son pitch, et se préparer à ses futurs entretiens !
- ✓ Organisation d'actions conjointes entre habitant.es des QPV et associations du quartier pour créer du lien.

1. Accompagnement des candidat(e)s

1.6 Les événements de sensibilisation grand public

Tout au long de l'année, l'ensemble des associations du réseau participe à des événements de sensibilisation ouverts à tous, pour aller à la rencontre du public. Ce sont des événements qui permettent de sensibiliser sur nos actions et de toucher un plus grand nombre de personnes qui pourraient bénéficier des ateliers Coup de Pouce. C'est aussi l'occasion de rencontrer de nouveaux acteurs, et de retrouver nos partenaires d'insertion dans un autre cadre, en dehors de nos locaux !



Forum de l'insertion, de l'emploi, de la formation professionnelle
Rouen



Forum Alternance, Formation & Orientation
Le Mans



Forum Tandem Pro
Caen



Forum du Tutorat
Lyon



Forum Régional Emploi Handicap
Clermont-Ferrand

Au total, ce sont plus de **90** événements de sensibilisation grand public où La Cravate Solidaire était présente !

1. Accompagnement des candidat(e)s

1.7 Tout cela grâce à la confiance de nos partenaires

La Cravate Solidaire se situe en bout de chaîne de l'insertion. Elle est le dernier maillon du parcours professionnel, juste avant l'entretien d'embauche. C'est donc tout naturellement que nous déployons des partenariats avec des structures qui, en amont, accompagnent les candidats sur la définition de leur projet professionnel et proposent des solutions adaptées à chaque parcours, mais pas que !

340 structures prescriptrices dans toute la France !

Parmi elles,



Environ 90% de nos candidats sont orientés pour nos structures partenaires. C'est grâce à un travail complémentaire avec l'ensemble de ces structures que nous pouvons leur proposer un accompagnement pertinent et de qualité.



**Mission Locale
La Mire
Partenaire de
La Cravate
Solidaire Mobile**

« La Mission Locale la MIRE, implantée sur les villes de BOBIGNY, du BLANC MESNIL, de DRANCY a le plaisir de travailler avec La Cravate Solidaire depuis près d'un an maintenant.

Véritable partenaire, cette association n'apporte pas seulement à notre public une tenue professionnelle et un appui technique à l'entretien ; la bienveillance et l'investissement des intervenants, des bénévoles, la pertinence et la richesse de chaque prestation, la force d'adaptation mobilisée à chaque entretien sont autant d'éléments qui nous amènent à qualifier cette action de remarquable.

Les jeunes (âgés de 16 à 25 ans) reviennent toujours de leur passage « par » La Cravate Solidaire Mobile, ravis, souriants et animés par un regain de confiance en eux.

Apprivoiser son image, savoir s'affirmer et pourquoi pas faire preuve d'audace en entretien sont autant de victoires, de challenges remportés par nombre de jeunes, accompagnés par la Mission Locale et confiés, pour la préparation des entretiens, aux « soins » de La Cravate Solidaire.

Engagé et particulièrement empathique à l'égard du public reçu, le « staff » intervenant a su, par sa sincérité, sa mobilisation autour de nos jeunes, s'imposer à notre niveau de prescripteur, comme un véritable partenaire privilégié, un partenaire de cœur. »

2. Sensibilisation aux discriminations

La Cravate Solidaire est une association qui est consciente de l'impact fort qu'elle a sur ses bénéficiaires, mais elle ne souhaite pas s'arrêter là. Elle a pour vocation d'être une association qui agit autant sur les candidats que sur les recruteurs. Ainsi, en 2019, les équipes de l'association ont mené à bien près de 200 événements de sensibilisation.

1. LA COLLECTE

Sensibiliser les collaborateurs aux discriminations à l'embauche à travers une action de collecte de tenues professionnelles au sein de l'entreprise

2. LA SESSION DE TRI

Proposer à un groupe restreint de collaborateurs de l'entreprise, de venir dans nos locaux trier les dons précédemment collectés et les sensibiliser à notre action

3. L'IMPLICATION DE COLLABORATEURS

Proposer aux collaborateurs qui le souhaitent, de venir participer à nos ateliers Coup de Pouce dans les missions de Coach en Image ou Coach RH et agir concrètement pour l'emploi

En 2019, nous avons par ailleurs continuer de développer nos partenariats nationaux avec les entreprises, permettant de sensibiliser les collaborateurs de différents sites d'une même entreprise et mobilisant les équipes des associations La Cravate Solidaire du réseau.

Des événements et des actions conjointes d'envergure qui font sens, à la fois pour nos candidats, puisque les événements de collectes permettent d'alimenter le dressing pour nos ateliers, mais également pour l'entreprise et La Cravate Solidaire, qui mettent en œuvre de réels événements de sensibilisation à l'échelle nationale.

Ainsi, en 2019, nous sommes parvenus à mobiliser nos associations autour de 16 projets nationaux aux côtés de nos entreprises partenaires.

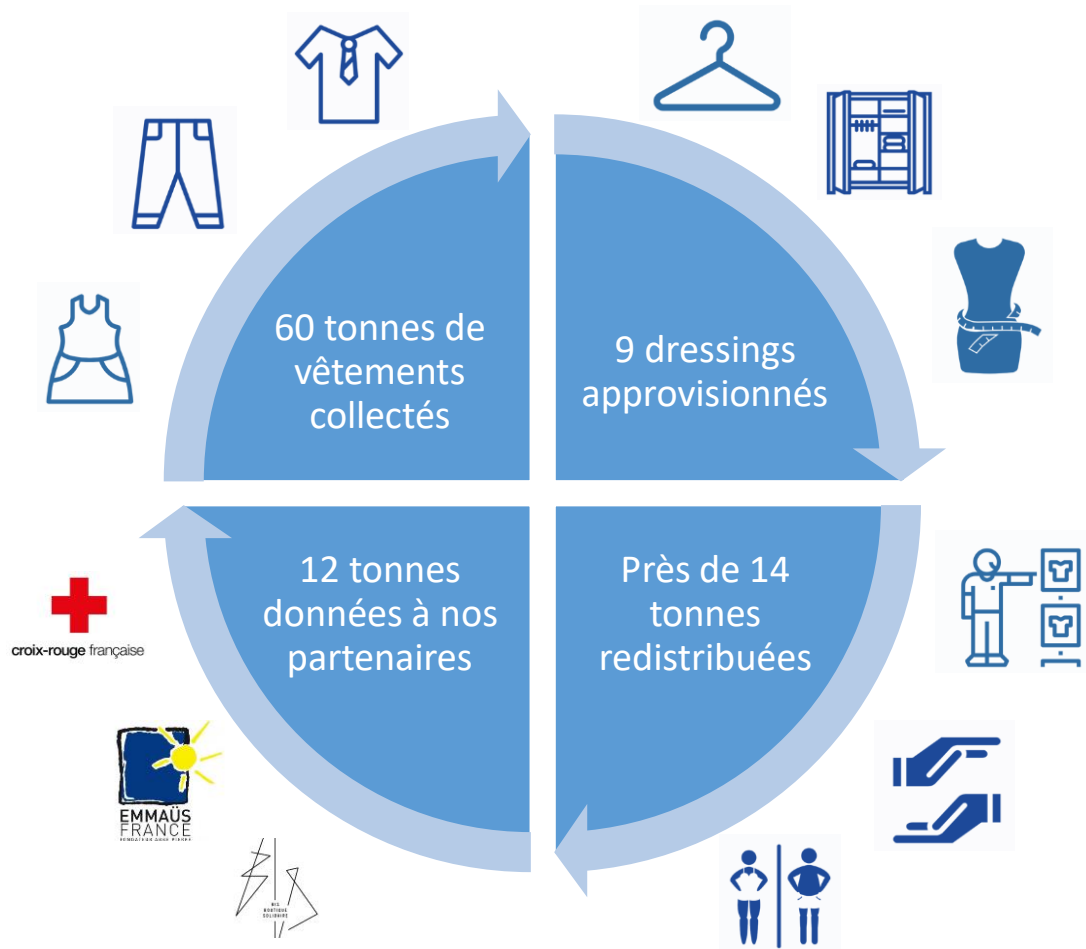
Parmi ces actions :

- **16** entreprises nous ont fait confiance pour organiser une collecte nationale
- **3** ont mis en place des sessions de tri à LCS sur la France
- **4** ont fait le choix de proposer à leurs collaborateurs de s'impliquer en atelier coup de pouce à l'échelle nationale

2. Sensibilisation aux discriminations

2.1 Les collectes en entreprises : réels événements de sensibilisation

L'industrie du textile est la 2^{ème} industrie la plus polluante et nous sommes donc ravis de contribuer au réemploi des tenues, en leur offrant une seconde vie aux côtés de nos candidats.



Ils ont contribué à notre action en organisant une collecte nationale :



2. Sensibilisation aux discriminations

2.1 Les collectes en entreprises : réels événements de sensibilisation

Les collectes en entreprise constituent un réel temps d'échange avec les collaborateurs nous permettant de les sensibiliser :



A l'événement en cours

Aux actions de l'association

Aux sessions de tri en équipe

A l'implication en ateliers coup de pouce

Aux discriminations liées à l'embauche

Afin que ces événements de sensibilisation aient un **fort impact** et que le message passé ait une réelle pertinence, l'association a innové en termes d'outils utilisés sur ces événements, notamment sur **les collectes** qui sont organisées en plus grand nombre sur le territoire.

Ainsi, l'équipe a systématisé la **proposition du Kahoot** aux événements de collecte. Il s'agit d'un quizz interactif en ligne. A La Cravate Solidaire, nous avons imaginé un format de **10 questions** sur les discriminations dans l'emploi. Ce quizz apporte à l'association une manière, ludique, de sensibiliser les collaborateurs à ses combats.



194
collectes

Des **milliers**
de collaborateurs
sensibilisés

+300
sites
participants

2. Sensibilisation à la non-discrimination

2.2 Les sessions de tri en équipe : un temps d'échange impactant

Dans notre lutte contre les discriminations à l'embauche, nous avons souhaité aller plus loin que la collecte avec les collaborateurs de nos entreprises partenaires.

Ainsi, nous proposons à ces collaborateurs, en groupe de **5 à 20 personnes**, de venir passer **une journée ou une demi-journée** dans les locaux de nos associations.

Lors de cette journée, les collaborateurs vont, accompagnés de bénévoles et de membres permanents de l'association, **trier les dons collectés** durant les dernières semaines, notamment lors de la collecte précédemment organisée au sein de leur entreprise.



Cette expérience d'immersion terrain est également une belle occasion de **poursuivre la sensibilisation de l'équipe accueillie** aux questions de discriminations à l'embauche. Elle se fait au travers de la présentation et la visite de l'association, de temps d'échanges et de partages avec des bénévoles de l'association, autour du tri et d'un Kahoot sur la thématique des discriminations pour clôturer la journée.

En 2019, ce sont **24 journées solidaires** en équipe qui ont été organisées partout en France. **298 collaborateurs** ont ainsi été mobilisés.

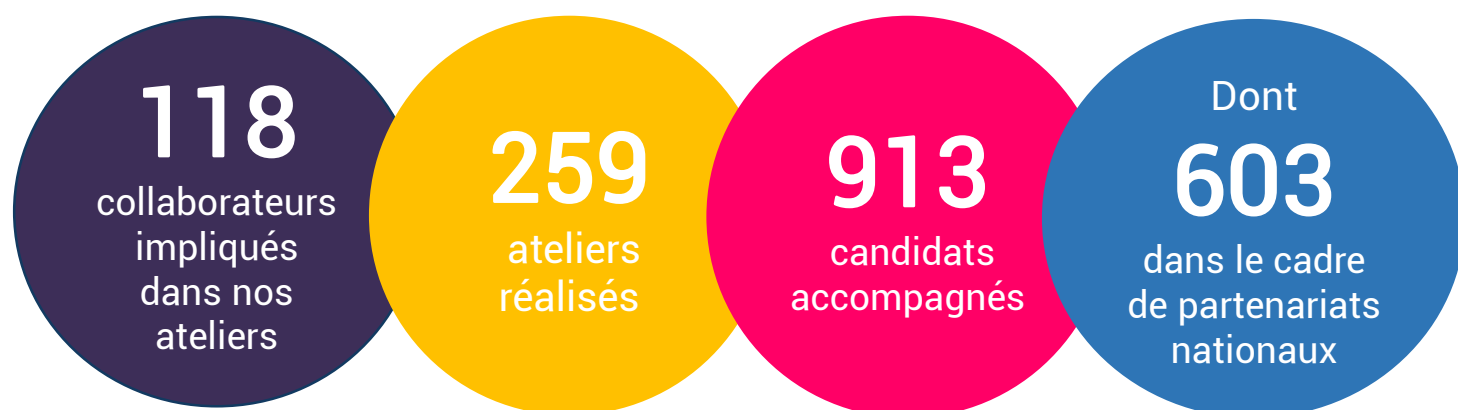
2. Sensibilisation aux discriminations

2.3 La mobilisation de collaborateurs d'entreprises en Ateliers Coup de Pouce

Enfin, nous proposons à nos partenaires une **immersion réelle** de leurs collaborateurs en ateliers « Coup de Pouce », sur les missions de coaching en image et de coaching RH au sein de nos ateliers.

Les collaborateurs qui s'engagent à nos côtés, ont, pour la majorité, cette opportunité grâce à nos partenaires qui accordent du **temps de mécénat** à leurs collaborateurs.

C'est une réelle opportunité pour eux de venir accompagner nos candidats, changer leur regard sur ce public, faire évoluer leurs pratiques en les confrontant à celles d'autres professionnels du même secteur d'activité, et bien évidemment d'agir concrètement pour l'emploi en France.



« Ma mission à la Cravate solidaire c'est un rendez-vous avec l'humanité, d'abord avec les participants dont la sympathie et l'énergie positive est un véritable bol d'air et puis avec ceux que vous voulez aider, qui sont là comme ils sont avec leur histoire et qui, quand ils vous quittent avec un sourire et de l'espoir dans les yeux, vous donnent tant »

Alain – Collaborateur impliqué sur la mission RH à Pau

Certaines entreprises ont fait le choix de proposer ces missions à l'ensemble de leurs collaborateurs basés à proximité d'une de nos associations. Nous sommes fiers de les accueillir et les accompagner en ateliers coup de pouce chaque mois.

Ils mobilisent leurs collaborateurs en ateliers à l'échelle nationale :



2. Sensibilisation aux discriminations

2.4 Des conférences organisées sur la thématique de la lutte contre la discrimination

Parce que sensibiliser le plus grand nombre à la non-discrimination notamment dans l'emploi est l'une de nos priorités, La Cravate Solidaire Lille a expérimenté en 2019 l'organisation de conférences ouvertes à un large public pour traiter des questions de discrimination à l'embauche.

L'idée étant de compléter les actions proposées à nos entreprises partenaires pour répondre à la nécessité de sensibiliser les recruteurs aux stéréotypes et préjugés.

Deux conférences ont été organisées en 2019, où partenaires insertion, recruteurs et étudiants se retrouvaient pour échanger sur des sujets liés à l'emploi et à l'insertion des publics les plus fragiles.

Le but : réaliser un état des lieux de la situation pour faire prendre conscience au grand public de la nécessité de dépasser ses préjugés et d'être accompagné dans le parcours d'insertion pour certains publics.



Les réfugiés et l'emploi

28/03/2019

48 participants



L'égalité femme/homme dans l'emploi

25/04/2019

63 participants

2. Sensibilisation aux discriminations

2.5 L'initiation à des méthodes de recrutement innovantes

Agir autant sur les recruteurs que les candidats, c'est aussi promouvoir de nouvelles façons de recruter, pouvant éliminer des facteurs de discriminations.



A Lille, plonger candidat et recruteur dans le noir pour effacer les à priori de l'apparence ?

Pour le recruteur : « On va plus rapidement à l'essentiel, ce qui nous rejoint c'est la fiche de poste à laquelle la personne candidate » ;
Pour le candidat ; « Au début c'est perturbant mais j'ai pu relâcher la pression que je m'impose pour contrôler toujours ma gestuelle et me concentrer sur mon discours, j'ai pu expliquer mon parcours de façon beaucoup plus fluide ».

A Clermont-Ferrand, des recrutements basés sur les savoir-faire : La Cravate Solidaire a préparé les jeunes participants à l'événement « Recruter en dînant ». Préparer et servir le buffet pour 40 convives recruteurs et convaincre avec son talent.



A Pau, en lien avec Ovale Citoyen, La Cravate Solidaire va participer à une journée de recrutement innovante : matinée initiation rugby en équipes mixtes candidats-recruteurs et après- midi job-dating au stade de la Section Paloise.

Objectifs : briser la glace autour du ballon ovale, montrer son esprit d'équipe et valoriser les personnalités !

2. Sensibilisation aux discriminations

2.6 Une étude d'impact du bénévolat à La Cravate Solidaire

En 2018, au travers du soutien de l'ANCT, nous avons pu mener, pour la première fois dans l'histoire de l'association, une étude d'impact du bénévolat à La Cravate Solidaire. Les données ont pu être traitées, analysées et donner lieu à deux infographies en 2019 :

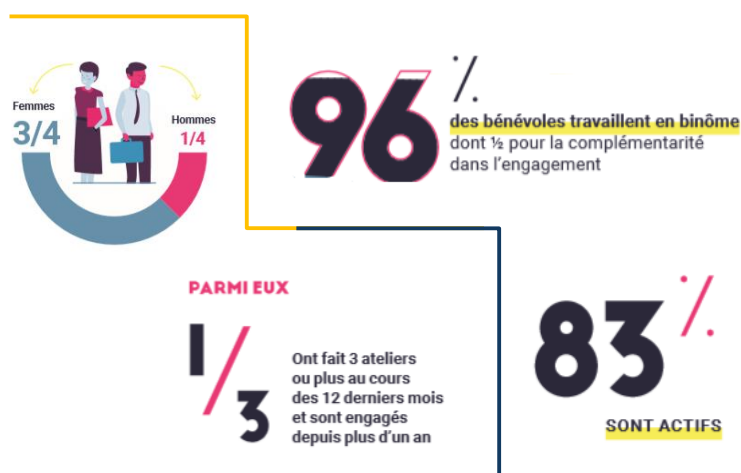
- Une à destination du grand public
- Une à destination des entreprises, en vue de les sensibiliser à la pratique du mécénat de compétences pour leurs salariés.

12 groupes de travaux réalisés

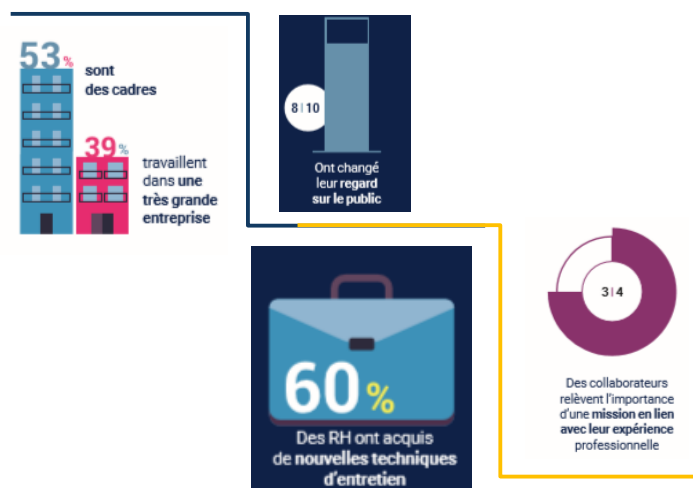
319 répondants dans toute la France

Zoom sur quelques données :

INFOGRAPHIE GRAND PUBLIC



INFOGRAPHIE ENTREPRISE



Grâce à l'Agence Bathyscaphe, qui nous accompagne sur la construction de nos outils de communication, nous avons été fiers de diffuser ces infographies sur nos réseaux sociaux, auprès de nos bénévoles, de nos partenaires et plus largement auprès du grand public !

Cette étude nous permet de valoriser l'impact du bénévolat à La Cravate Solidaire, et de sensibiliser les entreprises sur la plus-value que peut avoir le mécénat de compétence sur les collaborateurs mais aussi sur la société !



+ 300 likes sur Facebook et LinkedIn !

Plus de 15 000 personnes ont vues passer nos post dans leur fil d'actualité !

ZOOM SUR BATHYSCAPHE

L'Agence Bathyscaphe accompagne La Cravate Solidaire dans le cadre du mécénat de compétences pour la création et l'amélioration de sa charte graphique, la construction de la quasi-totalité de ses supports de communication et bien plus encore.



3. Evénements / Temps forts



Arrivée d'un second salarié à Pau
24/09/2019



Vu avec Barack Obama
06/04/2019



4 ans LCS Lille
20/06/2019



Inauguration LCS Bordeaux
10/10/2019



Renouvellement du CA
27/05/2019



Inauguration LCS Mobile
20/06/2019



+100 candidats à LCS Lyon
10/10/2019



LCS Clermont agrandi son local
01/03/2019



Création de LCS Metz
19/10/2019



Remise du prix de l'ESS à LCS Caen
04/11/2019



LCS Le Mans déménage
20/12/2019

4. La Cravate sur les ondes

A LA RADIO



- France Bleue & LCS Le Mans : [La vie ici – La vie pratique – La Cravate Solidaire](#)
- RCF & LCS Lyon : [Lyon : La Cravate Solidaire aide les candidats en vue de leurs entretiens](#)



DANS LA PRESSE ECRITE & SUR LE WEB

➤ Ouest France & LCS Caen : [Caen, La Cravate Solidaire primée pour son travail sur l'égalité](#)

➤ La Voix du Nord & LCS Lille : [Un partenariat très innovant avec AstraZeneca pour les jeunes issus de milieux défavorisés](#)

➤ La République des Pyrénées & LCS Pau : [Pau : La Cravate Solidaire r'habille l'emploi](#)



➤ France 5 & La Cravate Solidaire : [Soyons Solidaires avec La Cravate Solidaire](#)

➤ Ensemble c'est mieux & LCS Bordeaux : [Prenez la parole / Delphine Roux : La cravate solidaire \(33\) - Anne Pougeade, présidente](#)

➤ TF1 & La Cravate Solidaire : [Comment aider les chômeurs à trouver un emploi plus facilement](#)



SUR VOS ECRANS



La TÊTE
de RÉSEAU

Nos activités en 2019

Bilan

70% de
retour à l'emploi

10
associations

2
nouvelles

662
ateliers

32% de
personnes en
QPV

+8000
heures de
bénévolat

2832
candidats



2019

1000
bénévoles

+30
Formations
diverses

118
collaborateurs
en mécénat

194
collectes

310
Événements de
sensibilisation



340
prescripteurs

+14
tonnes
données

60
tonnes de
vêtements





Nos activités en 2019

Rapport financier 2019 et
budget prévisionnel 2020

1. Rapport financier 2019

2. Budget prévisionnel 2020

La TÊTE
de RÉSEAU

Grands projets 2020



- La Cravate Solidaire a à cœur d'innover en agissant autant sur les candidats que sur les recruteurs, c'est pourquoi, en 2020, plusieurs projets vont voir le jour !



Création de **2 nouvelles** associations

Pour lever toutes les barrières à l'emploi dans le monde !

Accompagner **3000 personnes** vers l'emploi

Diversifier et toujours mieux accompagner nos candidats en atelier Coup de Pouce



Formation à la non-discrimination

Créer un contenu pédagogique pour sensibiliser les recruteurs en entreprise sur la non-discrimination et agir sur le recrutement de demain.

Déployer les innovations sur l'ensemble du territoire

Déployer le dispositif du Parrainage/Marrainage vers et dans l'emploi dans le réseau ainsi que les ateliers Coup de Pouce Numérique.



Toute cette folle histoire se poursuit grâce à votre implication à **TOUS dans ce projet...**



...Alors un grand MERCI et à l'année prochaine pour la suite des aventures !