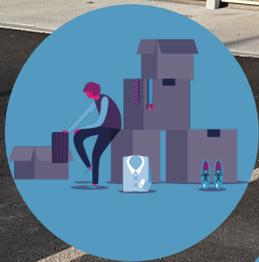


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Cap 2025

Donner du sens à un engagement citoyen, autrement ?

L'équipage de La Cravate Solidaire Pau a souqué ferme en 2024 ! Les « marins salariés » sont plus nombreux à présent (4) et les « marins bénévoles », l'âme de notre association, assurent jour après jour leurs missions avec sérieux et bonne humeur, élargissant leur palette de compétences (ateliers Coup de Pouce ou Collectifs, Tri, Jobdating, forums, actions de sensibilisation sur les publics RQTH ou la non-discrimination, découverte de partenaires et ressources du territoire,...).

Et si cette année nous mettions davantage en lumière les bénévoles qui ont choisi de nous rejoindre via le Mécénat de Compétences (38 bénévoles avec 9 entreprises partenaires).

Une manière pour moi de remercier chaleureusement les entreprises partenaires avec lesquelles nous avons noué des partenariats de ce type et qui consentent à mettre à la disposition de notre association un ou plusieurs salariés pour un temps donné.

Avantages pour le salarié ? S'offrir une bonne transition entre la vie active et la retraite pour les uns, redonner du sens à leur vie professionnelle pour d'autres, développer les « soft skills » (sens de l'écoute et de l'empathie), autant d'atouts valorisables dans un parcours professionnel.

Avantages pour l'entreprise ? Dans le cadre d'une politique RSE, concrétiser une forme d'engagement sociétal auquel le public est de plus en plus sensible, développer la « marque employeur » (très prisée des collaborateurs et des futurs salariés) ainsi que l'attachement à l'entreprise, agir au plus près du territoire (notamment via le recyclage des vêtements) et enfin bénéficier d'une réduction fiscale de 60% du salaire chargé, conserver sa main d'œuvre via la défiscalisation pour éviter les licenciements.

Qu'on se le dise...cette démarche mériterait d'être mieux connue et je compte sur vous tous pour la relayer auprès de tous vos réseaux, au service de notre missions d'intérêt général. Il y a tant à faire !!!

On grandit, on avance...on réfléchit, on se professionnalise,...bref...on continue !



Brigitte LORLETTE
Présidente



TABLE DES MATIERES

I	LA CRAVATE SOLIDAIRE : NEWS RÉSEAU 2024.....	1
	1. Chiffres-clés de l'activité du réseau.....	1
	2. Quelques événements marquants.....	1
II	ÉTUDE D'ANCRAGE TERRITORIALE.....	2
	1. Le contexte.....	2
	2. Les résultats.....	3-4
III	FOCUS SUR LA CRAVATE SOLIDAIRE PAU.....	5
	1. Local-Déménagement.....	5-6
	2. Le Conseil d'Administration.....	7-8
	3. Les Ressources Humaines.....	7-8
IV	MISE EN LUMIÈRE DE 4 MOMENTS CLÉS.....	9
	1. Demi-journée de Simulations en QPV.....	9-10
	2. Conférence sur le thème de la Discrimination.....	9-10
	3. Les 10 ans de la Fondation La France s'engage.....	11-12
	4. Expérimentation de notre Atelier de Sensibilisation sur les Discriminations.....	13-14
V	NOS ACTIONS SOCIALES.....	15
	1. Les ateliers Coup de Pouce.....	15-16
	2. Les ateliers Collectifs.....	17-18
	3. Le bénévolat au service de nos actions sociales.....	19-22
	4. Ensemble pour l'insertion : Nos Partenaires Clés.....	23
	5. Leurs mots, leurs parcours : Nos candidat.e.s en parlent.....	24
VI	L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE VERS UN MONDE PLUS ÉCO-RESPONSABLE.....	5
	1. L'Economie Circulaire au Cœur de La Cravate Solidaire Pau.....	25-26
	2. Un processus structuré.....	25-26
	3. Quelques données chiffrées.....	25
	4. Les Sessions de tri et la redistribution.....	27-28
VII	UNIS POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES : LES ENTREPRISES EN ACTION.....	29
	1. Un engagement en plusieurs étapes : Le Parcours Cravate.....	29-31
VIII	ILS NOUS SOUTIENNENT.....	32
	1. Les institutions publiques.....	32
	2. Les entreprises privées.....	33
IX	LA TAXE D'APPRENTISSAGE.....	34
X	LE DON EN NATURE, AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL.....	35
XI	PARLONS CHIFFRES !.....	36
	1. Rapport Financier.....	36
	2. Focus sur nos sources de financements.....	36
	3. Compte de résultats.....	37-38
	4. Bilan.....	37-38
	5. Perspectives pour l'année 2024 et 2025.....	37-38
XII	EN ROUTE POUR 2025 !!!.....	39-40

I. LA CRAVATE SOLIDAIRE : NEWS RÉSEAU 2024

1. Chiffres-clés de l'activité du réseau

10 641

Bénéficiaires
en atelier
Coup de Pouce

4 611

Bénéficiaires
en atelier
Collectif

1 592

Bénévoles
Impliqué
(réguliers ou
ponctuels)

41,2 T

de dons collectés
342 collectes en
entreprises

2. Quelques événements marquants

a. La Cravate Solidaire Toulouse

Une **étude de faisabilité** est lancée sur Toulouse pour **évaluer la possibilité d'ouvrir une antenne de La Cravate Solidaire** sur ce territoire. L'objectif est d'identifier les besoins locaux, les opportunités et les contraintes afin de déterminer si le déploiement d'une nouvelle antenne serait pertinent et viable.

b. Un nouvel outil pour le réseau : une « fresque » murale des discriminations

Forte de 13 années d'expérience terrain, notre tête de réseau a conçu un outil dédié à la lutte contre les discriminations. Il a donné naissance à une **formation certifiée Qualiopi** animée par la tête de réseau et à des **sensibilisations locales** menées par les antennes.

Ces actions visent à faire prendre conscience des mécanismes discriminants et à favoriser l'évolution des pratiques.

L'outil central, la **fresque "Mur des discriminations"**, illustre les 26 critères de discrimination légaux à travers l'histoire de trois personnages. Elle met en lumière leurs impacts sur les individus, l'entreprise et les RH, offrant ainsi une **vision d'ensemble** des enjeux.

II. ÉTUDE D'ANCRAGE TERRITORIALE

1. Le contexte

La Cravate Solidaire Paloise s'est implantée en 2016 et a accueilli son premier candidat en Mars 2017. Durant ces quelques années, du chemin a été parcouru pour déployer notre projet sur les terres Béarnaises.

IMPACT DE L'ASSOCIATION DEPUIS SA CRÉATION

1 315

Bénéficiaires
en atelier
Coup de Pouce

427

Bénéficiaires
en atelier
Collectif

290

Bénévoles
Impliqué
(réguliers ou
ponctuels)

13,7 T

de dons collectés
86 collectes en
entreprises

En 2023, notre tête de réseau a proposé à quatre associations de bénéficier d'une étude pour **mesurer l'impact social sur son territoire**. Nous avons sauté sur cette occasion !

Cette étude, confiée au cabinet KIMSO, nous a permis de réaliser **une étude qualitative auprès de 10 partenaires** du territoire. Cette étude avait pour objectif de prendre du recul sur nos activités tout en bénéficiant d'un point de vue objectif sur la perception de nos partenaires.

Les acteurs de l'emploi



Les partenaires privilégiés de nos actions sociales. Nos ateliers, individuels ou collectifs, sont des actions conçues pour soutenir et compléter leurs dispositifs d'accompagnement grâce à l'expertise de notre communauté de bénévoles. Nos actions permettent de répondre à un réel besoin : une approche globale de l'entretien.

Les acteurs institutionnels



Des partenaires essentiels, garants du déploiement des politiques publiques. La mise en œuvre de nos actions n'est possible que si elle est alignée avec les enjeux socio-professionnels. Les institutions publiques contribuent également au financement de notre association.

Les acteurs privés



Les politiques RSE des entreprises sont des leviers pour les impliquer à nos côtés dans la lutte contre les discriminations. Mécénat de compétences, collectes, sessions de tri : plusieurs solutions pour impliquer les équipes. Mécénat numéraire, dons et solde de la taxe d'apprentissage soutiennent financièrement nos actions.

2. Les résultats

La totalité des partenaires ont une image positive, voire très positive de La Cravate Solidaire Pau

Lors de la conclusion du partenariat

- Lors de leur première prise de contact, les partenaires ont perçu une image positive de La Cravate Solidaire
- Particulièrement, ils mentionnent avoir été intéressés par :
 - Ses **valeurs sociales** fortes
 - Son travail sur **l'image**
 - L'obtention de **vêtements**
 - L'**incarnation** du projet par son directeur
- A la marge, quelques partenaires ont eu une image à priori négative de La Cravate Solidaire à cause du nom
 - Le nom du projet, qui semblait destiné à des hommes ou à des cadres supérieurs
 - C'est un constat notamment partagé par certains acteurs institutionnels

Une fois le partenariat mis en place

- Cette image positive perdue après la conclusion du partenariat : tous les partenaires interrogés affirment avoir une vision très positive de La Cravate Solidaire
- Plusieurs aspects positifs sont particulièrement mis en avant par les partenaires
 - La personnalité de **Julien**, directeur de La Cravate Solidaire Pau, et son engagement
 - Une structure **dynamique** et **réactive**, qui s'adapte aux besoins du territoire
 - Une structure aux **valeurs très fortes**
 - De très bonnes **relations partenariales**, dans la transparence
- Plus encore, les partenaires qui avaient une image plus mitigée de La Cravate Solidaire sont aujourd'hui convaincus

Les partenaires interrogés évoquent les spécificités du modèle par rapport à d'autres acteurs de l'insertion sur le territoire palois

Le travail sur l'image, qui n'est pas identifié ailleurs sur le territoire

“ Globalement, c'est quand même l'outil socio-esthétique, de coaching image, je n'ai pas de partenaire équivalent qui propose ça, avec un vestiaire.
Partenaire de l'emploi

La force du réseau de bénévoles et la diversité des profils

“ Cette capacité à mobiliser des bénévoles est assez incroyable, aussi. Je ne sais pas si c'est l'antenne paloise, mais c'est vraiment impressionnant.
Partenaire institutionnel

La préparation complète à l'entretien d'embauche

“ À ma connaissance, ce sont les seuls qui travaillent la question de l'entretien d'embauche de A à Z. La Cravate fait tout cela, ils ne font pas qu'effleurer.
Partenaire de l'emploi

La connexion au monde de l'entreprise

“ Ils prennent des personnes qui ont fait du recrutement, ils prennent des entreprises : ils ne prennent pas n'importe qui pour faire n'importe quoi.
Partenaire privé

Un partage de son expertise avec l'écosystème

“ La Cravate et 2-3 autres associations ont été hyper utiles pour les autres, pour travailler en transmission, en binôme. Ils amènent quelque chose de très positif.
Partenaire institutionnel

Intensité des réponses

Zoom sur les forces de l'antenne de Pau

Forces et atouts



La **qualité du suivi** auprès des bénéficiaires, qui garantit une bonne relation avec les prescripteurs



La force du **réseau de bénévoles**



L'**incarnation du projet** par le directeur et son implication



La qualité de la **relation partenariale** et de la **communication** avec la Cravate Solidaire



Des **valeurs humaines fortes**, facilement compréhensibles et partagées par les partenaires



Administrativement, les fiches de prescription sont rapides à remplir, c'est l'énorme plus aussi, et c'est vu aussi par les professionnels. On a aussi un suivi systématique, auprès du stagiaire et du formateur.

Partenaire de l'emploi



Julien Marque, c'est quelqu'un qui va à la rencontre des autres, qui se fait connaître, qui accueille. Pour moi, la Cravate c'est lui.

Partenaire privé



Pour moi la première force de la Cravate, c'est la facilité du contact. Le contact est très simple avec Julien, c'est ça que j'aime dans les partenariats. On peut s'appeler, il y a une communication facile.

Partenaire de l'emploi



C'est la force aussi de La Cravate Solidaire : bien s'entourer, de bonnes personnes avec un bon état d'esprit, ne pas faire du chiffre.

Partenaire privé

Zoom sur les limites de l'antenne de Pau

Limites et points de vigilance



Un manque de **visibilité** sur le parcours



Une **couverture encore trop parcellaire** des besoins sur les territoires autour de Pau, notamment dans les zones rurales



Une équipe **salariée de taille réduite**, qui implique une dépendance au bénévolat, ainsi qu'une **dépendance à la personnalité** du directeur



Une question que je me pose également, c'est la modulation possible de la durée d'accompagnement en fonction du rythme de chacun. Je ne sais pas s'ils le font, mais là on doit s'adapter.

Partenaire institutionnel



La limite c'est le nombre de personnes qui peuvent rester de façon pérenne : les bénévoles, ils ont besoin d'un socle très solide, si Julien devait partir ça serait fragilisé.

Partenaire privé

III. FOCUS SUR LA CRAVATE SOLIDAIRE PAU

1. Local - Déménagement

En 2024, l'histoire de La Cravate Solidaire Pau a connu un tournant majeur. L'association a déménagé vers les anciens locaux Labat, situés au 15 avenue Léon Blum à Pau. Ces nouveaux locaux, d'une superficie de 226 m², ont été entièrement rénovés et sont mis à disposition par la Ville de Pau.

Dès l'accueil, on se sent dans un environnement bienveillant et accueillant... 100% accessible PMR !

Notre dressing est plus grand et offre plus de choix pour répondre aux besoins de nos bénéficiaires. Un petit salon pour les bénévoles « Image » et deux cabines d'essayage.

Les bénévoles RH disposent de bureaux dédiés pour réaliser les simulations et dispenser leur précieux conseils.

Une salle est dédiée à un studio photo plus professionnel.

La salle collective permet d'accueillir des ateliers en groupe, des partenaires, différentes réunions et devient une salle de repos conviviale pour les salariés.

La gestion des collectes et la redistribution des textiles a également été simplifiée. Une salle de stockage, équipée d'un rideau métallique, nous permet de stocker les dons de vêtements et accessoires et d'optimiser la logistique.

Enfin, les salariés disposent de bureaux dédiés, un gain de productivité incontestable !

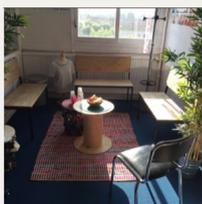
Ce grand bâtiment héberge trois associations, chacune avec un modèle de fonctionnement distinct : Mobil'aide (100% salarié), Les Resto du Cœur (100% bénévoles), et enfin La Cravate Solidaire Pau, une structure hybride combinant salariés et bénévoles issus du monde de l'entreprise.

Cette mixité permet aux trois acteurs de travailler en complémentarité sur des enjeux variés : mobilité, distribution de repas, ateliers d'apprentissage (couture, cours de français...), insertion professionnelle, ...

BIENVENUE DANS LA MAISON DES ASSOCIATIONS



Ancien Local



Accueil



Dressing



Bureau RH

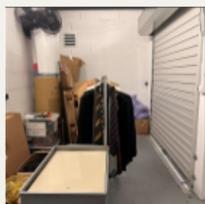


Studio Photo

Nouveau Local



Accueil



Salle de Stockage



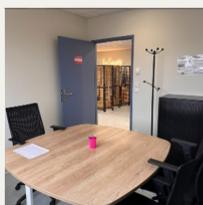
Salle Collective



Dressing Femme



Dressing Homme



Bureau RH



Studio Photo

2. Le Conseil d'Administration

Pour garantir une gestion stratégique et opérationnelle efficace, l'association est dirigée par un Conseil d'Administration, avec un Bureau élu chargé de superviser la mise en œuvre des décisions prises. Le Conseil d'Administration se compose actuellement de 7 membres : 5 femmes et 2 hommes.

3. Les Ressources Humaines

a. Un CDD à la Clé

Marie a réalisé un Service Civique de septembre 2023 à mai 2024 au cours duquel elle s'est montrée dynamique et volontaire.

Souhaitant évoluer dans le secteur de l'insertion professionnelle, elle a su se démarquer par son engagement et son potentiel. Un CDD lui a été proposé à l'issue de sa mission.

b. Un 1er Volontaire en Service Civique

Paul Arthur a rejoint notre équipe en février 2024 pour une mission de service civique de six mois.

Aux côtés d'Angélique et Marie, il a contribué activement à la gestion et à l'animation des Ateliers Coup de Pouce. Volontaire, sérieux et toujours prêt à progresser, Paul Arthur s'est investi avec calme et humour. Son passage lui a permis de gagner en confiance et de se développer professionnellement. Il a depuis repris ses études d'éducateur spécialisé à l'ITS de Bordeaux.

c. Une deuxième Volontaire en Service Civique

Rosanie a intégré l'équipe paloise en septembre 2024 pour un service civique de 9 mois.

Accompagnée par sa tutrice, Angélique, elle a participé à la gestion et à l'animation des ateliers Coup de Pouce. Sérieuse et investie, Rosanie a développé ses compétences en informatique et en organisation. Son volontariat lui a aussi permis de mûrir son projet professionnel dans le secteur social. Elle souhaite désormais se former au métier de secrétaire médicale.

d. La team Paloise

L'équipe de La Cravate Solidaire Pau s'agrandit avec le recrutement de Marie. Nous sommes maintenant 4 salarié.e.s !

Le Conseil d'Administration

Le Bureau

Brigitte LORIETTE
Présidente

Alan MITCHELL
Secrétaire

Armand SANTOS
Trésorier

Mireille BAQUE
Vice - Secrétaire

Les Administratrices

Stéphanie ALTEIRAC
Administratrice

Emmanuelle DESCoubES
Cofondatrice et Administratrice

Laurence LAPLACE
Cofondatrice et Administratrice



Marie

Volontaire en Service Civique
Salariée



Paul Arthur

Volontaire en Service Civique



Rosanie

Volontaire en Service Civique

LA TEAM PALOISE



IV. MISE EN LUMIERE DE 4 MOMENTS CLES

1. Demi-journée de Simulation en QPV

Le 5 mars 2024, nous avons participé à une demi-journée de simulations d'entretiens organisée par la Cité de l'Emploi de Pau, au pôle Laherrère.

Destinée aux demandeurs d'emploi des quartiers prioritaires, cette action visait à leur proposer des simulations d'entretiens suivis de retours personnalisés. 9 de nos bénévoles se sont mobilisés pour accompagner les participants et les conseiller avant un futur entretien pour un emploi, une formation ou une alternance.

2. Conférence sur le thème de la Discrimination

Dans le cadre du mois "Mars Attaque", la Ville de Pau a organisé le 14 mars 2024 une conférence sur les discriminations dans l'emploi à la médiathèque André Labarrère.

Animée par **Émilie Bourgeat**, Chargée de mission auprès du Défenseur des droits, la rencontre a permis de faire un état des lieux des discriminations au travail, de rappeler le cadre juridique et de présenter des leviers d'action concrets.

Plusieurs intervenants ont partagé leur expérience, notamment **Sébastien Etasse (Apec)**, **Leila Delimi (Eye-GO)**, **Christophe Rochard (Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine)**, **Kathleen Guillery** et **Marina Coubard (Cap Emploi Béarn)**, ainsi que **Karine Brandam (FMS Inclusive Intérim - FMS 2I)**.

La Cravate Solidaire Pau a eu le plaisir d'y présenter ses actions en faveur de l'égalité des chances, notamment dans l'accompagnement vers l'emploi et surtout les actions menées auprès des entreprises pour faire évoluer les pratiques.

Un focus particulier a été réalisé sur les discriminations vécues par les personnes atteintes de maladies chroniques, à travers des témoignages poignants.



Demi journée de Simulation en QPV



Conférence sur le thème de la Discrimination



3. Les 10 ans de la Fondation La France s'engage

Nous avons eu l'honneur d'être invité à la célébration des 10 ans de la **Fondation La France s'engage**, un programme qui soutient l'innovation sociale et solidaire de manière exceptionnelle. Cet anniversaire fut l'occasion pour Yann LOTODE, Directeur du Développement National, de témoigner sur l'impact du soutien pour La Cravate Solidaire, une des premières associations lauréates de ce dispositif.

Grâce à la Fondation La France s'engage, l'association a pu essaimer et développer ses actions sur le territoire national depuis plus de dix ans :

- ⇒ Présence sur 14 territoires à travers la France,
- ⇒ Plus de 2 000 bénévoles engagés chaque année,
- ⇒ 14 000 demandeurs d'emploi soutenus dans leur insertion professionnelle chaque année.

Aujourd'hui, La Cravate Solidaire joue un rôle essentiel dans le « dernier kilomètre » du retour à l'emploi, en apportant bien plus qu'une simple tenue professionnelle. Nous offrons aux candidats une confiance retrouvée, des outils pratiques et un accompagnement humain pour les aider à réussir cette étape cruciale.

La soirée de célébration a réuni tous les 1er salariés du réseau de La Cravate Solidaire, illustrant la force et la cohésion de notre réseau. Ce fut un moment fort et inspirant pour illustrer l'impact de la Fondation La France s'engage sur notre action.

Cette soirée était organisée par Damien BALDIN, Directeur Général, et Enora HAMON, Directrice Générale adjointe. Un an après la célébration des 10 ans de notre réseaux, nous avons eu le plaisir d'y retrouver Monsieur François HOLLANDE, président de la Fondation.

L'ensemble des entreprises, impliquées dans le fonctionnement et les associations lauréates étaient présentes pour participer à cet événement important et festif.

10 ans DE LA FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE



4. Expérimentation de notre Atelier de Sensibilisation sur les Discriminations

L'engagement fondamental de notre association est de lutter contre les discriminations et les injustices sociales, en particulier lors des entretiens de recrutement, afin de favoriser l'égalité des chances pour tous et toutes.

Pour sensibiliser et renforcer notre lutte, notre réseau a développé une fresque pédagogique, mettant en lumière l'impact et les conséquences des discriminations dans le processus de recrutement. Ce projet s'appuie sur plus de 12 ans d'expérience terrain, ce qui en fait un outil précieux pour sensibiliser et informer.

Ce « mur » des discriminations a servi de base pour la création d'une demi-journée de sensibilisation. L'objectif est de permettre aux participants de prendre conscience des mécanismes de discrimination, de les interpeller et d'éveiller les consciences, en initiant des pratiques de recrutement non-discriminantes.

Les vendredi 6 et 13 décembre 2024, nous avons eu le plaisir d'animer et de présenter pour la première fois cette sensibilisation à nos bénévoles.

Ces sessions ont été des moments riches en échanges, réflexions et partages.

Programme de la sensibilisation :

- **Brise-glace** : Introduction ludique pour faciliter les échanges.
- **Animation autour de la fresque** : Exploration des discriminations dans le recrutement à travers l'illustration concrète.
- **Kahoot** : Quizz interactif sur la thématique des discriminations.
- **Réflexion collective** : Travail sur les processus de recrutement et les leviers de changement.

La sensibilisation : Et si on parlait Discriminations !?

82%

Sont très satisfaits

94%

Recommandent cette sensibilisation

83%

Pensent que leurs pratiques vont évoluer après cette sensibilisation



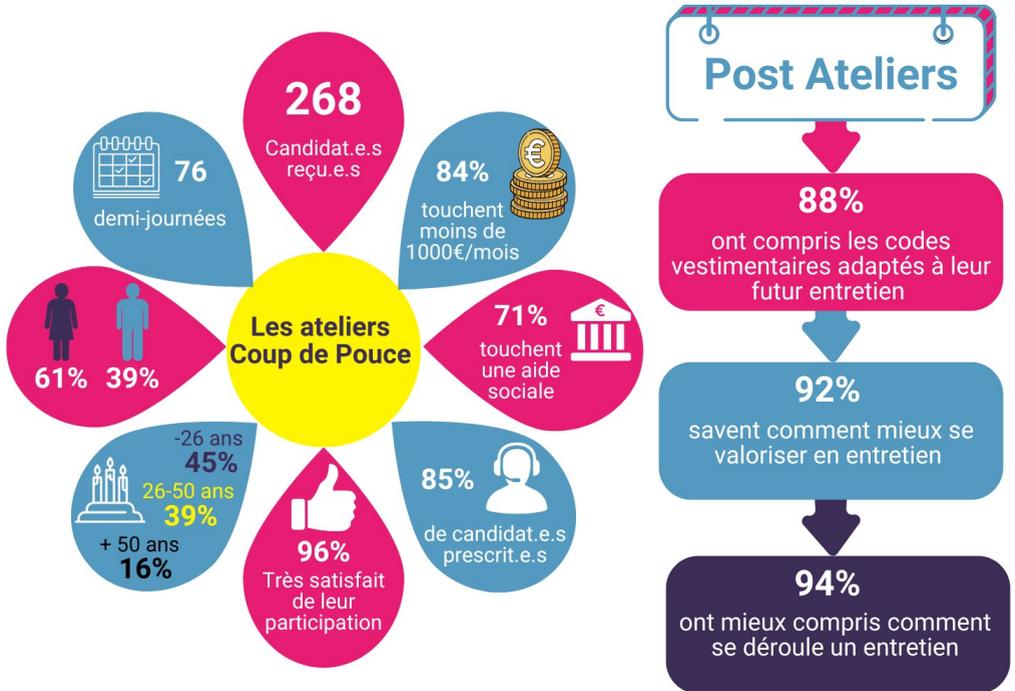
V. NOS ACTIONS SOCIALES

1. Les ateliers « Coup de Pouce »

a. Les candidats présents aux ateliers : Chiffres Clés

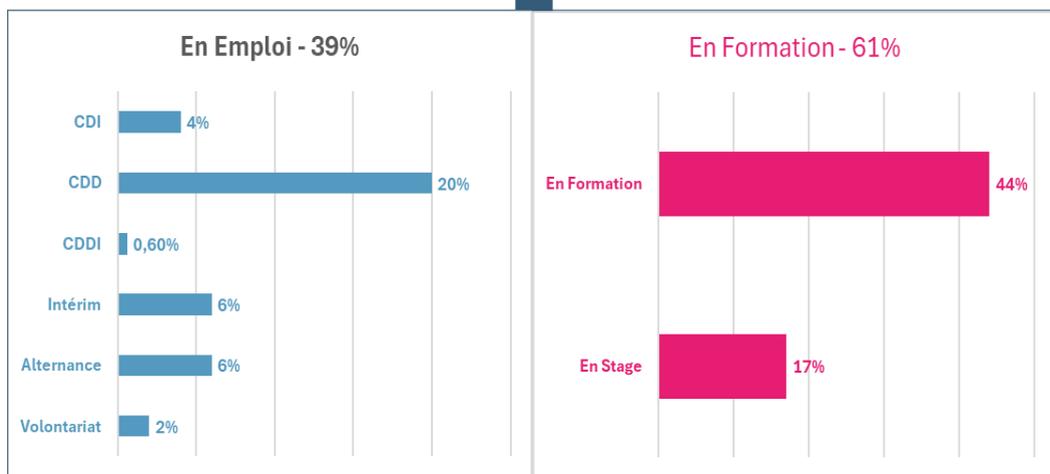
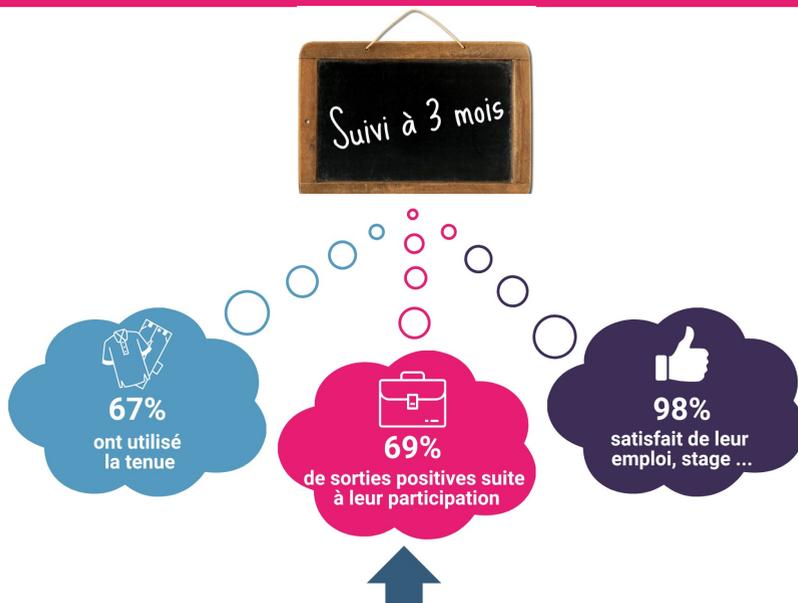
Le travail mené en collaboration avec les acteurs de l'insertion professionnelle permet d'intervenir sur deux leviers essentiels :

- Pour les candidat.e.s : un accompagnement personnalisé avant l'entretien, apportant un soutien précieux grâce à l'expertise et la bienveillance des membres de notre réseau de bénévoles.
- Pour les acteurs de l'insertion : un enrichissement de l'accompagnement à moyen et long terme, favorisé par le regard extérieur de notre communauté de bénévoles et les retours détaillés concernant la participation des candidats aux ateliers animés par la team insertion.



b. Bilan de l'impact des ateliers Coup de Pouce :

Trois mois après leur passage en Atelier Coup de Pouce, un suivi est réalisé auprès de nos bénéficiaires. Cette étape permet de mesurer l'impact de notre accompagnement sur leurs entretiens de recrutement. Les retours positifs et les messages de remerciement sont ensuite transmis à nos bénévoles, toujours heureux de voir leur contribution récompensée par des bonnes nouvelles.



2. Les ateliers « Collectifs »

a. « Communiquer par son image et adopter une posture professionnelle »

Cette année, nous avons renforcé le déploiement de notre atelier Collectif auprès de nos partenaires de l'insertion professionnelle. Le but de notre atelier est de mettre en lumière l'importance de l'image de soi dans la réussite d'un entretien d'embauche. Cet atelier est proposé aussi bien chez nos partenaires que dans nos propres locaux.

L'objectif est d'apporter des clés essentielles en s'appuyant sur des données chiffrées et des exemples concrets. Pour favoriser l'apprentissage et l'appropriation des notions abordées, les participants sont impliqués activement à travers diverses activités : brise glace, jeux de rôle en tant que recruteur, ainsi que des moments d'échange et de réflexion.

b. « Pitch ton Pitch »

Cette intervention collective de 3h a pour objectif de démystifier la question « Parlez-moi de vous » et de travailler l'argumentaire pour présenter efficacement son profil, ses compétences, son projet et son adéquation avec la structure visée lors des premières minutes d'entretien. Il s'agit d'être impactant pour confirmer la première impression faite lors de l'arrivée en entretien.

Cet atelier, finalisé cette année, sera déployé dès le début du mois de janvier 2025.

Les Ateliers Collectifs

Chiffres clés sur les retours des bénéficiaires :

99%

sont satisfaits

99%

ont trouvé ces ateliers utiles

Atelier Collectif



1

Brise Glace



2

Sensibilisation



3

Jeux interactifs



4

Temps d'échanges

30

**Ateliers
Réalisés**

244

**Personnes
Sensibilisées**

3. Le bénévolat au service de nos actions sociales

a. Le bénévolat au cœur de nos Ateliers « Coup de Pouce »

Les bénévoles sont une ressource essentielle au bon fonctionnement de notre association. Ils accompagnent et conseillent nos bénéficiaires pour mettre toutes les chances de leur côté afin de décrocher leur futur entretien de recrutement. Pour cela, ils interviennent sur le coaching IMAGE et/ou coaching RH.

b. Le bénévolat au sein des Ateliers Collectifs :

En complément des ateliers Coup de Pouce, une équipe de bénévoles RH a été formée pour intervenir également sur les ateliers collectifs présentés précédemment. Ils les coaniment régulièrement aux côtés d'un membre de l'équipe, en apportant leur expertise et leur expérience du recrutement.

c. Quelques chiffres clés



d. Témoignages de nos bénévoles



Isabelle - Bénévole RH dan le cadre du mécénat de compétences avec SAFRAN

Ma venue à la Cravate n'a fait que renforcer mon adhésion aux valeurs portées par cette association et je mesure également aux travers de ses actions le support important dans un moment de doute qu'elle apporte à ses bénéficiaires. Je profite de cette communication pour remercier la Cravate Solidaire de Pau pour sa confiance. Mes quelques implications dans vos très belles missions me procurent beaucoup de bonheur et de richesse en retour. Je vous remercie également pour la gentillesse et la bienveillance à l'égard de vos bénévoles.



Philippe - Bénévole RH

J'ai rejoint La Cravate Solidaire comme bénévole pour partager mes expériences et conseiller les candidats [...] Au fil des ateliers, à chaque succès d'un candidat, c'est un vrai bonheur partagé.

À la Cravate, on se sent bien, on se sent utile, motivé pour donner le meilleur de nous-même pour les candidats, et fier de leurs réussites. La Cravate est un pont entre les organismes publics ou privés qui œuvrent tous pour lutter contre les discriminations.

L'esprit associatif est toujours bien présent, entretenu par des permanents dynamiques ; il participe beaucoup aux succès et à l'épanouissement des candidats mais aussi des bénévoles.

Merci pour tout ce que vous faites !



Thaïs - Bénévole IMAGE et RH

Le bénévolat à la Cravate est un véritable choix !

Une envie de mettre à disposition mes disponibilités et mon expertise. Faire quelque chose qui a du sens pour moi, pour une association avec de belles valeurs !

Bien plus que de la figuration, j'affectionne conseiller, trouver un relationnel terrain authentique et m'enrichir de ces rencontres.

De manière neutre, apporter un peu dans son parcours à chaque personne que je croise !!!

e. Se Former pour mieux Accompagner

En 2024, afin de renforcer l'expertise de nos bénévoles et d'aller encore plus loin dans l'accompagnement de nos bénéficiaires, nous avons poursuivi notre engagement en proposant un programme de formations et de sensibilisations autour de la thématique du handicap.

Notre objectif : améliorer en continu l'accueil, le conseil et le soutien apportés à nos candidat·e·s au sein des ateliers Coup de Pouce.

Au cours de l'année, nous avons ainsi organisé deux formations et une sensibilisation pour approfondir la connaissance des différents handicaps et adapter toujours mieux notre accompagnement :

- Une sensibilisation à la thématique du handicap, animée par la **MDPH des Pyrénées-Atlantiques** (Maison Départementale des Personnes Handicapées).
- Une formation sur le handicap invisible, intitulée « **Mieux connaître pour mieux accompagner vers l'emploi** », en partenariat avec **le cabinet Le Bourgeon**.
- Une formation sur le handicap visuel, « **Un autre regard sur le handicap visuel** », menée par **l'UNADEV** (Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels).

Grâce à ces actions, nos bénévoles ont pu enrichir leurs connaissances et affiner leur posture d'accompagnement, pour offrir un soutien toujours plus inclusif et bienveillant.

Par ailleurs, **10 de nos bénévoles ont également été accueillis par le CRIC Pyrénées le 21 mars 2024**, afin de découvrir les formations proposées et de mieux connaître ce partenaire engagé de l'insertion des personnes en situation de handicap.



Formations Bénévoles



Sensibilisation sur les grands principes du handicap



Maison
départementale
des personnes
handicapées
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES



Sensibilisation sur
le handicap invisible



le Bourgeon

BILANS DE COMPÉTENCES
RECONVERSION - INSERTION - HANDICAP



Un autre regard sur
le handicap visuel



UNION NATIONALE
UNADEV
DES AVEUGLES ET DÉFICIENTS VISUELS

4. Ensemble pour l'Insertion : Nos Partenaires Clés

À la Cravate Solidaire Pau, nous sommes convaincus que notre impact est décuplé lorsqu'il s'inscrit dans une dynamique collective avec les acteurs de l'insertion socio-professionnelle du territoire.

Notre mission ne s'arrête pas à l'accompagnement des bénéficiaires ; elle prend tout son sens dans les liens que nous tissons avec nos partenaires. Ensemble, nous formons une chaîne essentielle où chaque maillon joue un rôle clé, que ce soit pour redonner confiance et estime de soi aux personnes que nous accompagnons, ou pour les préparer à franchir sereinement la dernière étape avant l'emploi.

Nous sommes fiers de cette complémentarité et reconnaissants de la confiance que nos partenaires nous accordent année après année !



5. Leurs mots, leurs parcours : Nos candidat.e.s en parlent

Découvrez quelques témoignages de candidat.e.s ayant participé aux Ateliers Coup de Pouce et la suite de leur parcours.



Majlinda

Merci beaucoup à vous pour toutes ces possibilités que vous donnez aux gens.

J'ai passé un très bel après-midi avec vous, merci de nouveau pour votre préparation et votre aide !!!

Mission d'Intérim dans la restauration



Yacine

Atelier très constructif. Il m'a permis de découvrir un autre aspect de l'entretien. Cela m'a placé dans des circonstances que je ne maîtrisais pas, ce qui m'a permis d'apprendre.

CDD dans le BTP



Raïka

Grâce à votre soutien et les conseils qui m'ont été donnés, j'ai pu donner le meilleur de moi-même lors de mon entretien. Encore une fois, merci du fond du cœur pour tout ce que vous avez fait pour moi, que ce soit en me préparant pour l'entretien ou en me fournissant des vêtements appropriés pour cette occasion.

Volontariat en Service Civique en tant qu'agent d'accueil



Medy

J'ai trouvé des personnes très compétentes ! Les bénévoles m'ont mis à l'aise. Les conseils étaient très bien.

Formation d'éducateur spécialisé



Betty

J'ai eu des difficultés avec la langue mais les bénévoles ont pris le temps de me redire les choses. J'ai donc appris beaucoup de choses.

CDD en tant qu'agent d'entretien dans l'hôtellerie

VI. L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : VERS UN MONDE PLUS ECO-RESPONSABLE

1. L'Économie Circulaire au Cœur de La Cravate Solidaire Pau

À La Cravate Solidaire Pau, l'économie circulaire dépasse la simple dimension écologique : elle s'inscrit dans une démarche de solidarité, d'insertion et de responsabilité sociale. Nous collectons, trions et réutilisons des vêtements afin de :

- donner une seconde vie du textile,
- favoriser l'accès à une tenue adaptée pour un entretien professionnel,
- contribuer à la confiance en soi et à l'insertion professionnelle.

2. Un processus structuré

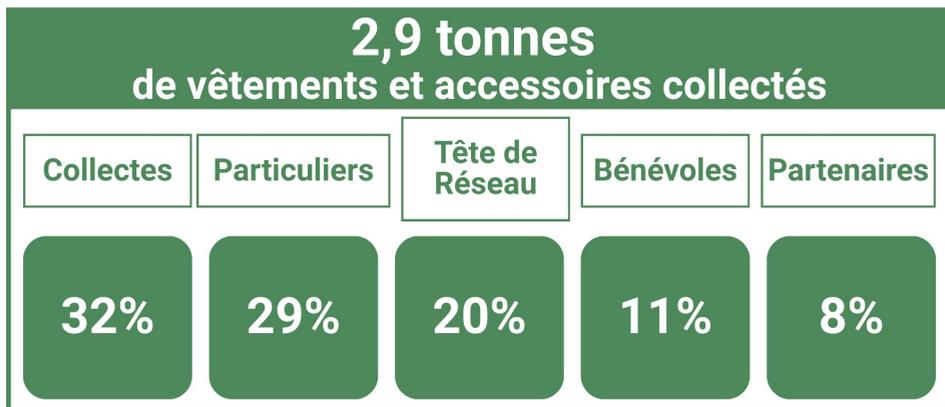
Chaque don collecté est pesé à son entrée et au moment de la redistribution. Cela nous permet de mesurer les flux textiles et d'évaluer la part conservée ou redistribuée.

Les dons sont triés lors des sessions de tri soit avec des bénévoles et/ou des collaborateurs d'entreprises.

- Les vêtements adaptés aux entretiens de recrutement sont intégrés dans notre dressing solidaire afin de constituer des tenues professionnelles pour les candidat.e.s des ateliers Coup de Pouce. Chaque tenue est pensée en fonction de la personnalité et du projet professionnel du bénéficiaire.

Ceux qui ne correspondent pas à nos besoins trouvent une seconde vie auprès d'une quinzaine de partenaires locaux identifiés

3. Quelques données chiffrées



L'économie circulaire

1

COLLECTES
ET DONS
(VÊTEMENTS ET
ACCESSOIRES)



2

SESSIONS
DE TRI



3

RANGEMENT DES
DONS ADAPTÉS
DANS LE DRESSING



OU

3

REDISTRIBUTION À
DES STRUCTURES
PARTENAIRES EN
FONCTION DE LEURS
BESOINS



Acteurs du
Réemploi

Acteurs de la
Transformation

4. Les Sessions de tri et la redistribution

Nous avons du revoir nos process de tri lors de notre déménagement dans nos nouveaux locaux.

Le but de cette action est de trier les dons de vêtements et accessoires.

Les dons adaptés pour se présenter en entretien de recrutement, sont rangés directement dans le dressing en fonction de la taille et du type de vêtements.

Nous allons au-delà de la simple redistribution de vêtements en réintégrant également les principes de l'économie circulaire dans nos processus internes. Ainsi, chaque vêtement qui ne correspond pas à nos besoins trouve une seconde vie, auprès d'une quinzaine de partenaires du territoire.



Sessions de tri

13

Sessions
de tri

46

Bénévoles

215

Heures
de tri

Nous travaillons avec deux types de structures :

- **Structures du réemploi**, comme le Secours Populaire, qui revendent les vêtements à petits prix pour financer leurs actions et soutenir les personnes en difficulté.
- **Structures de transformation**, comme Le Relais, qui recyclent les textiles (à partir de matières à plus de 50 % coton) pour les transformer en isolant pour le BTP.

Pour faciliter la redistribution, nous avons mis en place un système d'étiquetage des besoins par structure lors des sessions de tri.

Au-delà du simple don, cette démarche crée un **cercle vertueux** : solidarité, insertion professionnelle, préservation de l'environnement. Nous affirmons ainsi que l'économie circulaire n'est pas une tendance, mais une véritable opportunité pour construire un avenir plus inclusif et durable.

Redistribution des textiles post session de tri

99%
Structures
du Réemploi



1%
Structures de la
Transformation



33%
revalorisés en interne

67%
revalorisés en externe

Session de tri avec nos bénévoles



VII. UNIS POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES : LES ENTREPRISES EN ACTION

1. Un engagement en plusieurs étapes : le Parcours Cravate

Dans le cadre de leur mobilisation, nous proposons aux entreprises trois niveaux d'implication en faveur de la lutte contre les discriminations à l'embauche.

Chaque action permet de sensibiliser les collaborateurs tout en apportant un soutien concret à nos bénéficiaires. Ensemble, faisons reculer les inégalités.

a. Étape 1 : Collectes solidaires en entreprise

Nous coorganisons avec les entreprises partenaires des collectes de vêtements, généralement sur une période de deux semaines. Ce format permet aux collaborateurs de trier leurs tenues à leur rythme, souvent durant les week-ends, et de faire **don de vêtements et accessoires adaptés pour les entretiens de recrutement**.

Des points de collecte sont installés au sein même des locaux, facilitant ainsi la participation et l'engagement des équipes.

Les dons récoltés alimentent notre dressing solidaire, essentiel pour permettre à nos bénévoles en image de composer des tenues adaptées pour les candidat-e-s que nous accompagnons lors de nos ateliers.



Véronique DEHOS - Partenaire entreprise - KPMG

KPMG et La Cravate Solidaire entretiennent des liens et le bureau de Pau notamment, depuis de nombreuses années, au travers des collectes de vêtements et accessoires afin de faciliter l'accès à l'emploi.

Nous avons toujours tenu à affirmer notre soutien aux projets portés par La Cravate Solidaire qui permettent de préparer les personnes éloignées de l'emploi à l'exercice difficile et souvent discriminant qu'est l'entretien d'embauche.

En tant que partenaire de l'association, nous partageons pleinement les valeurs diffusées par La Cravate Solidaire et pensons par ailleurs que l'action de votre association fait également « grandir » nos collaborateurs en les sensibilisant à différentes actions, proches de nous, qui peuvent être menées.



b. Étape 2 : Immersion solidaire : Le Team Building

À la suite des collectes, nous invitons les collaborateurs à vivre une expérience solidaire en s'immergeant dans nos locaux.

Sur une demi-journée ou une journée, un groupe de 5 à 8 salariés découvre les coulisses de notre activité en participant activement au tri des vêtements. Ils contribuent à la sélection des tenues adaptées aux entretiens de recrutement et au processus de redistribution, tout en se familiarisant avec l'univers de l'association et son impact sur le terrain.

Cette immersion permet de créer du lien, de renforcer le sens de l'engagement, et d'illustrer concrètement la chaîne de solidarité qui relie les dons aux parcours de retour à l'emploi, à la formation...



Mathilde HEGUY - Partenaire entreprise **- SAFRAN HELICOPTER ENGINES**

Chaque fin d'année l'entreprise Safran Helicopter Engines organise une grande collecte solidaire.

[...] Le 29 novembre, La Cravate Solidaire nous a conviés à participer au tri de cette collecte.

Après un appel au volontariat auprès des bénévoles de l'entreprise, nous avons passé une matinée dans les locaux de l'association.

Ce moment de partage, de rires et de tri a renforcé notre implication et notre engagement envers La Cravate Solidaire, soutenant ainsi sa mission fondamentale.



c. Le mécénat de compétences ponctuel

Le mécénat de compétences est un dispositif qui permet aux entreprises de proposer à leurs salariés de s'investir dans une association pendant quelques demi-journées par an, sur leur temps de travail.

Dans notre cas, les bénévoles mobilisés via ce dispositif – négocié en amont avec leur employeur – interviennent lors de nos ateliers *Coup de Pouce*. Cette action s'inscrit pleinement dans un modèle d'entraide et de solidarité, au cœur des valeurs que nous défendons.

Lors de ces ateliers, les bénévoles découvrent des parcours de vie parfois complexes et rencontrent des publics qu'ils n'ont pas l'habitude de côtoyer dans leur environnement professionnel. Plusieurs ont d'ailleurs reconnu avoir changé de regard sur les bénéficiaires accompagnés, contribuant ainsi à renforcer notre action de sensibilisation et de lutte contre les discriminations.

Ce dispositif est également très précieux, car il offre aux bénévoles l'opportunité de partager leur expertise à travers des conseils concrets et pertinents. Ils contribuent ainsi à donner à nos candidat.e-s toutes les chances de réussir leur futur entretien et de décrocher un contrat.

Les Ateliers Coup de Pouce

39

Ateliers
Coup de Pouce

21

Collaborateurs
Entreprises

119

Candidat.e.s
Coaché.e.s

Antoine - Bénévole RH - VINCI AUTOROUTES

J'ai toujours considéré que l'humain doit être au cœur de nos préoccupations.

Au début de ma carrière professionnelle, commencée dans une période de crise du BTP, je me suis fait la promesse d'aider celles et ceux qui en auraient besoin à un moment de leur vie.

J'ai la chance de travailler dans une entreprise qui réalise des actions de solidarité via la Fondation Vinci pour la Cité. C'est par la fondation que j'ai découvert la Cravate Solidaire, comme pour mes précédents parrainages/bénévolats.

J'ai trouvé à la Cravate un environnement bienveillant pour mettre à profit mes compétences managériales afin d'aider et redonner confiance au public accompagné. [...]



VIII. ILS NOUS SOUTIENNENT

1. Les institutions publiques

Merci aux Institutions Publiques, toujours plus nombreuses à nos côtés, leur soutien est indispensable. Elles sont également un vrai relais car facilitatrices dans la mise en œuvre de nos actions sur le terrain.

- La DDETS 64 - Pacte National des Solidarités / Accueil des Etrangers Primo-Arrivants
- La DSDEN—Poste Fonjep Jeune
- Le GIP/DSU - Actions dans les Quartiers Prioritaires et Cité Educative pour les Lycées.
- Le PLIE de la Ville de Pau
- Le CCAS de Pau



2. Les entreprises privées

Nous tenions à remercier sincèrement les structures partenaires avec lesquelles nous travaillons. Grâce à vous, nous pouvons contribuer à construire un monde plus juste et solidaire.

Notre association continue de vivre et d'évoluer grâce à votre soutien, à la fois financier et humain : collectes, sessions de tri, mécénat de compétences lors de nos ateliers Coup de Pouce, co-animation des ateliers collectifs...

Tout cet engagement permet d'accompagner nos candidat·e·s dans les différentes étapes de la préparation de leur futur entretien de recrutement et de renforcer l'impact de nos actions.

Merci d'être à nos côtés !



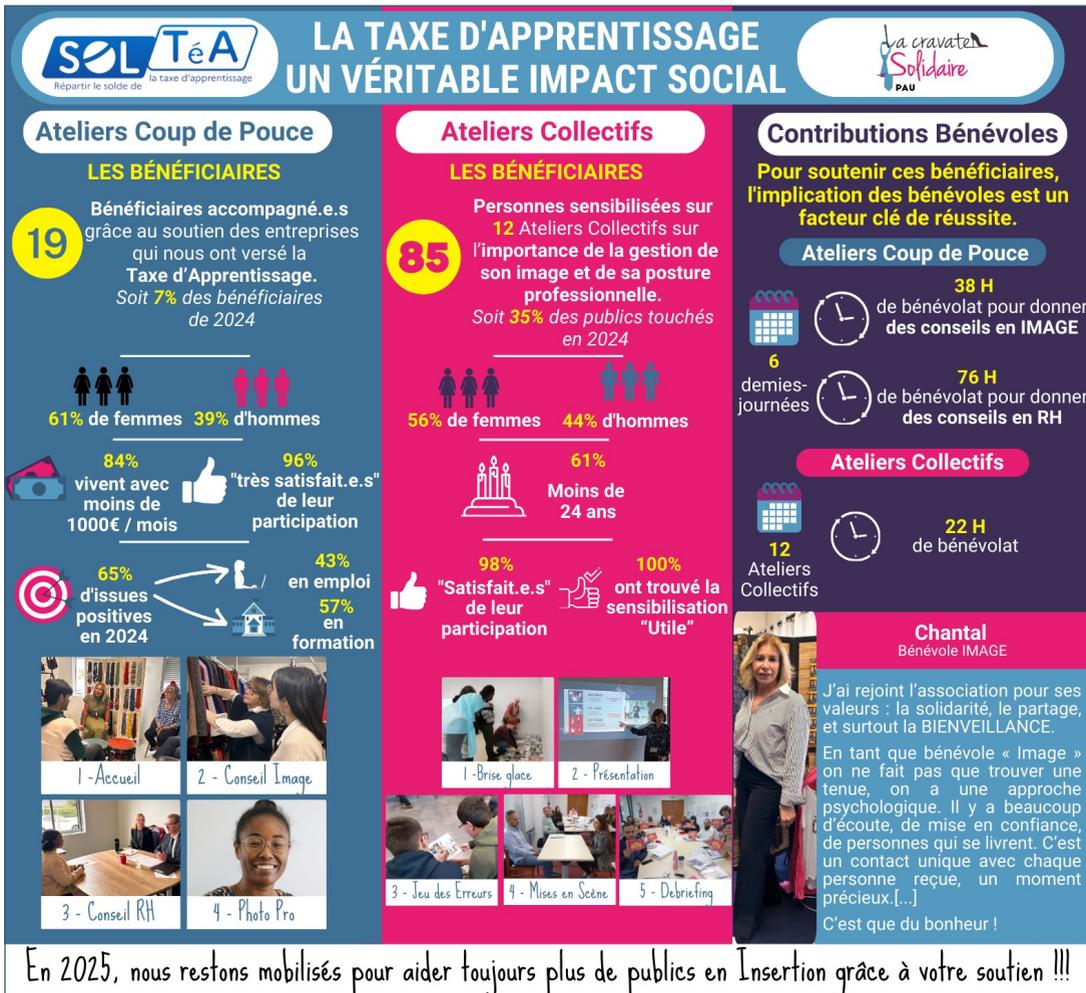
IX. LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Soutenir La Cravate Solidaire grâce à la taxe d'apprentissage, c'est possible !

Depuis 2020, notre structure est habilitée à percevoir une part du solde de la taxe d'apprentissage grâce à une dérogation spécifique.

Ce dispositif permet aux entreprises de flécher une partie de leur contribution (30 % des 13 % du solde) vers des acteurs engagés sur le terrain, en complément du financement des formations classiques.

Ce soutien représente une ressource essentielle pour renforcer nos actions en faveur de l'égalité des chances. Ci-dessous, l'illustration de l'impact de la campagne 2024 sur notre activité.



X. LE DON EN NATURE, AU SERVICE DE L'INTERÊT GÉNÉRAL

Au-delà des soutiens financiers, certaines entreprises choisissent de s'engager à nos côtés en mettant gratuitement à disposition leurs compétences ou leurs ressources matérielles. Ce type de contribution, appelé don en nature, permet aux structures donatrices de bénéficier d'une déduction fiscale équivalente à celle d'un don numéraire, tout en renforçant concrètement notre action sur le terrain.

Cette année encore, nous avons pu compter sur deux partenaires fidèles qui ont fait le choix de l'implication solidaire :



BDAC
Bourdalé Dufau Audit & Conseils

**Le Cabinet d'Expertise
Comptable Bourdalé Dufau**

accompagne La Cravate Solidaire de manière rigoureuse et bienveillante en assurant la gestion mensuelle des bulletins de salaire. Il apporte également un appui précieux avec notre trésorier bénévole en garantissant un suivi fiable et structuré de notre comptabilité.



Europcar

**L'entreprise
Sobala Europcar**

nous soutient en mettant à disposition de l'association des véhicules utilitaires adaptés à nos besoins. Ce soutien logistique nous est particulièrement précieux pour une bonne mise en place des collectes de vêtements. Il contribue directement à la fluidité de notre organisation et à la sécurité de nos déplacements.

XI. PARLONS CHIFFRES !

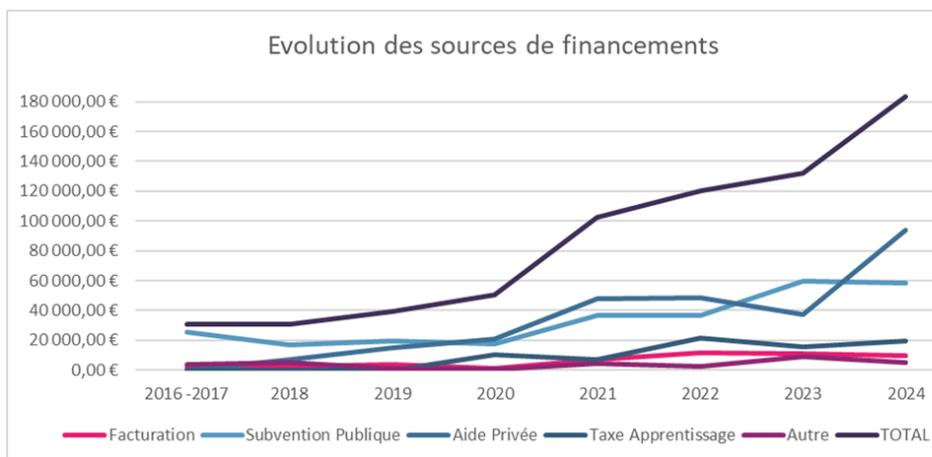
1. Rapport Financier

Les changements structurants et importants de la vie de notre Association en 2024 :

- Le **recrutement** en CDD de Marie en mai 2024, notre 4^{ème} salariée.
- Fin de notre bail le 31 juillet auprès de l'AFPA et **entrée dans nos nouveaux locaux** à compter du 5 août. *Pour rappel, nous bénéficions d'une mise à disposition des locaux, seuls les flux sont à notre charge (Eau, électricité, géothermie, estimation autour de 3k€ à l'année).*
- Le **cabinet d'expertise comptable BDAC** prend en charge la comptabilité à compter du 1^{er} janvier de cette année. Il continue également d'assurer le volet social (gestion des paies via une convention de mécénat).
- **Revalorisation des salaires**, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier, suite à l'accord de branche de notre Convention Collective Nationale ALISFA (env. +10%).

2. Focus sur nos sources de financements

Nos **sources** de financements restent **variées**, ce qui sécurise notre fonctionnement en ne nous reposant pas sur un seul financeur. Ce **modèle économique** est également **rassurant** aussi bien pour les financeurs publics que privés.



3. Compte de Résultats

Nous observons :

- Charges d'exploitation : 162 K€ en évolution de 43%
→ Salaires et charges sociales 127 K€ + 42%
- Produits d'exploitation 183 K€ en évolution de 57%

Dernière année, fin juillet 2024, avec un loyer pesant 12 k€/An, cela va nous permettre de répercuter l'économie sur un autre poste de dépenses : salaires et les fins programmées d'aides à l'embauche.

En 2024 la masse salariale, **dépenses indispensables pour structurer et mettre en œuvre notre projet social**, et le loyer représentent 83% des charges.

4. Bilan

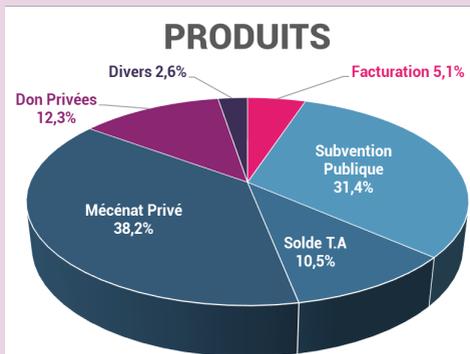
- Notre bilan est plutôt stable (123 K€ en 2023 et 2024).
- Notre trésorerie 99 K€ (75% de la masse salariale) permet d'anticiper les décalages de rentrées de liquidités (subventions, mécénat numéraires, dons numéraires, facturation).
- Total des capitaux propres de 108 K€ (Réserves + report à nouveau + résultat de l'exercice 13K€) représente 88 % de notre total bilan.

5. Perspectives pour l'année 2024 et 2025

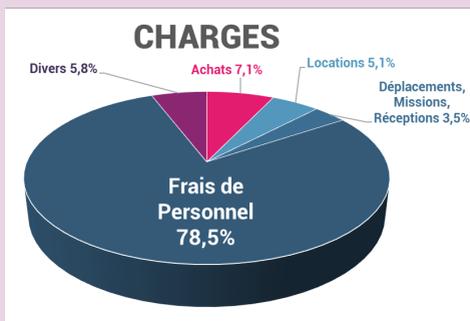
- Transformer en CDI le contrat CDD de Marie, pour **soutenir le développement de l'association tout en garantissant la qualité de nos actions** : ateliers individuels et collectifs, gestion de la communauté de bénévoles (recrutement, sensibilisation, animation, mobilisation).
- Profiter de nos nouveaux locaux pour **renforcer les liens avec nos partenaires, mais également d'en fédérer de nouveaux** autour de notre projet de lutte contre les discriminations.
- Conserver le niveau de nos produits d'exploitation à 180 K€, mettre en place une stratégie de développement de levée de fonds, absolument nécessaire à la pérennité de notre projet associatif.

En résumé, une situation financière cohérente et maîtrisée sur laquelle nous devons rester vigilants tant les financements publics et privés sont « volatiles » dans ces périodes d'incertitudes budgétaires.

PRODUITS	2024	2023
Facturation	9 430 €	10 700 €
Subvention Publique	58 358 €	59 432 €
Taxe d'Apprentissage	19 463 €	15 458 €
Adhésions	580 €	460 €
Dons Particuliers	1 600 €	1 680 €
Mécénat Privé	71 020 €	12 530 €
Don Privées	22 944 €	10 625 €
Produits Financiers	2 606 €	1 733 €
Transferts de Charges	11 €	5 286 €
Report de ressources N-1		14 434 €
TOTAL PRODUITS	186 012 €	132 338 €



Charges	2024	2023
Achats	11 581 €	822 €
Locations	8 250 €	11 789 €
Assurance et Documentation	1 777 €	1 106 €
Honoraires et Publicité	3 097 €	50 €
Déplac., Missions & Réceptions	5 706 €	8 586 €
Frais Télécoms et Postaux	1 382 €	882 €
Frais Bancaires et Assimilés	440 €	355 €
Formation Bénévole et Divers	600 €	75 €
Formation Continue	2 053 €	116 €
Charges de Personnel	127 725 €	89 837 €
Charges Exceptionnelles	162 €	
Reports sur Fonds Dédiés	10 071 €	
TOTAL CHARGES	172 844 €	113 618 €
RESULTAT NET	13 168 €	18 720 €
	7%	14%



ACTIF	2024	2023
TIAP & autres titres immobilisés	15 917 €	15 456 €
Autres immobilisations financières	1 779 €	1 668 €
ACTIF IMMOBILISÉ	17 696 €	17 124 €
Créances	19 301 €	- €
Autres Créances	2 699 €	6 405 €
Disponibilités	83 249 €	99 323 €
ACTIF CIRCULANT	105 249 €	105 729 €
TOTAL ACTIF	122 945 €	122 853 €

PASSIF	2024	2023
Autres Réserves	75 320 €	56 529 €
Résultat de l'exercice	13 168 €	18 794 €
FONDS PROPRES	88 488 €	75 323 €
Fonds dédiés sur subventions	19 971 €	13 198 €
FONDS DÉDIÉS	19 971 €	13 198 €
Produits Constatés d'Avances	2 350 €	30 000 €
Dettes Fournisseurs / Fiscales et Sociales	12 136 €	4 332 €
DETTES	14 486 €	34 332 €
TOTAL PASSIF	122 945 €	122 853 €

XII. EN ROUTE POUR 2025 !!!

L'année 2025 marquera un tournant dans la vie de l'association.

En 9 ans, notre développement nous a permis d'élargir notre périmètre d'action tout en respectant notre ADN et nos fondamentaux.

Nous avons décidé de consolider notre fonctionnement autour de 3 piliers qui seront nos moteurs pour les années à venir :

• **Pilier 1 – Les Actions Sociales** : Ce pilier regroupe nos actions de soutien auprès d'un public en insertion professionnelle. Nos ateliers Coup de Pouce en sont la figure de proue et nos ateliers collectifs permettent de compléter notre action en intervenant en amont. Nos bénévoles sont indispensables pour concrétiser notre projet. Leur expertise et leur bienveillance permettent aux bénéficiaires de l'association de regagner confiance et estime d'eux.

• **Pilier 2 – L'Economie Circulaire** : Pour lutter contre les discriminations liées à l'apparence physique, nous collectons des vêtements et accessoires. Ces dons nous permettent de constituer des tenues adaptées au projet et à la personnalité de chaque personne reçue. Face au volume important collecté, l'association a décidé de mettre en place un processus permettant de revaloriser 100% des dons collectés.

• **Pilier 3 – La lutte contre les discriminations** : Notre objectif est de devenir un acteur reconnu et incontournable sur le sujet des discriminations lors des entretiens de recrutement. Nous devons intensifier nos actions auprès des entreprises et les embarquer avec nous dans cette aventure !

Le contexte, politique et sociétal, étant de plus en plus complexe et incertains, nous restons mobilisés pour répondre aux enjeux qui se présentent à nous. La Cravate Solidaire Pau continuera à jouer un rôle majeur sur son territoire, en travaillant de concert avec l'ensemble de nos parties prenantes : nos bénéficiaires, nos bénévoles, les partenaires de l'insertion, les institutions publiques et les entreprises.

NOS OBJECTIFS

280

personnes
en ateliers
COUP DE POUCE

250

personnes
en ateliers
COLLECTIFS

100%

des dons revalorisés
pour réduire la
production de déchets

+ de

50%

de nos bénévoles
en activité.

1

Atelier opérationnel
de sensibilisation aux
mécanismes de la
discrimination



Merci

Pour nous suivre :



[@lacravatesolidairepau](https://www.facebook.com/lacravatesolidairepau)



www.linkedin.com/in/la-cravate-solidaire-pau



[la.cravate.solidaire.pau](https://www.instagram.com/la.cravate.solidaire.pau)



<http://>

<https://lacravatesolidaire.org/pau>