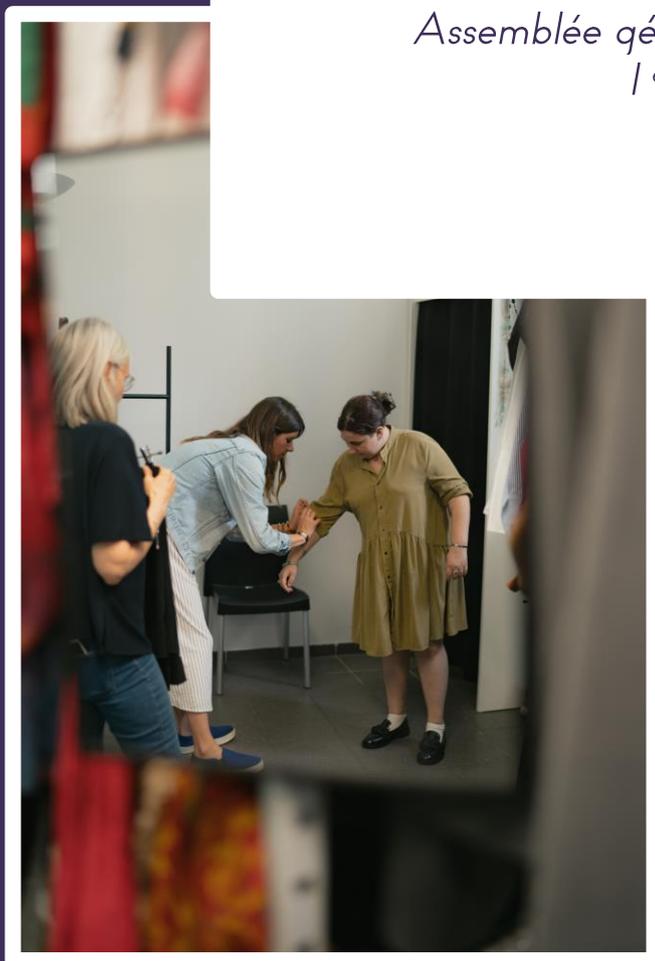


Rapport d'activité 2022

A jamais le premier

*Assemblée générale du 19/10/2023
1^{ère} année*





Le chant de Mars...

Comme toute association, La Cravate Solidaire Marseille possède son propre lexique qu'il peut être intéressant de survoler en amont de la lecture de ce document :

Les candidat.es sont les personnes accompagné.es en ateliers par La Cravate Solidaire. Ils sont tou.te.s en recherche d'emploi, de formation ou élaborent leur projet entrepreneurial.

Les coachs image ou RH sont les bénévoles de l'action coup de pouce. En atelier; ils accompagnent les candidat.es sur une étape de l'action.

LCSM : La Cravate Solidaire Marseille.

Asso partenaire ou « asso part' » : toutes les structures partenaires de LCSM qui œuvrent pour l'insertion ou la réinsertion de public vers l'emploi ou la formation.

La sapologie : science de la « sape » propre au coaching image ainsi nommée par un de nos candidats à l'occasion de son coaching image.

Rapport moral

La période 2021-2022 correspond au lancement de l'antenne La Cravate Solidaire à Marseille.

Un évènement attendu par les partenaires et par l'écosystème de l'insertion professionnelle.

Tout a commencé avec l'appel à manifestation d'intérêt de la tête de réseau nationale, puis la mise en œuvre de l'étude de faisabilité du projet par Paul, Léo et Salah.

Les premiers mois ont été consacrés à la recherche de locaux, l'installation ainsi qu'à la rencontre avec les partenaires financiers et les associations œuvrant dans le champ de l'insertion.

Le mois de mai 2022 marque le début des ateliers Coups de Pouce ainsi que les premières collectes. La connaissance de l'association sur le plan national a permis de faciliter la tâche. Nous étions attendus sur le territoire et de nombreux acteurs et partenaires sont venus à nous.

L'activité de l'association a permis d'accompagner près d'une centaine de personnes sur cette première année de mise en place et de structuration. La tête de réseau représentée par Nina et Jade, a permis la mise en place d'outils et de process indispensables à la pérennisation du projet en 2023. Près d'une tonne de vêtements a été récoltée et réinjectée dans le cycle d'utilisation via nos ateliers, à destination de personnes qui en avaient le plus besoin.

Nous remercions nos partenaires pour leurs dons et soutien sur cette année de lancement, mais également tous les acteurs de l'emploi marseillais pour leur participation et leur bienveillance face aux aléas d'une période de lancement.

La fin d'année a cependant été marqué par un turnover impactant pour une association naissante. Cela a ralenti la fin d'année.

Un grand merci également à Nina et Jade pour leur soutien inconditionnel, Hélène (secrétaire générale) et Audrey (trésorière) pour leur disponibilité et volonté de soutenir l'activité, mais également au reste du conseil d'administration pour son rôle de conseil stratégique sur les orientations du projet.

L'année 2023 commencera par la stabilisation des équipes afin de pérenniser les missions de l'association sur la durée et d'accompagner plus de personnes vers l'emploi.

Lucie



Lucie DELLEMOTTE

Présidente de l'association

Sommaire de présentation



Préambule

**La Cravate Marseillaise,
le contexte de création**

**Comment ça fonctionne ?
Les chiffres de l'année...**

Témoignages

Budget marseillais

Perspectives

On parle de nous

Contexte de La Cravate Solidaire

Créée à Paris en janvier 2012, **La Cravate Solidaire** est une association Loi 1901, reconnue d'intérêt général, active dans la lutte contre la **discrimination à l'embauche liée à l'apparence** pouvant toucher les personnes en insertion ou réinsertion professionnelle.

3 FONDATEURS
MOTIVÉS !

A l'origine du projet, trois étudiants animés par l'envie d'**entreprendre** et de **donner un coup de pouce** aux personnes en recherche d'emploi.

13
ASSOCIATIONS
DÉPLOYÉES !

En 2015, **La Cravate Solidaire** inaugure son premier local et depuis elle accompagne plus de **3000 personnes** par an grâce à des implantations sur toute la France, de Paris à Pau en passant par Le Mans , Lyon, Caen... et la dernière née, Marseille !

APPEL A
MANIFESTATION
MARSEILLAIS

En 2021, la tête de réseau lance un appel à manifestation à Marseille pour inviter les porteurs qui le souhaiteraient à lancer le projet. Paul, Léo et Salah réalisent alors une étude de faisabilité et les statuts de l'association sont déposés en préfecture début 2022.



Les étapes du lancement

2021

Etude de faisabilité territoriale

Recueil des attentes des partenaires économiques, insertion et bénévoles du projet

Novembre 2021

Commission essaimage

Présentation du projet et validation par la tête de réseau

B
I
L
A
N

20

Associations
soutenant
LCSM

1

Fondation
prête à nous
soutenir

25

bénévoles
Prêts à en
découdre

86K

**Budget
prévisionnel**

3

Institutions
prêtes à
soutenir

3

Entreprises
intéressées par le
projet

+ de 25

**Partenaires
insertion
rencontrés**

**7 PORTEURS
DE PROJET
MOTIVÉS !**

Janvier 2022

Création de l'association



Février 2022

Lauréat de l'appel à projet métropolitain FAJ

pour l'accompagnement de 100 jeunes



Mars 2022

Recherche et installation au local

récupération des clés et signature du bail avec Vilogia

Mai 2022

Lancement des ateliers

Accompagnement des premiers demandeurs d'emploi

L'équipe marseillaise



Le local du 57 rue Bernard du Bois



En plein centre ville de Marseille, situé en face de la gare Saint Charles de Marseille, ce superbe local de 200 m² permet de disposer d'un grand dressing, deux salles pour le coaching RH, une salle de stockage des dons de vêtements, d'un studio photo et d'une salle de travail/réunion pour les équipes.

Cette opportunité a été offerte dans le cadre du soutien de Vilogia, bailleur social engagé.

Le soutien de la Ville de Marseille et de la Fondation Vinci « agir pour la cité », a permis quelques travaux d'aménagement afin de rendre le site opérationnel dès le 18 mai pour accueillir un premier atelier.

Nos ateliers Coup de Pouce

Comment ça marche ?

#1 ACCUEIL DU CANDIDAT

Dans un **environnement chaleureux**, cette prise de contact permet d'identifier les freins éventuels.

#2 LE DON DE TENUES PROFESSIONNELLES

Avec un **bénévole formé**, le candidat **choisit une tenue adaptée** au poste visé, à ses goûts et sa morphologie. Cette tenue est **offerte au candidat**.

#3 SIMULATION D'ENTRETIEN POUR S'EXERCER

En tenue, le candidat travaille **son discours de présentation** avec deux bénévoles spécialistes des **ressources humaines**.

#4 LA PHOTO POUR SON CV

Le parcours se termine par une session photo dans le studio professionnel, pour agrémenter **le CV** et s'approprier **son image professionnelle**.



95 candidats accompagnés

15 ateliers organisés

**29 personnes positionnées pour un atelier
ne se sont pas présentées**

Impact à 2 mois après l'atelier :

(résultat sur 42 répondants soit 44%)

85% ont été très satisfaits de l'atelier.

80% ont déclaré « mieux comprendre comment se déroule un entretien »

89% ont répondu : "Je me suis senti(e) écouté(e) et pris(e) en compte tout au long de l'atelier"

76% de taux de sortie positive (CDD, CDI, intérim, formation)

**EN
CHIFFRES...**

Une équipe bénévole de haut niveau...



Coach en image

Son rôle est de :

- Trouver une **tenue adaptée** (profession visée, taille, couleurs, morphologie...);
- Permettre au candidat de se l'approprier grâce à des **conseils d'expert** ;
- (Re)donner **confiance** par un **discours positif et bienveillant**.



Coaching RH (en binôme)

Leur rôle est de :

- Réaliser une simulation d'entretien d'embauche ;
- (Re)donner **confiance** par un **discours positif et bienveillant** ;
- Prodiguer des **conseils simples et précis** et **aider** les candidats à gérer leur stress.



Bénévole tri

Ses qualités sont :

- Être organisé(e) et méthodique ;
- Être attentif aux vêtements adaptés à l'entretien d'embauche ;
- Être en forme et patient.

38 bénévoles investis

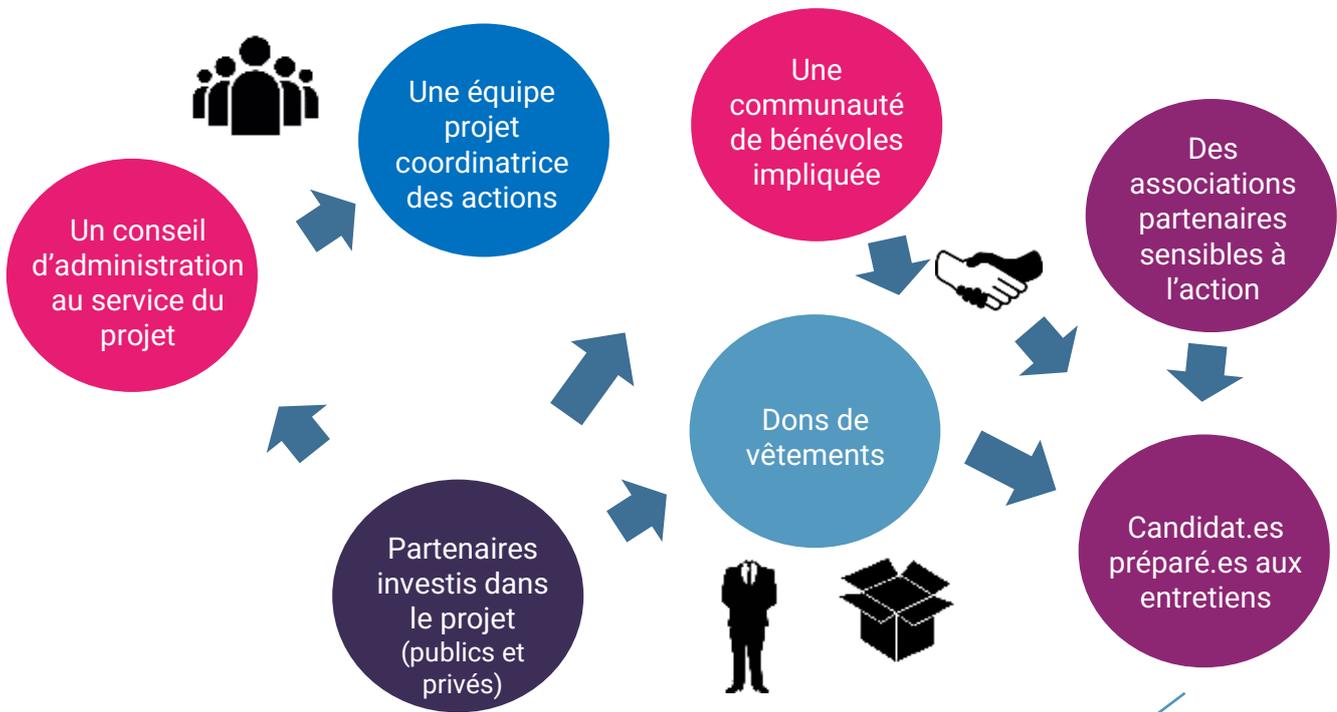
256 heures de bénévolat

80 personnes sensibilisées à l'action

**1 cadre de valeurs partagé : écoute,
bienveillance**

Un écosystème

Le projet de l'association repose sur un écosystème d'acteurs socio-économiques du territoire indispensables à la vie de l'association.



Des profils candidat très variés :

- De 16 à 65 ans,
- Chômeurs de longue durée,
- Jeunes en insertion,
- Habitants de quartiers « politique de la ville »
- Personnes issues de chantier d'insertion
- Résidents de centre d'hébergement, etc.,
- **Toute autre personne ayant besoin de se booster avant l'entretien !**



Un tremplin en bout de chaîne d'insertion

La Cravate Solidaire accompagne des personnes en **insertion ou réinsertion professionnelle en amont de leur entretien d'embauche**. L'action de l'association se situe donc **en bout de parcours d'insertion, lorsque d'autres acteurs partenaires ont déjà travaillé sur la levée de freins et l'employabilité du candidat**.

L'objectif est donc de se positionner au service des acteurs de l'insertion professionnelle de manière à apporter une véritable plus-value sur les parcours d'accompagnement. Nous organisons notamment la gestion de la chaîne logistique du vêtement professionnel (collecte, tri, coaching).



Bénéficiaires de **structures partenaires**
(90% de candidats positionnés)

Demandeurs extérieurs qui nous connaissent
grâce aux médias et au bouche à oreilles : 10%.



Près d'une cinquantaine de partenaires sensibilisés.



La tenue professionnelle

Acteur de l'économie circulaire, le projet de la Cravate Solidaire répond aux problématiques liées au gaspillage des ressources textiles. Il permet la réutilisation de tenue de seconde main, dormant dans les dressings de tout un chacun grâce aux candidats en recherche d'emploi ou de formation qui donnent une seconde vie à ces pièces inutilisées.

La collecte des vêtements adaptés aux entretiens d'embauche s'organise autour de 3 principaux canaux de collecte :

Les collectes
organisées

14 collectes
1 099 kilos

Les dons de
tenues
de particuliers

100 kilos

Les invendus
de boutiques

144 kilos



AU TOTAL
1 344 kilos récoltés



Les faits marquants

Avril 2022

La Ville de Marseille a soutenu le lancement du projet en finançant les travaux d'aménagement des locaux.

Des cloisons et aménagements de rayonnage pour le dressing ont été nécessaires pour avoir des espaces suffisants pour l'accueil du public.



Juin 2022

Un groupe de 10 jeunes de l'Agence pour l'éducation par le Sport (APELS) participe à l'atelier « Coup de pouce » à l'occasion d'un accompagnement spécifique aux jeunes sportifs orientés vers les métiers du secteur bancaire.

2022

Une aide via le plan de soutien aux associations de lutte contre la pauvreté, obtenue par la tête de réseau de La Cravate Solidaire à Paris, permet de soutenir l'accompagnement des 180 premiers candidats sur 2022 et 2023.


**MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**DÉLÉGATION
INTERMINISTÉRIELLE
À LA PRÉVENTION ET
À LA LUTTE CONTRE
LA PAUVRETÉ
DES ENFANTS
ET DES JEUNES** 



Octobre 2022

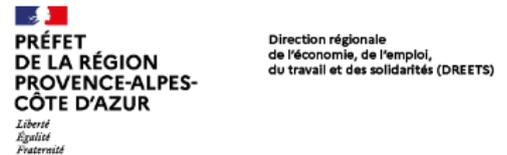
La Fondation Vinci, Agir pour la Cité, s'engage en faveur de La Cravate Solidaire via le financement de notre aménagement de local et du dressing.

A l'occasion d'une journée d'engagement le 18 octobre, leurs collaborateurs se sont mobilisés en tant que coachs sur un atelier Coup de Pouce.

Nos partenaires



Partenaires institutionnels



Partenaires privés locaux



On parle de La Cravate...



La Cravate Solidaire relooke les candidats à l'emploi

Par Pauline DUBOIS le 12 décembre 2022



[Marcelle média - Cliquez ici](#)



[La Provence – Coups de Cœur de la RSE - Cliquez ici](#)



France TV – Vous êtes formidable 31/03/2022



OUVERTURE DE LA CRAVATE SOLIDAIRE À MARSEILLE : HISTOIRE D'UNE IMPLANTATION LOCALE

La Cravate Solidaire accompagne les personnes en insertion professionnelle, les aidant à lutter contre la discrimination à l'embauche en leur donnant les codes de l'entreprise ainsi d'une tenue adaptée. La Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir a accompagné l'ouverture de l'antenne de Marseille.

→ Toutes les actualités de la Fondation

[Fondation Société Générale](#)

Les mots des candidat.es



Laetitia : « J'ai compris les codes vestimentaires liés à mon futur métier »



Najman : « Je me sens plus en confiance pour aller en entretien de recrutement »



Sarouen : « Génial, j'ai appris des astuces pour me mettre en valeur au quotidien ! »



La team SKOLA « Très satisfaite »
Christiana, Kaina, Hadidja et Adeline

Bilan financier

Compte de Résultat

RESSOURCES ASSOCIATIVES

Total des ressources : 130 501€

Concours publics et subventions d'exploitation : 89 000 €

Dons, Adhésions, Mécénats, Legs : 41 338 €

Autres : 63 €

Produits exceptionnels : 100 €

Détails :

Subventions publiques : 83 000 € (ministère des Solidarités, DREETS, Métropole Aix-Marseille Provence, Ville de Marseille)

Subventions privées : 6 000 € (Fondation Vinci)

Cotisations 59 € et autres 4 €.

Dons manuels et mécénat : 41 338 € (Nuit du bien commun, dons divers, taxe d'apprentissage)

SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

Charges d'exploitation : 92 570 €

Charges de fonctionnement : 26 681€

Impôts et taxes : 201 €

Charges de personnel : 27 008 €

Charges sociales : 3 455€

Dotations aux amortissements : 533 €

Reports en fonds dédiés : 34 500 €

Autres charges : 192 €

Résultat de l'exercice 2022 : 37 931 €

(Fléchage pour provision de 4 mois de salaires et loyers d'avance pour développement)

Bilan au 31/12/2022

ACTIF

Immobilisation : 4 841€

Créances : 33 823€

Disponibilités : 90 918€

PASSIF

Fonds propres : 38 831€

Fonds dédiés : 34 500€

Dettes : 56 251€

(dont 44 348€ de produits constatés d'avances)

TOTAL 129 582€

Perspectives 2023

L'ambition

Les grands objectifs de l'association restent inchangés :

- accompagner plus de personnes en 2023 ;
- organiser de nouvelles actions en entreprise pour sensibiliser aux discriminations à l'embauche et agir sur le regard du recruteur ;
- être moteur des activités nationales du réseau La Cravate Solidaire.

Nous souhaitons accompagner près de 300 personnes en 2023 (x3 par rapport à l'année écoulée) et animer de nouvelles actions en entreprise pour travailler avec de nouveaux acteurs marseillais.

Pour cela, il sera indispensable de consolider une équipe pérenne avec un poste de responsable du développement de la structure et un poste opérationnel autour des actions « Coup de Pouce ».

Le budget prévisionnel 2023

CHARGES

Achats : 17 000€
Services extérieurs : 21 200 €
Frais et services annexes : 25 800 €
Impôts et taxes : 2 500 €
Charges de personnel : 53 631 €
Dotations aux amortissements : 533 €

TOTAL : 120 108€

PRODUITS

Concours publics et subv. d'exploitation : 69 100 €
Reports en fonds dédiés : 34 500 €

Dons, Adhésions, Mécénats, Legs : 51 000€
Autres : 8€

Total des ressources : 120 108€

